A penny for your Thoughts.

BUCURESTI - 24 octombrie 2017 ora 10:30
Comunicat tip General in CSR

Asociatia ACSIS luptă împotriva traficului de ființe umane, printr-un proiect de artă interactivă

O siluetă seducătoare, un prenume și un număr de telefon. Odată ce numărul este apelat, se poate asculta un mesaj vocal: Anca, victima exploatării sexuale, își spune povestea: “Bună, sunt Anca. Am visat la o viață mai bună în altă țară. Am fost vândută, sechestrată, ținută în sclavie și violență luni de zile. Nu ajuta traficanții să se îmbogățească vânzând femei ca pe obiecte.” La finalul mesajului, apelanții sunt invitați să lase un mesaj, un gând. Conceptul principal al proiectului este cel al "gândurilor" publicului larg cu privire la prostituție, astfel că, prin apelarea numărului de telefon de pe afișe, flyere, anunțuri, fiecare poate deveni parte a proiectului. Inițiativa a avut ca scop creșterea nivelului de conștientizare a publicului larg cu privire la exploatarea sexuala și la formele pe care aceasta le ia în zonele geografice în care se desfășoară proiectul.
Proiectul s-a desfășurat în șase orașe europene: Bruxelles, București, Dublin, Lisabona, Paris și Sofia. Șase siluete și șase mărturii care amintesc că exploatarea sexuală este un fenomen ce afectează întreaga Europă. În România, potrivit datelor Agenţiei Naţională Împotriva Traficului de Persoane, din 756 de victime identificate în anul 2016, cca. 77% dintre acestea au fost de gen feminin, 70% au fost exploatate sexual, 57% au fost exploatate pe teritoriul naţional şi 47% au fost minore.
Exploatarea sexuală și prostituția sunt subiecte sensibile și rareori în centrul agendei discuțiilor publice. Având în vedere numărul tot mai mare de victime de origine europeană, în special din România și Bulgaria, creșterea gradului de conștientizare în rândul publicului este un prim pas pentru a reduce barierele, stereotipurile și ideile preconcepute.Ceea ce victimele au în comun este vulnerabilitatea economică și adesea emoțională, ceea ce le face o pradă ușoară pentru traficanții ce caută doar o afacere profitabilă.
La originea acestui proiect social se află Fundația Samilia- Belgia, organizație activă de peste 10 ani în lupta împotriva traficului de persoane și Marian van der Zwaan, un artist olandez angajat în lupta împotriva discriminării împotriva femeilor și imigranților. Prin cercetări și interviuri cu victimele, Marian van der Zwaan explică problemele sociale ale timpului nostru. Rezultatele proiectului sunt publicate aici:

http://penny.mzwaan.pt/ site ce reunește poveștile din cele șase țări, feedback-ul din partea publicului, informații generale privind exploatarea sexuală și traficul de ființe umane.
Pe 18 octombrie, cu ocazia Zilei europene împotriva traficului de ființe umane, la București, Asociatia ACSIS, alături de Centrul Psihomedeor, a susținut workshop-ul "Povestea ascunsă" dedicat persoanelor care vor să înțeleagă mai bine acest fenomen, în cadrul căruia au fost prezentate rezultatele și elementele de impact ale proiectului "A penny for your thoughts".
Proiectul "A penny for your thoughts" ("Povestea ascunsă") s-a desfășurat cu susținerea Fundației Samilia și a fost implementat în București de catre asociatia ACSIS.

Despre ACSIS:
Asociația pentru o Comunitate Solidară și Intervenție Socială – ACSIS este o organizație neguvernamentală, nonprofit, fără caracter politic sau religios, care desfășoară începând cu anul 2010 programe destinate prevenirii traficului de ființe umane.

Valeria Tudor
valery.tudor@gmail.com
0752179210
THE HOUSE PR AGENCY