Afla cum sa devii un blogger de succes

Locul desfasurarii: Diverta Plaza Romania
Organizator: Diverta si Fundatia Calea Victoriei



To blog or not to blog? Asta s-ar intreba Hamlet astazi. Daca esti nou in lumea comunicarii online sau cauti metode prin care sa iti faci blogul cunoscut, probabil ca intrebari asemanatoare s-au invartit si prin capul tau: "Ce teme sa abordez?", "Cum sa generez mai mult trafic?", "Cum pot castiga bani din blog?".Te asteptam la un workshop interactiv la care vei gasi toate raspunsurile de care ai nevoie de la bloggerul Mario Barangea (http://poiematike.blogspot.com/) si de la invitatii sai, Claudiu Bolozan (http://pantacruel.blogspot.com/) si Dragos Butuzea (http://chestiilivresti.blogspot.com/)"Invitatia se refera la o discutie mai ampla despre ce poate insemna bloggingul si ceea ce este el de fapt.

De la blogurile de opinie personala la cele targetate pe un domeniu foarte specific (tehnic, jurnalistic, cultural sau monden), diversitatea blogosferei merita o analiza aparte, fara partinire ori sectarism. E important sa cunoastem diferentele si apropierile pentru ca numai astfel vom sti sa ne situam corect in lumea mirabila a on-line-ului".Evenimentul este organizat in colaborare cu Fundatia Calea Victoriei.Intrarea este libera.
http://www.facebook.com/event.php?eid=163278093728899
http://www.facebook.com/Diverta

Despre Diverta Retail 3000 S.A.
Sub sloganul "Mereu ceva nou", Diverta a lansat un nou concept de magazin: un spatiu de shopping structurat pe 3 zone de interes, create pe baza preocuparilor publicului Diverta: "Imi place", "Ma joc ?i invat" si "Am succes".
Confirmare pana la data: 9 aprilie 2011
Participare: Intrare libera

Flaviu Pastor - Director Marketing PR
flaviu.pastor@diverta.net

0731150072

DIVERTA RETAIL 3000 S.A.

Parteneri eveniment:



Fundatia Calea Victoriei

Diverta

Program

Ofera detalii despre programul de desfasurare a evenimentului.

Locul desfasurarii:

Diverta Plaza Romania