Curs acreditat Relatii Publice si Comunicare - 11-29 aprilie 2011, Cam. de Com. Bucuresti

BUCURESTI - 30 martie 2011 ora 16:20
Comunicat tip General in Afaceri, Media / Publicitate

Euro Best Team are placerea de a va anunta organizarea cursului autorizat de Relatii Publice si Comunicare, ce se va desfasura la Camera de Comert Bucuresti sau la sediul EBT (in functie de numarul celor inscrisi), pe o durata de 4 zile. Perioada de desfasurare a cursului va fi: 11-12 aprilie si 18-19 aprilie 2011. Examenul de absolvire va avea loc pe data de 29 aprilie 2011. Oferta: Pentru inscrieri pana la data de 30 martie 2011 taxa de inscriere este de 800 de lei si include toate costurile privind suportul de curs, pauze de cafea, testele de verificare, taxe de examen şi certificare CNFPA. LOCURI GRATUITE: Pentru grupuri mai mari de cinci persoane, Euro Best Team ofera cadou taxa de participare pentru a sasea persoana.



Euro Best Team organizeaza in perioada 11-12, 18-19 aprilie si 29 aprilie 2011 - examenul - cursul Comunicare si Relatii Publice, la Camera de Comert si Industrie a Municipiului Bucuresti sau la sediul EBT (in functie de numarul cursantilor).Cursul este acreditat de Consiliul National de Formare Profesionala a Adultilor, Ministerul Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei si Ministerul Educatiei si Cercetarii. Pentru recunosterea internationala a certificatelor CNFPA eliberate dupa finalizarea cursului este necesara apostilarea (tari semnatare ale Conventiei de la Haga) sau

supralegalizarea (tari nesemnatare ale Conventiei de la Haga).NOU: Euro Best Team are placerea sa va invite sa participati la sesiunea cursului Relatii Publice si Comunicare organizata la mare in perioada 27-30 iunie 2011, la Hotel Tismana, Jupiter. Pentru mai multe detalii va rugam sa ne scrieti la office@eurobestteam.ro This e-mail address is being protected from spambots. You need JavaScript enabled to view it sau ne sunati la 0311.021.931 Formular de inscriere Competentele dobandite in cadrul cursului permit desfasurarea activitatii de PR cu succes atat in firme mici cat si in cadrul departamentelor de relatii publice din companii mari sau institutii publice.Astfel, cursul se adreseaza intreprinzatorilor si angajatilor, functionarilor publici, managerilor preocupati de comunicarea organizationala interna, managerilor care inteleg ca relatiile publice reprezinta instrumentul necesar de gestionare a crizei, de pozitionare eficienta si promovare pe piata de profil si externa, tuturor celor care isi doresc dezvoltarea personala si a organizatiei din care fac parte. Cursul este bazat pe aplicatii practice si ofera participantilor posibilitatea sa elaboreze, in coordonarea lectorului, toate instrumentele de PR de la comunicate de presa pana la organizarea de evenimente speciale sau gestionarea situatiilor de criza. PRINCIPIILE DE BAZA ALE ACESTUI PROGRAM SUNT:- Interactivitate - exemple concrete si implicarea activa a participantilor;- Adaptabilitate - formatorul va aborda tematica pe baza nevoilor de formare ale participantilor, pornind de la asteptarile acestora si utilizand feedback-ul zilnic- Aplicabilitate practica – in timpul cursului participantii vor fi antrenati pentru gasirea unor solutii optime, in special in gestionarea situatiilor de criza. TEMATICA: Ziua I – 11 aprilie 2011 09:00 - 10:30 Sesiune introductivă – prezentarea participanţilor şi a obiectivelor cursului. Procesul de comunicare și relațiile publice.10:30 - 10:45 Pauză de cafea10:45 - 12:15 Categorii, forme și medii de comunicare. Comunicarea internă (cu angajații), cu partenerii și colaboratorii, cu comunitatea.12:15 - 13:45 Pauză de prânz13:45 - 15:15 Comunicarea interpersonală. Stiluri de comunicare. Stăpânirea emoțiilor15:15 - 15:30 Pauză de cafea15:30 – 17:00 Planificarea propriilor activități. Lucru în echipă. Elemente de etică profesională. Ziua II - 12 aprilie 2011 09:00 - 10:30 Recapitulare ziua I Imaginea publică a organizației. Creare și întreținere.10:30 - 10:45 Pauză de cafea10:45 - 12:15 Procesul de planificare. Campaniile de relații publice/comunicare.12:15 - 13:45 Pauză de prânz13:45 - 15:15 Strategia de relații publice. Planul de relații publice/comunicare/mediatizare.15:15 - 15:30 Pauză de cafea15:30 - 17:00 Evenimentele speciale. Acțiunile filantropice. Responsabilitatea socială corporatistă Test de evaluare intermediară. Ziua III - 18 aprilie 2011 09:00 - 10:30 Recapitulare zilele I- II Mijloacele de informare în masă. Informația, știrea și articolul de presă. 10:30 - 10:45 Pauză de cafea10:45 - 12:15 Comunicatul de presă12:15 - 13:45 Pauză de prânz13:45 - 15:15 Conferința și briefingul de presă15:15 - 15:30 Pauză de cafea15:30 - 17:00 Interviul Ziua IV - 19 aprilie 2011 09:00 - 10:30 Recapitulare ziua III Tipologia crizelor. Identificarea, analiza și evaluarea

riscurilor. Criza de imagine.10:30 - 10:45 Pauză de cafea10:45 - 12:15 Comunicarea în situații de criză. Strategia de gestionare a crizei.12:15 - 13:45 Pauză de prânz13:45 - 15:15 Planul de gestionare a crizei.15:15 - 15:30 Pauză de cafea15:30 - 17:00 Lecții învățate. Concluzii. EXAMEN DE CERTIFICARE - 29 aprilie 2011 Evaluarea finală constă în prezentarea unui proiect individual (strategie de comunicare, plan de comunicare, campanie de comunicare) realizat în coordonarea lectorului. Lectorul cursului este Liviu Dragoman Liviu deţine o experienţă de peste 10 ani în domeniul comunicării şi relațiilor publice. A ocupat funcţii de conducere în structuri guvernamentale de informare și relații publice și a deținut funcția de manager pentru numeroase proiecte naţionale şi internaţionale. Este absolvent al Facultăţii de drept din Craiova şi a obţinut titlul de doctor la Universitatea Națională de Apărare din București. Este absolvent al Colegiului Național de Apărare și a unor cursuri de specializare în domeniul comunicării, relaţiilor publice și gestionării crizelor. A conceput și condus importante campanii de comunicare și relații publice atat pentru sectorul guvernamental cat si pentru cel privat. COMPETENTE SI CERTIFICARE:La finalul cursului participantii vor beneficia de o atestare a competentelor dobandite in cadrul cursului prin eliberarea unui certificat eliberat de Consiliul National de Formare Profesionala a Adultilor – CNFPA si recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei si Egalitatii de Sanse si de Ministerul Educatiei, Cercetarii si Tineretului, pentru ocupatia de Asistent Relatii Publice si Comunicare. Odata cu certificatul CNFPA, participantii vor primi si o diploma elibetata de Euro Best Team in Managementul Comunicarii si Relatiilor Publice. Condiţii de înscriere Acest curs se adreseaza atat persoanelor cu studii medii cat si cu celor cu studii superioare.Pentru înscriere vă rugăm să trimiteţi formularul de inscriere la office@eurobestteam.ro Ulterior veti fi contactat de organizator pentru alte detalii privind desfasurarea cursului. In prima zi de curs va rugam sa aduceti formularul in original semnat si stampilat, precum si o copie a cartiii de identitate si o copie dupa ultima diploma de studii care sa ateste finalizarea studiilor medii sau superioare. Persoană de contact: Daniela Radu - 0726.615.538www.eurobestteam.ro

Despre EURO BEST TEAM SRL

Euro Best Team este o companie infiinţată de consultanţi recunoscuţi în domeniul managementului de proiect, formare profesională, comunicare şi relaţii publice, şi furnizează servicii de consultanţă privind accesarea fondurilor structurale şi training, organizând următoarele cursuri: Manager de Proiect, Formator de Formatori, Expert achiziţii publice, Manager resurse umane, Manager de mediu, Auditor de mediu, Auditor de calitate, Inspector de muncă, Relaţii publice si comunicare, Publicitate, Reporter radio, Reporter TV. Clienţii şi partenerii firmei sunt companii prestigioase cu capital românesc şi străin precum şi numeroase instituţii de stat. Mai multe informatii gasiţi pe site-ul nostru www.eurobestteam.ro.

MARINELA STIR - coordonator formare
office@eurobestteam.ro
0722173590
EURO BEST TEAM SRL
http://www.eurobestteam.ro