

Cursuri open de creatie de evenimente

BUCURESTI - 7 iulie 2011 ora 08:49

Comunicat tip Produse / Servicii in Arta & Entertainment, Arhitectura / Design, Banci / Asigurari, Turism

“Orice ocazie e unica ocazie”, aceasta este motto-ul de referinta, cand suntem pe cale de-a porni in aventura organizarii de evenimente.

De aceea noi, Optimum Communication, profitand de experienta trainer-ului Adrian Stavriu, de peste 18 ani in event management, in branding si consultanta in comunicare de marketing, PR si strategii online, va propunem in intervalul 29-30-31 iulie 2011, sa nu ratati lansarea in Bucuresti a celui mai interactiv, creativ si pragmatic curs de creatie si organizare de evenimente. Urmand ca din toamna sa transformam acest proiect intr-unul intinerant, cu care vom acoperi orasele mari ale tarii.



Design LOGO Agency Optimum Communication

“ Trebuie sa faci astazi lucrurile pe care altii nu le vor face, ca sa poti avea maine lucruri pe care altii nu le vor avea.”

Anonim

De ce-ti trebuie un asemenea curs?

Pentru ca:

1. inveti care sunt adevaratele valente ale Event PR-ului, astfel incat sa dispara confuzia ca organizarea de evenimente inseamna sa hranesti bine jurnalistii si sa ai invitati de soi;
2. primesti si asimilezi peste 11 instrumente si filtre testate care te ajuta sa inventezi, fara gres, un eveniment traznet din aparent "nimic" (Reverse Event, PR Lures&Hooks, Ideea Machine, Media Strategy Filter, Event Positioning, Decision-Making Process, Expectancy-Value Tool, Strategic Flowchart, Loyalty Control Tool, Event PR Brief, Event Value Tool, etc.);
3. castigi libertatea de a crea un eveniment garantat de succes pentru altii, pentru tine sau pentru afacerea ta, fiind cel mai ieftin mod de promovare directa si imediata;
4. inveti sa creezi evenimente reiterabile, pe banii altora si sa generezi dependenta fata de produsul tau, organizarea de evenimente fiind afacerea anului, pentru ca aproape orice companie are nevoie de asa ceva;
5. Inveti cum sa prezinti, cum sa obtii sponsorizari si cum sa vinzi evenimente la cheie sau doar concepte de eveniment;
6. primesti un mecanism de preevaluare, evaluare, strategii de follow-up si stiinta de reiterare a evenimentelor;
7. exercezi un eveniment si inveti sa realizezi studii de caz care iti folosesc tot timpul;
8. inveti sa motivezi si sa controlezi perfect echipele cu care vei lucra, bun pretext de a cunoaste foarte multi oameni;
9. vei deveni de neinlocuit in firma pentru care lucrezi, deoarece se va vedea clar ca aproape nimeni nu va mai sti sa faca evenimente la acelasi nivel;
10. primesti 1 ora de asistenta gratuita in decurs de 3 luni de la curs, daca ai nevoie sa demarezi deja primele evenimente (pretul unei consultatii de 30 min fiind de 60 EUR);
11. primesti toate materialele tiparite pentru a le rasfoi oricand dupa curs;
12. Primesti diploma Optimum Communication – optimum results de absolvire si certificare a abilitatilor de integrare si organizare de evenimente, garantia ca ai invatat "o meserie" de la cineva care chiar stapaneste acest lucru din experienta si nu din povestile altora;

Cui se adreseaza acest curs?

1. Antreprenorilor de afaceri medii si mici sau chiar trainer-ilor, care nu au descoperit inca avantajele inimaginabile ale organizarii de evenimente, ca instrument sigur de promovare sau vanzare a produselor si serviciilor;
2. Freelancer-ilor care vor sa puna pe tava marilor companii sau institutiilor, evenimente la cheie cu profit substantial;
3. ONG-urilor care vor sa promoveze diverse cauze;
4. Departamentelor de PR din firme, care vor sa devina dinamice si sa atinga obiective de comunicare mai rapid;
5. Institutilor de cultura si alte institutii publice;
6. Studentilor sau tuturor acelora care sunt interesati de propria dezvoltare si vor sa-si

schimbe modul de viata intr-unul provocator, dinamic si inventiv;

7. Mai ales celor carora le-ar placea creatia si organizarea de evenimente, dar nu cred ca ei ar fi in stare de asa ceva ...

Alte detalii despre sesiunile de cursuri de creatie si organizare de evenimente, valoarea investitiei, trainer si program gasiti la adresa:

www.optimum-communication.ro/ Un lucru este sigur: 'Nimic din ceea ce putem face nu poate schimba trecutul, dar orice facem de acum inainte ne afecteaza viitorul.'

Ashleigh Brilliant

Persoana de contact > Adrian Stavriu > 0722 738 227

Despre Optimum Communication srl

Optimum Communication, firma de training si consultanta in comunicare de marketing, branding, cresterea afacerii, PR, vanzari, strategii de criza, salvarea afacerilor... 54 de branduri realizate, premiul pentru cel mai bun rebranding de radio din judetul Gorj. Cursuri de creativitate in marketing, cursuri de PR Marketing si alte cursuri si programe unice de instruire in Romania.

OPTIMUM COMMUNICATION SRL

<http://www.optimum-communication.ro>