

Din 2016, Craiova va avea cel mai modern centru de fashion si entertainment. Mercur Craiova se reinventeaza.

Craiova - 5 octombrie 2015 ora 15:07

Comunicat tip General in Afaceri, Monden / Lifestyle, Social, Retail, Imobiliare

Centrul Comercial MERCUR Craiova demareaza in aceasta luna lucrarile de modernizare, estimate sa dureze pana la jumatatea anului viitor.

Cel mai asteptat centru de fashion si entertainment din capitala Olteniei va oferi din 2016 craiovenilor si nu numai, un proiect modern si avangardist, ce va aduce la redeschidere o noua imagine pentru zona centrala a municipiului Craiova si va aduce sub acelasi acoperis branduri de talie internationala.



Centrul Comercial MERCUR Craiova se reinventeaza

“ "Multe dintre contractele cu brandurile ancora sunt deja semnate si sunt negocieri si cu branduri de fashion de talie medie pe plan international. De asemenea, au inceput negocierile pentru zona de distractie si food court, pe care ne-o dorim cat mai atractiva si care sa satisfaca toate gusturile viitorilor clienti MERCUR". **”**

Dumitru Radut, Director General MERCUR Craiova

Modernizarea, care vizeaza o reconfigurare a spatiilor comerciale si o redimensionare a acestora, reamenajarea spatiilor comune, inlocuirea de echipamente, modernizarea fatadelor si a teraselor pietonale, presupune o investitie totala de peste 8,5 milioane euro si a fost aprobată de Adunarea Generală a Actionarilor societății.

Pentru noul concept au fost contractate serviciile de proiectare ale unui birou de arhitectura din Londra si serviciile de consultanta ale unei firme internationale specializata.

In paralel, compania de consultanta Colliers International negociaza cu retaileri internaționali de fashion, operatori de entertainment, electrocasnice si supermarketuri, inchirierea de spatii in viitorul centru comercial modernizat.

Printre contractele deja semnate se numara cel cu un brand international de fashion - ancora, care va deschide aici un magazin pe doua niveluri in suprafata de peste 1.600 mp, dar si contractele pentru construirea unui cinematograf multiplex cu sase sali si a unui casino.

Astfel, la parter, etajul 1 si 2 vor fi gazduite branduri de fashion si accesorii, bijuterii, incaltaminte, articole sportive si servicii, in timp ce etajul trei va fi destinat zonei de food-court, care va reuni restaurante, cafenele, cofetarii, dar si spatii de joaca si divertisment pentru copii.

Proiectul de modernizare prevede la etajul patru un cinematograf multiplex cu sase sali si o zona de divertisment care include si un casino.

La redeschidere, MERCUR va fi unul dintre cele mai moderne centre comerciale din Romania, fiind proiectat ca o destinatie de shopping si divertisment de calitate, care va atrage peste 15.000 de vizitatori si cumparatori zilnic.

“Lucrarile de modernizare vor demara in aceasta luna, imediat ce vom primi toate autorizatiile necesare si sunt proiectate sa fie finalizate in primavara-vara 2016. Multe dintre contractele cu brandurile ancora sunt deja semnate si sunt negocieri si cu branduri de fashion de talie medie pe plan international. De asemenea, au inceput negocierile pentru zona de distractie si food court, pe care ne-o dorim cat mai atractiva si care sa satisfaca toate gusturile viitorilor clienti MERCUR. Suntem convinsi ca vom oferi, la redeschidere, cea mai buna experienta de shopping si divertisment de calitate pentru craioveni si nu numai. Va fi o schimbare totala de concept si abordare a pielei, raportata la exigentele in materie ale cumparatorului actual”, a declarat Dumitru Radut, Director General MERCUR Craiova.

Activitatea de inchiriere este realizata de Colliers International, companie de consultanta imobiliara cu o prezenta puternica pe piata din Romania.

“Mercur Craiova are toate premisele sa devina un proiect de succes datorita locatiei centrale, aflata in imediata vecinatate a zonei pietonale a Craiovei, precum si a conceptului si mixului de chiriasi cu care suntem momentan in negocieri avansate. Conceptul va integra atat branduri internationale de tip “family fashion”, incaltaminte, accesorii si bijuterii cat si o componenta extinsa de divertisment care va include un

cinematograf multiplex, food court, centru de fitness, concepte noi de divertisment atat pentru copii cat si pentru tineri”, a declarat Liana Dumitru, Director Asociat in cadrul diviziei de retail a companiei Colliers International.

Mercur Craiova va lansa in aceasta toamna si o noua identitate vizuala de brand a centrului comercial, in acord cu proiectul de modernizare.

Despre EVOBRAND

Pentru orice alte informatii, contactati: EVOBRAND - Agentie de comunicare pentru MERCUR Craiova Tel: 0766.339.933 / 0723.660.475 E-mail: office@evobrand.ro

EVOBRAND