

Gala Premiilor e-Finance

Locul desfasurarii: Hotel Crowne PlazaBucuresti

Organizator: Finmedia



Ca un corolar al eforturilor sale editoriale consumate de-a lungul existentei, revista e-Finance a instituit Gala Premiilor e-Finance inca din anul 2003. Devenita deja o traditie, gala Premiilor e-Finance reunește, la sfarsitul lunii februarie, comunitatea oamenilor din domeniile financiar-bancar si al tehnologiei informationale intr-o ceremonie de gala. Anul acesta invitatii sunt asteptati la hotelul Crowne Plaza, sala Crown Ballroom, incepand cu orele 18:30. Lista invitatilor cuprinde importanti jucatori ai pietelor IT&C si financiar-bancara (pozitii de top management, PR, afaceri corporatiste, marketing), lideri din asociatii si institutii specializate (BNR, MCTI, ARB, IBR, ANRC, IGCTI, CERME, BERG, Delegatia Comisiei Europene, ANIS, ARIES), firme de consultanta si cabinete de avocatura specializate pe domeniile IT&C si financiar-bancar, analisti independenti, jurnalisti din presa de specialitate. Gala Premiilor e-Finance rasplateste si distinge, pentru a patra oara consecutiv, cele mai energice personalitati si cele mai ambitioase si mai promitatoare produse si servicii din domeniul afacerilor si finantelor electronice reperate in anul precedent. Trofeeale Galei 10 trofee realizate de binecunoscutul artist plastic Alexandru Ghildus isi vor astepta premiatii, dintre cei 37 de nominalizati. Vor fi 8 sectiuni distincte, dupa cum urmeaza: e-Products/Services cu cele 2 distinctii: ? Provider - cel mai apreciat furnizor de software bancar specializat, dezvoltat in Romania ? Partnership - cel mai valoros parteneriat al companiilor specializate cu sectorul financiar-bancar de-a lungul anului 2006 e-Internet Banking Trofeul este acordat celui mai sigur si mai accesibil serviciu de internet-banking romanesc lansat in 2006. e-Impact, cu cele 2 distinctii: ? Bank - banca cu cea mai semnificativa dezvoltare in domeniul IT&C in 2006 ? Support - organizatia care, prin oferta sau activitatea sa, a marcat pozitiv si semnificativ piata financiar-bancara din Romania in anul 2006 e-Telecom Trofeul este decernat operatorului care a lansat in 2006 cel mai util serviciu de comunicatii, destinat mediului de business si rezidential. e-Shop Trofeul, decernat impreuna cu firma Web Audit (SiteAudi.ro), premiaza cel mai dinamic si mai apreciat magazin virtual lansat in 2006 pe piata romaneasca pe seama a 3 criterii esentiale (functionalitate, continut, calitate a serviciilor). e-People, cu cele 2 distinctii: ? IT Manager - cel mai activ, mai prolific si mai performant manager IT din domeniul financiar-bancar al anului 2006 ? People - personalitatea care activeaza in domeniul IT&C sau financiar-bancar cu cea mai onoranta promovare in pozitie de top management la nivel national sau regional in

2006 e-Communicator Diploma este acordata celui mai eficient comunicator din sectorul IT&C si financiar-bancar cu presa de specialitate in anul 2006. Despre e-Finance e-Finance are un tiraj mediu auditat de BRAT de 10.000 de exemplare.

Revista mizeaza pe informatia de actualitate prelevata corect si transmisa cu discernamant, pe monitorizarea ofertei si cererii in miscare, pe comentarii avizate si comprehensibile, pe lamurirea controverselor, pe detalierea evolutiei domeniilor emergente ale economiei, pe dialoguri constructive, precum si pe descoperirea cailor eficiente de atingere a performantei. Despre Finmedia Finmedia este un trust de presa economico-financiara, cu o experienta de 11 ani pe piata de profil, specializat in editarea publicatiilor economice lunare Piata Financiara, e-Finance, Ghidul de Bani, precum si a seriilor de anuare de specialitate Romania Top 100 Companii, Romanian Financial Directory, IT&C Directory, Anuarul Juridic. Firma are, de asemenea, o vasta experienta in organizarea de evenimente de anvergura - forumuri, conferinte si targuri de profil. „Conferintele Piata Financiara”, „e-Finance events”, „FinFair - Targul de bani”, „Real Bucharest” sunt marci proprietare ale Finmedia. Liviu Brindusa PR Executive 0747-07.32.64

Despre FINMEDIA S.R.L.

Despre e-Finance

e-Finance are un tiraj mediu auditat de BRAT de 10.000 de exemplare. Revista mizeaz? pe informa?ia de actualitate prelevat? corect ?i transmis? cu discern?mânt, pe monitorizarea ofertei ?i cererii în mi?care, pe comentarii avizate ?i comprehensibile, pe l?murirea controverselor, pe detalierea evolu?iei domeniilor emergente ale economiei, pe dialoguri constructive, precum ?i pe descoperirea c?ilor eficiente de atingere a performan?ei.

Despre Finmedia

Finmedia este un trust de pres? economico-financiar?, cu o experien?? de 11 ani pe pia?a de profil, specializat în editarea publica?iilor economice lunare Pia?a Financiar?, e-Finance, Ghidul de Bani, precum ?i a seriilor de anuare de specialitate România Top 100 Companii, Romanian Financial Directory, IT&C Directory, Anuarul Juridic. Firma are, de asemenea, o vast? experien?? în organizarea de evenimente de anvergur? – forumuri, conferin?e ?i târguri de profil. „Conferin?ele Pia?a Financiar?”, „e-Finance events”, „FinFair – Târgul de bani”, „Real Bucharest” sunt m?rci proprietare ale Finmedia.

Participare: Intrare libera