

Impreuna cu Sover esti, intotdeauna, la inaltime

Locul desfasurarii: Sala Ronda, Hotel Intercontinental

Organizator: Sover Optica



Intalnirea Partenerilor Sover Optica 17 - 18 noiembrie 2006 Bucuresti, 18 noiembrie 2006 In zilele de 17-18 noiembrie 2006, Sover Optica a organizat a 11-a Intalnire anuala cu partenerii sai de afaceri, avand slogan-ul "Impreuna cu Sover esti, intotdeauna, la inaltime". Scopul principal al evenimentului este consolidarea relatiilor cu principalii parteneri apartinand mediului de afaceri din domeniul comercializarii articolelor optice din Romania. Urmarind consecvent intarirea pozitiei pe piata a brand-urilor promovate de Sover Optica in calitate de distribuitor, cat si recunoasterea statutului celor mai importanti parteneri, evenimentul a fost structurat in doua parti distincte: Workshop-ul Sover si Cina festiva.

Pe parcursul celor doua zile ale workshop-ului au fost prezentate colectiile de ochelari 2007 si s-a lansat - in premiera pe piata romaneasca - sistemul ALTA, singurul sistem de slefuit lentile pe contur ce atinge precizia de 50 de microni, al companiei franceze Briot International, reper incontestabil al inovatiei tehnologice continue. Reconfirmandu-si calitatea de furnizor integral pe piata romaneasca de profil, Sover Optica a prezentat si produsele de top dedicate ingrijirii vederii umane, ale companiilor Hoya Vision Care - Japonia si Johnson&Johnson Vision Care - S.U.A., lideri mondiali in acest sector de activitate. Cu prilejul Cinei festive din seara zilei de 18 noiembrie, Sover Optica a decernat premiile programului "Calatoriti cu Sover" celor 11 parteneri strategici pentru rezultatele de exceptie din anul 2005. De asemenea, in contextul initierii noului program "Pro Fabrica" pentru promovarea produselor fabricate de catre Sover-Italia, Marcolin-Italia, Allison-Italia, Grosfilley-Franta, Hoya Vision Care-Japonia si Johnson&Johnson Vision Care - S.U.A., a oferit primele diplome de excelenta. Sover Optica a acordat o diploma de merit echipei celor trei alpinisti romani - Dragos Saioc, Vlad Sanda si Bogdan Sacagiu - care au cucerit, in cursul lunii februarie 2006, celebrul varf Mont-Blanc, inalt de 4810 metri, situat in Alpii Francezi. Organizarea acestui proiect temerar, sprijinit si sponsorizat de Sover Optica, a demonstrat o intrupare perfecta a viziunii primordiale a companiei: „100% performanta vizuala in orice moment”. Caracterul individual al ochelarilor si efectul pozitiv al purtarii acestor accesorii a fost reflectat elocvent de „Catalin Botezatu fashion-show” ce a reusit sa puna in valoare personalitatea fiecarui model, imprimand o noua lumina colectiei de vestimentatie semnata de binecunoscutul designer. Seara zilei de 18 noiembrie 2006 s-a incheiat cu un incitant concert de muzica live savurat de catre cei peste 270 de participanti. Fiind o gazaa experimentata, Sover a stiut sa incante intotdeauna invitatii sai cu momente de surpriza preparate cu minutiozitate. Trupa „No 13”, impreuna cu Berti Barbera au colorat atmosfera folosind nuantele stralucitoare ale repertoriului international

de muzica pop-rock. Astfel, ei au dovedit intregului auditoriu ca, prin excelenta, muzica uneste destine si face drumul vietii mult mai usor de strabatut. Redescoperirea pieselor de colectie ale anilor `60 sau `70 a reprezentat o calatorie miraculoasa pentru care suntem intotdeauna dispusi sa investim timp. Calatorind cu SOVER Puteti culege oricand amintiri si puteti oferi prietenilor Cel mai ravnit efect al purtarii ochelarilor: Viteza maxima de schimbare. Ion Valentin Parescura Director de Imagine Sover Optica SRL Telefon: 021-351 66 26, Fax: 021-351 66 27

Despre SOVER OPTICA

SOVER - profil de companie

SOVER Optica este o societate comerciala cu capital mixt romano-italian infiintata in 1994, fiind singurul furnizor integral de articole optice destinate ingrijirii vederii umane pe piata romaneasca. In prezent SOVER Optica are 148 de angajati, un portofoliu de clienti format din peste 600 magazine de optica si cabinete de oftalmologie precum si o retea proprie de 15 magazine & 1 franciza situate in Bucuresti, Brasov, Cluj-Napoca, Iasi, Ploiesti si Timisoara. La finele anului 2005, SOVER Optica a realizat o cifra de afaceri de peste 5,5 milioane euro, iar, in primul semestru al anului 2006, a realizat o crestere de 14%. SOVER Optica face parte dintr-un grup european puternic care se sprijina pe traditiile manageriale si performantele tehnologice ale fabricantului italian de ochelari SOVER. Produsele Grupului SOVER sunt comercializate pe aproape 70 de piete internationale prin intermediul unor distribuitori exclusivi, printre care se numara si cele patru filiale din tarile est-europene:

SOVER Optica – Bucuresti, Romania

SOVER K – Kiev, Ucraina

SOVER M – Moscova, Federatia Rusa

SOVER Spol SRO – Praga, Cehia

Obiectivele principale ale celor peste 350 de persoane ce alcatuiesc astazi echipa SOVER GROUP se circumscriu misiunii primordiale ale companiei: calitate ireprosabila a produselor si serviciilor in slujba sigurantei vederii purtatorilor de ochelari SOVER de pretutindeni.

Reteaua de magazine SOVER OpticaOptometrie

In anul 2000, SOVER Optica si-a extins portofoliul cu activitatea de retail, prin deschiderea primului sau magazin de optica medicala. SOVER OpticaOptometrie in Bucuresti, pe Calea Dorobanilor, care la acea vreme constituia o noutate absoluta in piaata romaneasca prin serviciile oferite, standardul ridicat de calitate a produselor si prin designul interior. De atunci reteaua de magazine a fost extinsa in alte 5 oraşe importante din ţară: Iaşi, Timişoara, Braşov, Cluj şi Ploieşti, existând planuri concrete de dezvoltare in continuare.

Pe langa ambianta remarcabila a spatiilor, reteaua de magazine SOVER OpticaOptometrie urmareste sa creeze si sa dezvolte o echipa de profesionisti ai vederii capabila sa reprezinte cu devotament valorile generale ale companiei SOVER: integritate, respect, curaj, performanta, cultura. Modul in care aceste valori sunt puse in practica definesc actul consultantei SOVER OpticaOptometrie si ele reprezinta elementul primordial de diferentiere fata de celelalte centre de optica.

Unul din cele mai indraznete idealuri SOVER OpticaOptometrie il reprezinta constientizarea cat mai multor consumatori cu privire la importanta ingrijirii vederii, prin implicarea activa in raspandirea si consolidarea conceptului de “cultura a vederii” in randul opiniei publice din Romania. Concomitent, cel de-al doilea element esential al strategiei SOVER de lunga durata se refera la implementarea si dezvoltarea conceptului de “cultura a imaginii de sine”. Adaptarea de caracter sau armonizarea statutului social cu expresia imaginii personale sunt ideile-cheie subordonate procesului elaborarii imaginii de sine. Insumarea celor doua directii – cultura vederii si cultura imaginii de sine - definesc complet teritoriul de actiune in care se pozitioneaza eforturile membrilor echipei SOVER precum si toate mesajele publicitare ale oricarei campanii declansate si sustinute de societate. In anul 2006, SOVER Optica se afla in topul primelor 700 de investitori in publicitate din Romania.

Participare: Intrare libera

Ion Valentin Parescura

Director de Imagine Sover Optica S

office@sover.ro

SOVER OPTICA

Locul desfasurarii:

Sala Ronda, Hotel Intercontinental