Peste 2000 de oameni au vizitat Muzeul Tricolorului

BUCURESTI - 3 decembrie 2018 ora 12:21
Comunicat tip General in Educatie / Cultura

Peste 2000 de oameni au vizitat Muzeului Tricolorului, deschis de către ROM cu ocazia Centenarului. Muzeul, în care au fost expuse 100 de povești despre patriotism, reinterpretate artistic, a fost vizitat în perioada 01-02 decembrie 2018, atât de români, cât și de străini veniți în România pentru a asista la festivitățile de Centenar.



Muzeul Tricolorului

Vizitatorii au fost întâmpinați cu steaguri și batoane ROM, iar iubitorii de muzică au avut parte de o surpriză: un concert acustic al trupei Partizan, chiar pe 01 decembrie, la ora 20:00, în cadrul Muzeului.
„ Muzeul Tricolorului reprezintă locul în care poveștile românilor au prins viață. Ne bucurăm că inițiativa ROM a adunat atâtea emoții și istorisiri speciale. A fost un privilegiu să trăim și să celebrăm Centenarul alături de români”, a declarat Diana Bârlan, Group Brand Manager, Kandia Dulce.
Primul pas al campaniei a fost implementarea unui ambalaj special de Centenar, ROM devenind batonul care poartă #doartricolor. Apoi, ROM a invitat românii să împărtășească poveștile despre tricolor pe www.doar-tricolor.ro.
Trei artiști și reprezentanții Kandia România au selectat 100 de povești dintre cele înscrise, pe care le-au expus în muzeu, iar 3 dintre acestea au prins viață, în cele mai creative feluri. Trupa Partizan, sculptorul Costin Ioniță și street artist-ul Pisica Pătrată

sunt artiștii care au transformat poveștile în lucrări artistice, într-un concept expozițional creat de către renumitul arhitect Attila Kim.
„Lucrările de artă sunt o materializare a sentimentului de comunitate, a unei coeziuni simbolizate de tricolor și transmit un puternic mesaj de sărbătoare, mai ales aici, unde sunt puse laolaltă cu tricolorul, care devine suportul pentru cuvintele celor 100 de povești”, a declarat Attila Kim, arhitect și creator concept expozițional Muzeul Tricolorului.
Tricolorul a devenit astfel mai prezent în istorie ca oricând și s-a transformat din simbol în manifest, arborarea sa nemaifiind limitată la ziua de 01 decembrie.
Muzeul a fost deschis la Palatul Universului, sala Mezanin, iar intrarea a fost liberă.
Inițiativa face parte din campania „Pentru România, doar tricolor” și se desfășoară sub sloganul „ROM. Senzații tari. De Centenar”.

Despre Autentic ROM
Din 1964 până astăzi, ROM a devenit o părticică din istoria românilor. A crescut alături de fiecare nouă generație, iar atunci când influențele străine au devenit irezistibile, și-a păstrat autenticitatea, provocându-i pe români să fie mândri de identitatea lor. ROM i-a unit pe români campanie cu campanie și le-a arătat cum, cu un strop de ironie și mult haz, putem lupta pentru valorile autentice românești care ne definesc.
Campaniile ROM au construit din micul baton o voce relevantă a noii generații, iar eforturile au fost apreciate și răsplătite cu o multitudine de premii locale și internaționale.
Mai multe informații despre brand sunt disponibile pe http://www.romautentic.ro/

HEIST INDUSTRIES