

Solutii de finantare a afacerilor mici si mijlocii

Locul desfasurarii: CLUBUL DIPLOMATIC

Organizator: TEMPLUS ADVERTISING



TEMPLUS ADVERTISING in parteneriat cu GUVERNUL ROMANIEI si AGENTIA PENTRU INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII SI COOPERATIE va invita joi, 8 decembrie, intre orele 9:00 si 18:00, la CLUBUL DIPLOMATIC din Bucuresti (str. N. Minovici - in Baneasa, pe langa Fantana Miorita), pentru a participa la seminarul „Solutii de finantare a afacerilor mici si mijlocii”. In cadrul evenimentului se va dezbate tema finantarii intreprinderilor mici si mijlocii, luand in calcul toate liniile de finantare pentru acest segment: credite, programe de finantare externe (cu cota de cofinantare sau fara), granturi, programe de finantare de la bugetul de stat.

Obiectivul urmarit de acest seminar este acela de promova produsele si serviciile oferite de institutiile financiar-bancare intreprinderilor mici si mijlocii si de a crea un dialog direct intre oficialitati, bancheri si oamenii de afaceri care doresc sa acceseze o linie de finantare. La eveniment vor participa si oficiali din cadrul Guvernului Romaniei, Agentiei pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii, Ministerului Finantelor Publice, Ministerului Integrarii Europene, Bancii Nationale a Romaniei, Delegatiei Comisiei Uniunii Europene in Romania, Agentiei SAPARD, Institutului Bancar Roman, reprezentanti ai celor mai importante banci de pe piata romaneasca, ai fondurilor de garantare a creditelor pentru IMM (FNGCMM, FRGC, FNGCR) si oameni de afaceri. De asemenea, vor fi prezenti la seminar si diplomati straini acreditati la Bucuresti, care vor impartasi auditoriului din experienta statelor pe care le reprezinta. Irina Stancescu +40-21-319 37 66, +40-724 550 657

Despre new media Agency

Despre Business Objects

Business Objects este lider mondial în soluții software pentru business intelligence (BI). Business intelligence oferă posibilitatea organizațiilor să monitorizeze, să înțeleagă și să controleze performanțele proprii. Soluțiile companiei utilizează informația stocată într-o zonă largă de baze de date ale organizației, din sistemele enterprise resource planning (ERP), și customer relationship management (CRM).

Cele mai cunoscute aplicații BI includ enterprise reporting, management dashboards și scorecards, aplicații customer intelligence, raportare financiară și extranet-uri atât pentru clienți cât și pentru parteneri. Aceste soluții oferă posibilitatea companiilor să obțină vizibilitatea în cadrul propriului domeniu, să obțină și să păstreze clienți profitabili, să

reduc? costurile, s? optimizeze lan?ul de distribu?ie ?i s? îmbun?t???easc? performan?ele financiare.

În Decembrie 2003, Business Objects a finalizat achizi?ia Crystal Decisions, lider în enterprise reporting. Noua gam? combinat? de produse con?ine acum software pentru raportare, query ?i analiz?, managementul performan?ei, aplica?ii analitice ?i integrarea datelor. Suplimentar, Business Objects ofer? consultan?? ?i servicii educa?ionale pentru a sprijini clien?ii proprii s? implementeze eficient proiectele de Business Intelligence. Business Objects are peste 29.000 de clien?i în peste 80 de ??ri.

Despre SPSS Inc.

De peste 35 de ani, SPSS Inc. (NASDAQ: SPSSE) ajut? organiza?iile comerciale, academice ?i guvernamentale s? î?i maximizeze produc?ia ?i acurate?ea de-a lungul fiec?ri faze a procesului de cercetare, de la proiecte de cercetare ad hoc pân? la programele de mare volum, complexe. SPSS Inc. ofer? o arie larg? de sond?ri end-to-end ?i de instrumente de cercetare de pia??, inclusiv design pentru sondaje, scrierea de programe pentru computere, prelevare, colectare de date, analiz? ?i publicare.

SPSS Inc. este, de asemenea, cel mai mare produc?tor de tehnologie ?i servicii de analiz? predictiv?. Tehnologia SPSS faciliteaz? o mai u?oar? leg?tur? între date ?i ac?iunea eficient? prin elaborarea unor concluzii, rapoarte de încredere în leg?tur? cu condi?iile curente ?i evenimentele viitoare. Peste 250.000 de clien?i din domeniile comer?ului, academic ?i din sectorul public folosesc tehnologia SPSS în scopul cre?terii veniturilor, reducerii costurilor, îmbun?t???irii performan?ei ?i al detect?rii ?i prevenirii fraudelor. Fondat? în 1968, SPSS are sediul în Chicago, Illinois.

Despre Romsym Data

Romsym Data este organizatorul evenimentului Business Intelligence Day, fiind distribuitor exclusiv SPSS ?i distribuitor al produselor Business Objects în România. De asemenea, Romsym Data asigur? consultan?? în implementarea solu?iilor de Business Intelligence, prin intermediul speciali?tilor proprii, certifica?i interna?ional.

Romsym Data este unul dintre cei mai importan?i furnizori de solu?ii IT din România, oferind tehnologie de ultim? or?, produs? de lideri mondiali în: - solu?ii de securitate (Symantec, Arkeia, GFI, Patron Global, Veritas), - managementul re?elelor (Alt-N Technologies, Vector, Tobit Software, Blue Coat) - DTP ?i web design (Adobe, Macromedia, Xara, Strata) - managementul afacerilor (Business Objects, SPSS, Palisade, SumTotal, CorVu, i2) - softuri utilitare (ACD Systems, Realnetworks, WinZip, Install Shield Software, Realnetworks, Roxio, Total Commander) – dezvoltare ?i soft ?tiin?ific (MathSoft, MathWorks, YesSoftware, Micro Focus) - sisteme open source (Red Hat ?i solu?ii de la LxPN).

De asemenea, Romsym Data ofer? consultan?? ?i training în domeniul IT prin intermediul unuia dintre cele mai moderne centre de profil din România - centrul ITtraining, predate de speciali?ti cu înalt? calificare, certifica?i interna?ional.

Dintre clien?ii Romsym Data men?ion?m Alcatel, Automobile Dacia, Banc Post, Banca

Româneasc?, BCR Leasing, BRD, BAT, Electrica, Europharm, Excelent, Flanco, Interbrew, Ministerul Justi?iei, McDonald's, Orange, Miro Bank, RATB, Raiffeisen Bank, Shell, Sindan, Ursus, SNCFR, Volksbank, Timken.

* NOT? PENTRU EDITORI

Thomas Jeandet este al?turi de echipa Business Objects de peste 7 ani. ?i-a început activitatea în cadrul departamentului de consultan?? al diviziei franceze de opera?iuni pentru implementarea solu?iilor de Business Intelligence, în principal pe baza SAP. În anul 2000 s-a al?turat departamentului de Pre-sales al diviziei franceze de opera?iuni pentru sprijinul vânz?rilor în industria vertical? ?i a ocupat pentru doi ani pozi?ia de Technical Account Manager la TOTAL (cea mai mare companie din Fran?a, cu o cifr? de afaceri de peste 10 miliarde de euro). Din 2004, Thomas Jeandet s-a al?turat echipei Business Objects EEMEA, ca Regional Presales Manager pentru Europa de Est.

Participare: Intrare libera

Irina Stancescu

+40-21-319 37 66, +40-724 550 657

irina.stancescu@templus.ro

NEW MEDIA AGENCY

Locul desfasurarii:

CLUBUL DIPLOMATIC