



Internetics demareaza perioada de inscrieri in competitie

Bucuresti, 04 Septembrie 2007 - Inscrierile la Internetics 2007 au inceput luni, 3 septembrie, si se vor putea face, online, la adresa www.internetics.ro, pana la 5 octombrie.

Internetics, singurul festival din Romania care a fost creat pentru a premia industria online, cu tot ceea ce cuprinde ea – creatori, utilizatori, clienti, se afla anul acesta la cea de-a saptea editie. Participantii Internetics se pot inscrie in cele trei competitii din cadrul festivalului, creandu-si un cont pe internetics.ro si completand formularul online.

In cadrul festivalului Internetics au loc in fiecare an trei competitii: Web Space, Web Promo si Web Graphic.

Anul acesta, Web Space si-a reorganizat sectiunile de concurs, fiind o competitie dedicata publisherilor online, prin categoriile de concurs dedicate site-urilor de informare, si furnizorilor de servicii online, precum servicii financiare, magazine online, rezervari si ticketing.

Advertising-ul online si strategiile de marketing pentru online sunt jurizate si premiate in cadrul competitiei Web Promo. Pe langa categoria "Site-uri de promovare", cea de „Advertising online” cuprinde sectiunile: Bannere, E-mail marketing, Viral, Jocuri si Campanii Interactive.

Web Graphic va premia si anul acesta 100% design-ul site-urilor de promovare, dar si proiectele artistice online si site-urile experiment.

In cadrul fiecărei categorii din toate competițiile se va acorda cate un premiu pe sectiune, denumit "Internetics Icon".

Pentru fiecare competitie in parte se va acorda un premiu "Best of Show", in cadrul competitiei respective. Acest premiu va fi un premiu special acordat de juriu, fara a avea la baza punctajul obtinut in cadrul competitior.

In cadrul competitiei Web Space, pe baza punctajului obtinut in sectiunile de concurs, se va decerna premiul "Publisherul Anului".

In ceea ce priveste Web Promo, tot pe baza punctelor acumulate in sectiunile acestei competitii, va fi desemnata "Agentia anului".

Internetics are ca parteneri pentru editia de anul acesta Asociatia IAB Romania si IAA Romania. Ca urmare a parteneriatului recent incheiat cu cu Asociatia IAB Romania, Internetics va acorda, incepand cu editia 2007, premiul Webvertiserul anului. Acest premiu va fi acordat de catre Asociatia IAB Romania si va reprezenta un premiu special, recunoastere a inovatiei si vizionarismului clientilor in ceea ce priveste internetul ca mediu de comunicare.

Internetics este un proiect al Millenium Communications, companie care a fost infiintata in anul 1998, ca o agentie de PR. In prezent, Millenium are trei divizii separate: PR, BTL si proiecte proprii - Internetics, AdPrint, Gala Societatii Civile.

Pentru mai multe informatii, va rugam contactati:

Mirel Dediu
PR Executive
Millenium Communications
Telefon: 0730 202 281

email:mirel.dediu@milleniumcommunications.ro
<http://www.internetics.ro>