



GSP.ro si-a lansat sectiune de imobiliare!

Bucuresti, 14 Iulie 2008 - GSP lanseaza impreuna cu RUN Data Solutions site-ul IMOBILIARE.GSP.ro

In contextul cresterii continue a interesului pentru piata imobiliara din Romania, GSP impreuna cu portalul imobiliar RUN.ro lanseaza proiectul imobiliare.gsp.ro, o ampla sectiune imobiliara construita in cadrul site-ului GSP.ro.

Aceasta noua sectiune are la baza tehnologia si continutul portalului imobiliar RUN.ro si se adreseaza de la simplii vizitatori interesati de lumea imobiliara, pana la agentii de profil, dezvoltatori si investitori imobiliari.

Prin continutul sau, sectiunea imobiliara din GSP.ro aduce servicii demne de un adevarat portal imobiliar:

- > sistem complex de listare a ofertelor imobiliare, cuprinzand peste 250.000 de oferte actualizate in timp real de catre agentii imobiliare membre.
- > posibilitatea vizitatorilor de a-si inregistra gratuit o oferta/cerere imobiliara si trimiterea simultana a acesteia catre agentii imobiliare membre
- > rubrica de proiecte imobiliare, incluzand prezentarea intr-un format detaliat a unor proiecte si investitii imobiliare dezvoltate atat in Bucuresti cat si in tara.
- > servicii conexe, in cadrul carora utilizatorii pot regasi fluxul de informatie zilnica din domeniul imobiliar: stiri imobiliare, calculator de taxe, curs valutar etc.

Augustin Roman, directorul executiv al Gazetei Sporturilor, mentiona pentru Financiarul: "Noi am oferit pentru prima oara sectiunea de jobs, iar acum venim cu imobiliare [...] Aceasta noua sectiune aduce servicii userilor prin parteneri de incredere". Totodata, Razvan Muntean, directorul general al RUN - Data Solutions declara: "Parteneriatul cu Gazeta Sporturilor a demarat odata cu implementarea site-ului GSP.ro pe tehnologie RUN, iar sectiunea imobiliara din GSP.ro este o valoare adaugata pe care o aducem unui site cu public diversificat si doritor de informatie."

RUN.ro a luat nastere in anul 1999, pe o nisa de piata – cea imobiliara – in care putini credeau cu adevarat. De-a lungul timpului a dezvoltat a dezvoltat platforme de succes pentru cele mai renumite site-uri din zona mass-media: www.gsp.ro, www.prosport.ro, www.libertatea.ro, www.adevarul.ro, www.capital.ro.www.compact.info.ro.

GSP.ro - cu peste 4 milioane de vizitatori lunar este liderul detasat al publicatiilor electronice din presa sportiva. De remarcat este impresionanta cota de piata pe care gsp.ro o are impreuna cu intreaga flota de site-uri din jurul Gazetei Sporturilor.

Laura CIOCODEICA  
PR&Marketing Executive  
021.318.25.45(6) | laura.ciocodeica@run.ro

Sursa: RUN Data Solutions Srl, 14.07.2008

email:vanzari@run.ro

