



Cum poate fi WEB MONITORING o unealta productiva pentru angajati

Bucuresti, 05 Mai 2009 - Multi angajati incearca sa ocoleasca utilizarea monitorizarii web si a restrictiilor in utilizarea internet-ului pentru ca ranesc moral si aduc putin aport la productivitatea angajatului. Insa monitorizarea web poate fi buna pentru mediul de afaceri si o unealta productiva pentru angajati. Utilizat cu strasnicie, web monitoring poate ajuta afacerea prin pregatirea angajatilor la cum sa creasca timpul de lucru si sa transforme timpul lor cu un nivel acceptabil de navigare in internet de-a lungul orelor de serviciu.

„Pierderea timpului in diverse activitati in internet e simplu si ascunde costuri imense pentru afacere. Doar raspunzand la cateva e-mail-uri personale, cautand diferite scoruri sportive si citind stirile poate duce la petrecerea a mai mult de o ora pe zi din timpul de lucru. Daca o companie are 8 persoane angajate in departamentul CAD si fiecare din ei isi petrec mai mult de o ora cu activitatile mai sus mentionate, atunci aceasta este o mare pierdere din partea angajatilor” GFI Software, principalul producator de software pentru securitatea email-urilor si a retelei

Angajatii vor si nu vor, in acelasi timp, sa aiba reguli de navigare in internet. Cheia succesului in castigarea productivitatii si a acceptului angajatilor a acestei probleme este perceptia corectitudinii si constiinta fiecaruia.

„Web monitoring este bun pentru afaceri. Internetul ca o unealta de productivitate are o larga intrebuintare dar recente schimbari au dat noi distractii costand afacerea prin ce-a castigat productivitatea. Internetul poate fi controlat dar nevoile ce trebuiesc a fi facute intr-o directie permit angajatilor auto monitorizare si constiinta pentru a avea succes. Cand este folosit, poate fi o unealta importanta de productivitate pentru angajat.” GFI concluzioneaza.

#### Despre GFI

Principalul dezvoltator si furnizor de solutii ce se adreseaza administratorilor de retea, oferindu-le posibilitatea securizarii propriilor retele, aceasta incluzand securizarea adreselor de mail, mesajelor s.a.

Cu o tehnologie de varf, o strategie de pret agresiva si o concentrare puternica asupra afacerilor de talie mica si mijlocie, GFI este capabil sa satisfaca nevoile de continuitate si productivitate ale organizatiilor la nivel global.

Fondata in 1992, GFI are sedii in Malta, London, Raleigh, Hong Kong, si Adelaide care ofera support pentru 200,000 instalari in intreaga lume. GFI are peste 10,000 parteneri in intreaga lume. De asemenea, GFI este Microsoft Gold Certified Partner.

#### Despre Grupul Romsym

Romsym Data este prima companie româneasca certificata conform standardelor internationale BS 7799-2:2002 pentru implementarea si mentinerea sistemului propriu de management al securitatii informatiilor, certificare acordata de catre Societatea Româna pentru Asigurarea Calitatii (SRAC) si IQNet (International Certification Network).

Romsym este unul dintre cei mai importanti furnizori de solutii IT din România si Republica Moldova, oferind tehnologie de ultima ora, produsa de lideri mondiali în: solutii de securitate (Symantec, Arkeia, GFI, Patron Global, Veritas), managementul retelelor (Alt-N Technologies, Vector, Tobit Software, Blue Coat), DTP si web design (Adobe, Macromedia, Xara, Strata), managementul afacerilor (Business Objects, SPSS, Minitab, SumTotal, Telelogic, CRAMM, Workshare), softuri utilitare (ACD Systems, Realnetworks, WinZip, Install Shield Software, Realnetworks, Roxio, Total Commander), dezvoltare si soft stiintific (MathSoft, MathWorks, YesSoftware, Micro Focus), sisteme Open Source (Red Hat).

De asemenea, Romsym Data ofera consultanta si training în domeniul IT prin intermediul unuia dintre cele mai moderne centre de profil din România - centrul Itraining. Cursurile sunt predate de specialisti cu înalta calificare, certificati international.

Dintre clientii Romsym Data mentionam Alcatel, Automobile Dacia, Banc Post, Banca Româneasca, BCR Leasing, BRD, BAT, Electrica, Europharm, Excelent, Flanco, Interbrew, Ministerul Justitiei, Miro Bank, McDonald's, Orange, Pagini Aurii, RATB, Raiffeisen Bank, Shell, Sindan, Ursus, SNCFR, Volksbank, Timken.

Dragos Stavarache  
Presales Manager

Romsym Data  
Popa Nan 108A,  
Sector 3, Bucuresti, Romania  
tel: (+4) 021.323.14.31  
fax: (+4) 021.322.16.90

email:dragos.stavarache@romsym.ro  
<http://www.romsym.ro>