



COSMETICS BEAUTY HAIR si MODEXPO au inregistrat cifre record intr-un an de criza: peste 22,000 de vizitatori

Bucuresti, 25 Septembrie 2009 - Cosmetics Beauty Hair si Modexpo au inregistrat o crestere substantiala, de peste 10%, a numarului de vizitatori fata de anul precedent, evenimentele inregistrand un succes neasteptat, in ciuda crizei financiare.

Strategia organizatorilor pentru acest an s-a dovedit a fi invingatoare: crearea unor zone speciale de entertainment, cu ajutorul parteneriatelor, diversificarea tipului de activitati, implicarea persoanelor publice dar si posibilitatea de a interactiona permanent cu vizitatorii.

“Ne-am dorit foarte mult sa ridicam stacheta, sa potentam imaginea targurilor noastre si sa generam noi asteptari, pentru anul care urmeaza”, declara Catalin Trifu, Director Comercial al Romexpo. “Suntem convinsi ca publicul devine din ce in ce mai atent la modul in care isi gestioneaza economiile si petrece timpul, motiv pentru care am apelat la parteneriate strategice, care sa asigure cateva puncte sigure de atractie, pentru cei care ne-au trecut pragul”.

Vizitatorii Cosmetics Beauty Hair si Modexpo au putut beneficia, in acest an, de schimbari gratuite de look, conferinte pe teme de sanatate si frumuseti, prezentari de moda si demonstratii de fitness, dans, intretinere corporala sau gatit, toate acestea oferite in cadrul parteneriatului incheiat cu revista online iDieta.ro, in cadrul campaniei Totul pentru Tine!. Momente foarte apreciate de catre public au fost si acelea in care vedete precum Oana Turcu, Cristi Brancu, Roxana Ionescu, Dana Savuica, Florentina Opris, Mirela Vescan sau Julia Jianu (pentru a le enumera numai pe cateva dintre acestea) au participat activ la actiunile organizate, dezvaluind, in cadrul unor interviuri realizate cu publicul, elemente ale ritualului lor de frumuseti, sau acceptand sa fie protagonistele unor demonstratii practice, realizate de catre expertii iDieta.ro.

“Am decis ca in cadrul acestui parteneriat sa ne axam pe elemente de interactivitate, aceasta fiind strategia de succes si in mediul in care activam de mult timp - mediul online”, declara Evelin Fabritius, Publisher iDieta.ro. “Am invatat, in decursul a cativa ani, ca femeilor trebuie sa le oferim atat puncte de atractie, precum schimbarile de look gratuite, cat si exemple, modele de la care sa invete si care sa le ajute sa se pozitioneze - ma bucur ca am reusit sa avem concursul atator specialisti si persoane publice, in acest sens”.

Pentru jurnalisti, Romexpo si iDieta.ro au pregatit, pe langa agenda evenimentelor, o surpriza menita sa le faca vizita mai utila, dar si placuta: cafeneaua presei, un spatiu dedicat in exclusivitate, dotat cu internet wireless si un open bar, realizat cu sprijinul Cafepedia.

Despre Cosmetics Beauty Hair

Lansata in 1994, expozitia internationala Cosmetics Beauty Hair a reprezentat o noutate printre targurile de profil organizate in Romania, fiind o imbinare intre pragmatismul afacerilor, cu care Romexpo si-a obisnuit expozantii, si nota aparte, in care frumusetea este situata la loc de cinste. Punctul forte al expozitiei il reprezinta tematica foarte variata, care acopera fiecare domeniu de activitate al industriei cosmeticelor de pretutindeni, reunind producatori, importatori si distribuitori de produse, mobilier si echipamente pentru cosmetica, ingrijire corporala si coafura.

Despre iDieta.ro

Lansata in Septembrie 2003, iDieta.ro a avut o spectaculoasa evolutie in .ro, devenind in scurt timp cea mai mare si

interactiva comunitate online a femeilor. Tematica editoriala atinge o mare varietate de subiecte, membrele iDieta.ro informandu-se despre dieta si nutritie, sanatate, frumusete, cuplu si sex. Cu peste 150.000 de membre si 1.500.00 de mesaje, Comunitatea iDieta.ro se adreseaza femeii active, preocupata de modul in care arata dar in egala masura si de familie, care face alegeri in urma unei atente informari.

Pentru detalii suplimentare va stam la dispozitie:

Isabel Buganu

PR Coordinator

Mobile: 0749.108.213

<http://www.romexpo.org>