



Linux Open Alternative Days 2004

Cea de-a doua ediție a celui mai important eveniment business to business din România dedicat soluțiilor Open Source bazate pe Linux a reunit peste 150 de participanți din mediul organizațional pe parcursul a două zile de prezentări

București, 29 Octombrie 2004 – Linux Open Alternative Days – LOAD 2004, eveniment dedicat soluțiilor open source bazate pe Linux și desfășurat pe parcursul a două zile la Hotelul Athenae Palace Hilton a reunit peste 150 de participanți din mediul organizațional pe parcursul a două zile de prezentări. Organizat de agenția de relații publice new media Agency în parteneriat cu IBM și cu sprijinul Red Hat, ce-a de-a II-a ediție a Linux Open Alternative Days a avut ca scop să aducă în atenția specialiștilor, mass media și comunității de afaceri din România avantajele soluțiilor hardware și software open source. Conceput ca un eveniment business to business, ediția LOAD 2004 a fost dedicată reunirii celor mai cunoscuți producători și distribuitori de soluții open source din România, și a constituit un prilej de stabilire de noi contacte și parteneriate profitabile.

Principalul partener al celei de-a doua ediții a LOAD a fost IBM – lider mondial în tehnologia informației. Evenimentul s-a bucurat de asemenea de sprijinul generos oferit de sponsorul Red Hat, furnizorul oficial de internet al evenimentului fiind RDS.

„Ne bucurăm că această a doua ediție a LOAD s-a bucurat de o largă participare. Mărturisesc că am fost plăcut surprinși de numărul mare de persoane interesate de subiectele lansate în dezbateri în acest an. Acest lucru însă ne-a demonstrat încă o dată interesul deosebit manifestat atât de comunitatea IT cât și de comunitatea de afaceri din România către soluțiile bazate pe Linux și de conștientizarea avantajelor oferite de open source. Sperăm ca am reușit să facem din această nouă ediție a LOAD o întâlnire a comunității de business din România interesată de Linux, la care să se prezinte soluții, să se clarifice avantajele sistemelor open source, să se creeze contacte, legături și oportunități pentru afaceri,” a declarat Alin Zăinescu, director new media Agency.

Pe parcursul celor două zile ale evenimentului, cei peste 150 de participanți, reprezentând cele mai diverse medii - instituții publice, companii, producători și dezvoltatori de soluții hardware și software bazate pe open source, reprezentanți ai mass mediei de specialitate – au avut ocazia să urmărească o mare varietate de prezentări și studii de caz, care au demonstrat odată în plus calitățile deosebite, avantajele și ariile de utilizare ale sistemelor open source bazate pe Linux în România. Pentru a accesa prezentările din cadrul evenimentului vă rugăm să vizitați <http://www.load.ro/program.htm>

„Pentru toți utilizatorii sau dezvoltatorii de soluții bazate pe Linux este evident că o creștere a numărului de utilizatori de sisteme open source din zona instituțională sau de afaceri va contribui fundamental la impunerea acestora pe plan mondial. Am încercat prin această a doua ediție a Linux Open Alternative Days să transmitem aceste mesaje comunității de afaceri și mediului instituțional românesc, în speranța creșterii interesului în aceste medii pentru soluțiile open source. Dorim să mulțumim pe această cale tuturor participanților, partenerului principal IBM, sponsorului Red Hat, furnizorului oficial de internet al evenimentului - RDS și tuturor partenerilor media, prin al căror sprijin generos am reușit organizarea unei noi ediții a LOAD. Sperăm ca ediția viitoare să reprezinte o creștere valorică și să se bucure de o participare proporțională cu ritmul de creștere a soluțiilor open source la nivel mondial,” a declarat Alin Zăinescu, director new media Agency.

PARTENERI MEDIA

Cea de-a doua ediție LOAD s-a bucurat de o atenție deosebită din partea mass media, beneficiind în acest an de parteneriate media cu publicații de prestigiu din mediul de afaceri și IT: Ziarul Financiar, Banii Noștri, Bursa, eWeek, XtremPC, ComputerWorld, Soluția IT, Linux360, NETReport și Comunicatedepresa.ro.

DESPRE IBM

Cu o experiență de peste 80 de ani în activitatea de sprijinire a companiilor pentru a inova, IBM este cea mai mare companie de tehnologia informației din lume. IBM este un furnizor de vârf de soluții e-business și sprijină constant companiile, partenerii de afaceri și dezvoltatorii să exploateze potențialul Internetului și a rețelelor de calcul, într-o gamă largă de afaceri și industrii. Compania oferă găzduire soluțiilor specifice unei anumite sau mai multor industrii, proiectate în vederea rezolvării cerințelor companiilor de diferite mărimi.

Pentru mai multe informații despre IBM, vă rugăm vizitați www.ibm.com/ro

DESPRE Red Hat, Inc.

Red Hat, lider mondial în oferirea de soluții open source și Linux, are sediul în Raleigh, NC și reprezentanțe în întreaga lume. Red Hat a impus soluțiile Linux și open source, prin oferta accesibilă a unei calități înalte și cu costuri tehnologice foarte mici. Red Hat oferă software pentru sisteme de operare, alături de aplicații și soluții de administrare. Red Hat oferă de asemenea suport, servicii de training și consultanță clienților săi de oriunde din lume și prin intermediul parteneriatelor de înalt nivel. Strategia open source a Red Hat oferă consumatorilor posibilitatea dezvoltării de planuri pe termen lung pentru a construi infrastructuri bazate pe tehnologia open source, ce pun accent pe securitate și ușurința în administrare.

Red Hat este distribuit în România exclusiv prin intermediul companiei Romsym Data, care este și centru de instruire autorizat Red Hat.

DESPRE new media Agency

New media Agency este organizatorul celei de-a doua ediții a Linux Open Alternative Days – 2004.

New media Agency este o companie de relații publice ce pune la dispoziția mediului de afaceri și instituțional din România modalități de comunicare inovatoare, bazate pe principii clasice și tehnologii moderne. Printre proiectele implementate se numără și lansarea primului serviciu de relații publice online din România dedicat în exclusivitate publicării, distribuției și găzduirii de comunicate de presă - www.comunicatedepresa.ro.

Pentru informații suplimentare:

New Media Agency

Tel/fax: 021 211 31 26

Persoană de contact: Alin Zăinescu

Email: alin.zainescu@newmedia.com.ro