

Contact:

Roxana ONEA – Marcom Manager
Tel./ fax 3152042
Mobilink 0723319678

Comunicat de presă

București, 08 decembrie 2004

Revista COMUNIC@ȚII Mobile a decernat ieri, 7 decembrie, la Palatul Cercului Militar Național din București - Premiile **COMUNIC@ȚII Mobile**, dedicate industriei de comunicații din România. Evenimentul a coincis cu aniversarea a 5 ani de activitate a revistei pe piața românească. Publicația lunară „COMUNIC@ȚII Mobile” este un proiect editorial românesc, ajuns la a 50-a ediție, ce tratează într-o manieră profesionistă industriile Comunicațiilor și Comunicării. Revista este astăzi unul dintre liderii publicațiilor noilor tehnologii comunicaționale din România.

Nominalizările pentru premiile industriei telecom acordate de Revista COMUNIC@ȚII Mobile au fost:

- *Operatorul anului 2004* – Connex, Orange, Zapp
- *Omul anului 2004* – Varujan Pambuccian (eDeputat), Ted Lattimore (President & COO Connex), Bernard Moscheni (fost CEO Orange România)
- *Cea mai inovativă tehnologie mobilă pentru sectorul de afaceri* – EV-DO pentru transfer broadband de date mobile de la Zapp; EDGE pentru transfer de date mobile de la Orange România; Broadcasting pentru servicii bazate pe locație de la Connex.
- *Cea mai bună campanie de comunicare pentru industria mobilă* – Connex Business, Orange EDGE, Zapp Internet Upgrade.
- *Cel mai bun serviciu mobile banking* – myBanking (Raiffeisen Bank & Connex); Mobilis (BRD Societe Generale & Orange România)
- *Cel mai bun echipament mobil de business* – IBM ThinkPad X40, Nokia 9500, Samsung SGH-X600, Siemens SX1, Sony Ericsson P900.

Câștigătorii premiilor industriei telecom acordate de Revista COMUNIC@ȚII Mobile pentru 2004:

- *Operatorul anului 2004* - **Connex**
- *Omul anului 2004* – **Varujan Pambuccian** - eDeputat
- *Cea mai inovativă tehnologie mobilă pentru sectorul de afaceri* – **EV-DO Zapp**
- *Cea mai bună campanie de comunicare pentru industria mobilă* – **Orange România**
- *Cel mai bun serviciu mobile banking* – **myBanking** (Raiffeisen Bank în colaborare cu Connex)
- *Cel mai bun echipament mobil de business* – **Nokia Communicator 9500**

Membrii juriului au fost Mihai Bătrâneanu, Alex. Lăzescu, Nicolae Oacă, Călin Tatomir și Ion Vaciu. Procedura de jurizare s-a bazat și pe voturile cititorilor și ale redactorilor revistei „COMUNIC@ȚII Mobile”.

”Pentru prima dată în România, o publicație independentă acordă premiile de excelență actorilor din piața de comunicații. Aceste premii instituie recunoașterea publică a calității serviciilor și a produselor din industria de comunicații, prin consultarea clienților corporate și a companiilor mici și mijlocii. Trebuie să ne aliniem și noi, ca țară, standardelor de afaceri internaționale și să avem puterea obiectivă, dar și discernământul de a recunoaște performanțele tehnologice și manageriale ale companiilor noastre”, a declarat Ion Vaciu – directorul fondator al revistei „COMUNIC@ȚII Mobile”.

Evenimentul, structurat pe trei secțiuni, a inclus seminarii în intervalul orar 9:30 – 17:30, o expoziție tehnologică a liderilor industriei de comunicații și Gala spectacol de premiere, începând cu ora 19:30. Tematica seminariilor a abordat “Modelele de afaceri mobile românești în context CEE” (strategii de piață, studii de caz și previziuni pentru 2005).

Agenda secțiunilor seminariilor a cuprins:

1. **Analiza dezvoltării pieței românești de comunicații: conținut, servicii și aplicații** - operatori și reglementatori la care au susținut prezentări: Ken Campbell - vicepreședinte marketing Connex, Rodica Cazangiu - director vânzări Orange România, Miron Stratan - Strategic Project Manager Zapp, Adrian Boca - Director Executiv Atlas Telecom, Philippe Bednareck - Chairman & CEO Atlas Telecom Group, Adrian Ionescu – Director Direcția pentru Comunicații MCTI, Radu Tudorache – Director Direcția de Reglementare MCTI, Radu Topliceanu – Director Electronic Distribution Channels, Raiffeisen Bank
2. **Inovații tehnologice – evoluția de la 2G la 3G (soluții și studii de caz)** – infrastructuri: furnizori, integratori de soluții și software la care au susținut prezentări: Bogdan Constantinescu – Area Manager Cisco Systems, Florin Haineș - Sales Support Manager Ericsson, Dan Gârlaşu – Country Manager Nortel România, Marius Georgescu – Marketing Manager Siemens România, Dumitru Bica – R&D Director Topex, Bogdan Păunică – CTI ATDI Est România, Zbig Zdanowicz – MBT Senior Consultant Telco/IT Mahindra-BT, Europa
3. **Analiza pieței și expertiza asociațiilor profesionale și a cabinetelor de consultanță** la care au susținut prezentări: Alexandru Borcea, Președinte ARIES, Andra Crețu – Consultant Internet WSI.

La **Gala Premiilor COMUNIC@ȚII Mobile** au participat executivii primelor 50 de companii din Comunicațiile românești, care au prezentat retrospectiva anului 2004 și au anunțat primele prognoze pentru 2005. Alături de liderii industriei telecom din România au fost analizate politicile telecom românești în perspectiva aderării țării noastre la Uniunea Europeană, în 2007, nivelul de pregătire al României pentru a face față concurenței europene în momentul integrării, performanțele tehnologiilor românești în comparație cu cele occidentale. Seminariile interactive au fost adevărate provocări pentru operatorii mobili, ISP, autorități și asociații, furnizori și integratori de soluții și software, producători și distribuitori.

Concluziile seminariilor au dus la întărirea convingerii că fenomenul IT&C din România are nevoie de un studiu la nivel național, care să analizeze starea actuală a pieței, atât la nivel corporate, dar și la nivelul utilizatorilor individuali. Acest studiu va fi comandat de către revista „COMUNIC@ȚII Mobile” organizației americane Gallup din România. Datele studiului vor fi facute publice în prima jumătate a anului 2005, companiile interesate fiind invitate să contacteze redacția pentru furnizarea informațiilor suplimentare.

Sponsorii evenimentului au fost:

Atlas Telecom, Connex, Orange, Zapp, Alcatel, Allied Telesyn Romania, Ericsson, Topex, Neobit, LaStrada, Carl Reh Winery și Agenția Paradox Travel.

Revista COMUNIC@ȚII Mobile este un proiect informațional românesc, promovat de Mobile Media Company srl. Compania editează un cotidian electronic de monitorizare a informațiilor IT&C românesc, ce a trecut de 800 de ediții și a inițiat împreună cu Editura Humanitas o colecție de carte în domeniul Comunicării, care va debuta la începutul lui 2005 cu traducerea faimoasei **Bibliei PR** a profesorului american Dennis L. WILCOX „Relațiile Publice – Strategii și Tactici”. Începând cu 2004, compania mai furnizează și servicii de consultanță de strategie și de PR companiilor din industriile noilor tehnologii românești.