

Dezvoltare site SEO

Creare si optimizare site-uri de prezentare si magazine online, administrare site, promovare online

Feedback

DESPRE NOI SERVICII WEB DESIGN CREARE MAGAZIN ONLINE WEB DEVELOPMENT MENTENANTA WEBSITE I LOVE PHP (BLOG) SITEM

MARKETING ONLINE

- Afacerea ta
- Afacerea noastra
- Servicii SEO
 - Optimizare site | SEO
 - Optimizare on site
 - Optimizare off site
 - Analiza site
 - Promovare online
 - Magazin online
 - Consultanta optimizare site
- Oferte SEO – preturi
 - Site de prezentare
 - Magazin online
 - Site catalog online
 - Web copywriting
 - SEO off site
 - Dezvoltare site
 - Interventii tehnice
 - Cursuri SEO
- Articole SEO
 - SEO 2013
 - SEO 2102
- Contact

OPTIMIZARE SITE



Constructie site, structura si continut

Constructia unui website – magazin online, catalog online sau site de prezentare – este o etapa esentiala pentru dezvoltarea unei afaceri in mediul online, mai ales daca in domeniul respectiv exista deja o piata ampla, competitori puternici si utilizatori avizati.

Am vazut foarte multe cazuri in care abordarea dezvoltarii unei afaceri online are la baza un mod de planificare total gresit. Cea mai frecventa abordare, si total gresita, este planificarea si urmarirea unor etape de tipul:

Asa NU construim un site repede, cu cat mai putina munca si fara o strategie prestabilita de keywords si modalitati potrivite de promovare

Asa NU sa arate bine, fara sa gandim mai intai o structura care sa permita navigarea cu usurinta pe site; fara module si aplicatii utile pentru vizitatori

Asa NU ca sa il construim cat mai repede si cu cat mai putin efort, copiem descrierea sau prezentarea produselor si a serviciilor de la site-uri din acelasi domeniu si care sunt deja in primele pozitii in paginile de rezultate Google

Asa NU backlink-uri cat mai multe si obtinute cat mai usor, nu conteaza de unde si catre ce pagini ale site-ului meu, dar in cantitate cat mai mare

->

O astfel de afacere nu va avea succes in mediul online, iar cel care a dezvoltat-o va fi uimit sa constata ca nici motoarele de cautare nu vor agreea continutul sau copiat si nici utilizatorii nu vor fi interesati de un site ce prezinta aceleasi produse cu aceleasi detalii – fara [un plus de informatie sau o abordare originala](#) – pe care le regaseste pe site-uri deja consacrate.



1. Ce aduc nou prin afacerea mea

- un site original, in raport cu cei care sunt deja pe piata online din acelasi domeniu de activitate: informatii suplimentare / documentatie vasta despre produse si servicii / o noua abordare a calitatii acestora (costuri / eficienta / economisire timp etc.)

2. Analizez piata online

- studii de concurenta si evolutie in domeniul respectiv (competitie / volum de cautare / directia catre care se indreapta domeniul respectiv / preferintele utilizatorilor)

3. Stabilesc un buget si modalitati de promovare online

- strategii si tehnici de optimizare on site / promovare off site potrivite pentru domeniul de activitate respectiv

4. Construiesc un website personalizat

- alegerea structurii si a design-ului in functie de punctele prezentate mai sus; realizarea site-ului este complexa si pentru ca acesta sa fie profitabil este important sa oferim utilizatorilor si motoarelor de cautare inca de la inceput – de la lansarea site-ului – un site

OPTIMIZARE GOOGLE

- Optimizare Google
- Istoria Google
- Aplicatii si servicii Google
- Cum functioneaza Google
- Instrumente de monitorizare
 - Google Webmaster Tools
- Strategii de optimizare

ARTICOLE SEO

- SEO, promovare online 2013
- Despre "brand" sau cine sunt eu!?
- Despre SEO Retro si SEO Trends
- Constructie site, structura si continut
- Despre keywords sau povestea unui magazin online
- Noutati Google / instrumente SEO
- Strategii SEO on site / off site
- Despre penalizarile Google
- Actualizarea Penguin: recomandari
- Algoritmul Google Penguin

CREARE WEBSITE





corect, coerent si cu un continut de valoare.

Elemente principale in constructia unui website pentru o afacere de succes:

- > **stabilirea strategiei de keywords**
- > **design atractiv**
- > **usor de folosit / grad de navigabilitate eficient**
- > **organizare pe categorii / subcategorii / produse**
- > **corect din punct de vedere tehnic si SEO**
- > **continut textual suficient, organizat si mai ales original**

Ultima etapa – dupa lansarea site-ului si inscrierea acestuia in Google Webmaster Tools / Bing Webmaster Tools, va consta in monitorizarea evolutiei in rezultatele de cautare si a traficului. Rezultatele nu vor intarzia sa apara daca site-ul este realizat corect de la inceput, pe baza unor analize / strategii / planificari corecte si coerente ale etapelor de realizare ale website-ului.

In continuare se poate merge pe [dezvoltarea site-ului](#) prin imbogatirea permanenta cu un continut nou si pertinent, promovare off site prin retele de socializare / bloguri / newsletter / comunicate de presa etc.

 Posted in: [Articole SEO](#), [SEO 2102](#)

