

10 editii Social Media Summit

BUCURESTI - 20 septembrie 2012 ora 16:50

Comunicat tip General in Afaceri, Educatie / Cultura, IT&C, Media / Publicitate, HR

Pe 26 septembrie echipa Biz aniverseaza la Timisoara editia cu numarul 10 a celui mai mare eveniment regional de social media din Romania, Social Media Summit.

Pe parcursul a doi ani, Social Media Summit a reunit cei mai importanți jucatori din social media din Romania: directori de marketing, oameni de comunicare, bloggeri, consultanți și specialisti social media, profesionisti din domeniul digital. Peste 2.000 de persoane au participat la conferintele organizate la Bucuresti, Iasi, Sibiu, Brasov, Timisoara și Cluj, în cadrul cărora au fost prezentate cele mai reprezentative campanii din social media, cele mai eficiente canale de comunicare și cele mai bune practici în domeniu. Cu fiecare ediție, summit-ul a evidențiat impactul social media în activitatea de zi cu zi a unei companii.

“Prin Social Media Summit, revista Biz a oferit o platformă ideală de întâlnire companiilor cu blogosfera națională și locală. Summit-ul a reunit toți jucatorii din social media. Alături de bloggerii locali și blogerii de top Vali Petcu, Cristian Manafu, Cristi China Birta, Bobby Voicu, Costin Cocioaba, Bogdana Butnar, Cristina Bazavan, Alexandru Negrea, Victor Kapra, Radu Bazavan, Cristian Dorombach, Adrian Hadean, Sebastian Bargau, Andrei Crivat, Vlad Petreanu și Adrian Ciubotaru, summit-ul a contribuit la profesionalizarea blogosferei și a ajutat la consolidarea și cristalizarea comunităților locale”, a declarat Marta Usurelu, redactor-sef Biz.

Companiile și brandurile care au susținut summit-ul și, în egală măsură, fenomenul social media în principalele orașe din țară sunt BCR, Staroparmen, Danone, Ursus, Banca Transilvania, The Group, Romtelecom, Cosmote, Avon, Kaspersky, Nokia, Microsoft, Peugeot, Tarom și Carpatair.

Pe 26 septembrie la Timisoara, va avea loc a treia ediție a summit-ului în acest oraș și a zecea din țară, la hotel Timisoara.

Editia de anul acesta de la Timisoara include în program un training special despre impactul, platformele, felul în care companiile folosesc social media și pașii pentru creionarea celor mai eficiente strategii de social media.

Mai multe detalii despre programul și temele de discuție de la SMS Timisoara, pot fi consultate pe: <http://www.bizforum.ro/smstimisoara/>

Pentru detalii va rugam contactati Gabriela Matei e-mail gabriela.matei@revistabiz.ro, telefon - 0371.32.32.32.

Despre Biz Agency

Biz este o revista de afaceri avangardista care ofera proiecte jurnalistice creative, continut viu si abordari unice asupra mediului de business local si international. Lansata in anul 2000, Biz a fost prima revista de afaceri din Romania, impunandu-se prin premiere in print, evenimente de business, proiecte speciale si cautand mereu sa abordeze mediul de afaceri dintr-o perspectiva inedita si interesanta pentru cititori. Cu o aparitie bilunara, are ca public-tinta manageri cu varste intre 25 si 45 de ani. Tirajul revistei este de 10.000 de exemplare pe numar, auditate de BRAT, dintre care 6.200 sunt abonamente. Se distribuie in zonele urbane din tara. Incepand din 2009, revista Biz este condusa de Marta Usurelu, redactor-sef si actionar majoritar.

www.revistabiz.ro

BIZ AGENCY

<http://www.revistabiz.ro>