2% PENTRU TINERI

Brasov - 14 aprilie 2006 ora 15:00
Comunicat tip General in ONG

“Toată lumea spune că tinerii reprezintă viitorul! Acum aveţi ocazia să decideţi ce se întâmplă cu 2% din impozitele plătite de dumneavoastră! Contribuiţi la educaţia tinerilor, direcţionând 2% din impozitul achitat în 2005, către o organizaţie neguvernamentală de tineret!”

Organizaţia Naţională Cercetaşii României (O.N.C.R.) – Filiala Braşov “Virgil Oniţiu” desfăşoară în perioada 17 aprilie – 15 mai 2006, campania “2% pentru tineri”.Proiectul îşi propune să încurajeze contribuabilii – persoane fizice – care au obţinut venituri din salarii sau alte surse (cedarea folosinţei bunurilor, drepturi de autor etc.) să direcţioneze 2% din impozitul achitat în 2005, către o organizaţie neguvernamentală de tineret.Pentru a putea direcţiona 2% din impozitul anual este necesar să cunoaşteţi denumirea organizaţiei, codul de identificare fiscală şi contul (IBAN), să completaţi formularul 230 sau 200, în funcţie de sursa veniturilor dumneavoastră, să ataşaţi o copie a fişei fiscale (210) şi să le expediaţi/depuneţi la administraţia financiară de la domiciliul dumneavoastră până la data de 15 mai 2006.Prevederea 2% este singurul mecanism de transparenţă fiscală prin intermediul căruia contribuabilii – persoane fizice – pot decide către cine merg impozitele achitate de către aceştia.Direcţionarea a 2% din impozitul se realizează în temeiul Codului Fiscal (L 571/2003 cu modificările şi completările ulterioare, la art.57 (4), (5), (6)) şi OMF nr. 2.017/2005.Partenerii din cadrul campaniei sunt:Organizaţia Naţională Cercetaşii României (O.N.C.R.) – Filiala Braşov “Virgil Oniţiu”Cod fiscal: 7443749Cont: RO69MIRO0000301019840001Asociaţia pentru Dezvoltare şi Inovaţie (A.D.I.)Cod fiscal: 16739477Cont: RO58MIRO0000301764050001Asociaţia pentru Integrare Socială şi Protecţia Mediului “Feed-Back”Cod fiscal: 16793140Cont: RO14CRDZ012A022580479001Asociaţia Pro-EuropeCod fiscal: 18556182Cont: RO85CARP000ROL0080602256

Despre ON Cercetasii Romaniei - Filiala Brasov

Campania este finanţată de către Direcţia Judeţeană pentru Tineret (D.J.T.) Braşov şi susţinută de Inspectoratul Şcolar Judeţean (IŞJ) Braşov.Partenerii media ai campaniei sunt: RTT, Radio 21, Monitorul Expres, Gazeta de Transilvania, 24 FUN şi MediaCult. Informaţii suplimentare la:Maricel MAROTI0788-

599202www.scout.ro/brasovmarcelscout@yahoo.co.uk

ON CERCETASII ROMANIEI - FILIALA BRASOV

http://www.scout.ro/brasov