# Brandactivity

Locul desfasurarii: Camera de Comert Bucuresti - Sala G. Assan
Organizator: LEADERS Romania

Mai sunt doar 3 zile pentru inscrieri la Brandactivity... ... un seminar ce iti ofera posibilitatea de a invata concret cum se construieste o strategie de brand. De la A la Z. Brandactivity va rezuma pasii si precesele de creatie si executare a strategiei de brand. Practicieni din aceste domenii vor veni sa iti povesteasca despre activitatile lor zilnice, folosind exemple practice si studii de caz atat din Romania cat si din strainatate. Impreuna cu ei vei parcurge pas cu pas etapele necesare construirii unui brand de succes. Pe parcursul celor doua zile de conferinta, Brandactivity va puncta urmatoarele aspecte: o Care sunt pasii necesari in vederea crearii si a executarii unei strategii de brand? o Cum se aplica strategia de brand pe piata romaneasca ? o Cum va ajuta strategia de brand la ameliorarea si cresterea nivelului de competitivitate intr-un mediu in care Integrarea in Uniunea Europena sunt iminente, si la atingerea unei cote cat mai ridicate a pietei? o Care este modalitatea utilizata de companii pentru a a identifica segmentele de piata ideale in ceea ce priveste clientii? o Care sunt elementele esentiale ale pozitionarii de brand? Cum pot fi abordate in mod eficient aceste elemente prin intermediul mixului de marketing? o Cum sunt utilizate modalitatile de comunicare - precum advertising-ul- in strategia de branding in general? o Cum este determinate valoarea brand-ului? o Cine ar trebui sa detina, sa conduca si sa ia decizii asupra brand-ului in cadrul unei companii? Pe parcursul celor doua zile de conferinta, Brandactivity va puncta urmatoarele subiecte de interes: Cercetarea si segmentarea pietei; Pozitionarea brand-ului; Pozitionarea brand-ului si Mixul de Marketing; Strategia de brand si Comunicarea; Cuantificarea valorii de brand; Beneficiile Strategiei de Branding. Si-au confirmat prezenta urmatorii speakeri: Erik M. Anderson, Consultant Strategii de Branding, Accenture (New York) Afrodita Blasius, Partner, Bridge Communication Dragos Iliescu, Partner, D&D research Alexandra Gatej, Marketing Manager, Unilever Robert Zanescu, Marketing Manager, Raiffeisen Bank Ravzan Matasel, Research & Strategic Planning Director, Leo Burnett Teodora Migdalovici, Representative Romania, Cannes Lions Raluca Oprescu - Research Manager CBR Sab Miller Case Study - Harvard Business School - Customer-Centered Brand Management Case Study - Catalin Lascu, Franchise & Marketing Manage, PepsiCo International Case Study - ARBOmedia Pana in prezent, s-au inscris marketing manageri, specialisti in PR si marketing, brand manageri din companii multinationale si romanesti de renume. Ei vor fi acolo... noi te asteptam si pe tine! Doina Nedelcu LEADERS Romania tel/fax: 021 311 0946

**Despre LEADERS Romania**
Funda?ia LEADERS isi propune sa fie cea mai puternica sursa de idei si oameni valorosi din

Romania. Contribuim la transformarea moderna a Romaniei prin dezvoltarea unor lideri responsabili si a unei mentalitati orientate catre implicare si actiune. Printre cele mai importante initiative ale Fundatiei LEADERS se numara Leadership Autentic, LEADERS School, LEADERS Education si LEADERS Academy.
**Participare:** Intrare libera

**LEADERS ROMANIA**

## Locul desfasurarii:

Camera de Comert Bucuresti - Sala G. Assan