Brasov, 27 martie, Targul de carte si muzica - Lansare Editurile ALL - Manager contra curentului

BUCURESTI - 23 martie 2004 ora 11:02
Comunicat tip General in Educatie / Cultura

Gallup Organization şi Editurile ALL lansează sâmbătă, 27 martie, ora 14.00, la Târgul de Carte şi Muzică Braşov 2004, cartea Manager contra curentului. Ce fac marii manageri altfel decât ceilalţi (First, Break All the Rules), de Marcus Buckingham şi Curt Coffman. Evenimentul va avea loc în Aula Universităţii Transilvania (Bd. Iuliu Maniu). Vor fi prezenţi la lansare: Matei Bălăiţă (director de dezvoltare Gallup Organization România), Prof. Univ. Dr. Gabriel Brătucu, Lect. Univ. Drd. Doru Dima.
Partener media revista Cariere.

Cartea are la bază două studii realizate de Gallup Organization, în decurs de 25 de ani, în rândul a 80.000 de manageri din 400 de companii şi a peste un milion de angajaţi. Studiile au avut la bază două întrebări-cheie: Ce aşteptări au cei mai talentaţi angajaţi de la locul lor de muncă? şi Cum reuşesc cei mai mari manageri ai lumii să găsească, să motiveze şi să păstreze angajaţii talentaţi?De ce anume au nevoie întotdeauna angajaţii talentaţi? Ce fac întotdeauna marii manageri pentru a transforma talentul în performanţă? Care sunt secretele pentru a găsi, a motiva şi a păstra angajaţii talentaţi? Exemplele numeroase, ai căror eroi sunt manageri de elită, vaă vor ajuta să aflaţi raăspunsul la aceste întrebări. Veţi întelege cum reuşesc acesştia să construiască afaceri care se vor afla mereu în top.
Despre Grupul editorial ALL

Grupul editorial ALL reprezintă cea mai dinamică afacere editorială din România. Grupul ALL reuneşte sub o singură siglă trei forţe editoriale: BIC ALL, ALLFA şi ALL EDUCAŢIONAL. Din 1997, Grupul editorial ALL este partenerul celui mai mare concern german in editarea de carte scolara – Cornelsen Verlag.Gabriela Stan, coordonator marketing402 26 91gabistan@all.ro

GRUPUL EDITORIAL ALL
http://www.all.ro