Ce cumpara, de fapt, audienta unui eveniment – Event’Or 18 – 19 OCTOMBRIE

BUCURESTI - 17 septembrie 2007 ora 09:10
Comunicat tip General in Afaceri

Un participant la un eveniment de afaceri cumpara informatia si prestigiul lectorilor. Dar cumpara si locatia evenimentului, servicii de protocol si alte elemente fizice. In plus pentru un participant la un eveniment de afaceri mai conteaza si intalnirea cu ceilalti participanti si alte beneficii.

Mai multe despre organizarea evenimentelor de afaceri vei afla la Event’or (www.marketingforum.ro), primul training deschis din Romania dedicat organizatorilor de evenimente de afaceri.

Avand in vedere scaderea suferita de mediile de comunicare traditionale vom asista la o crestere a evenimentelor care vor deveni cele mai complexe si eficeinte medii de comunicare. Pentru succesul acestora este nevoie de organizatori bine pregatiti.Trainingul Event'or (www.marketingforum.ro) se adreseaza persoanelor care au cunostinte si experienta reduse si medii in oganizarea evenimentelor de afaceri si isi propune sa familiarizeze participantii atat cu notiuni teoretice privind evenimentele de afaceri, cat si cu aspectele practice ale organizarii unui eveniment de afaceri. Event'or isi propune sa ofere o structura esentiala a unui plan de organizare a unui eveniment.Trainerul Event’Or este Nicolae NAUMOF absolvent al Facultatii de Marketing din cadrul ASE Bucuresti, fiind specializat in Marketing prin targuri si expozitii si comunicare on-line. Nicolae NAUMOF are o vasta experienta ca trainer si lector, sustinand pana in acest moment peste 40 de cursuri, traininguri si prelegeri pe teme de marketing si comunicare. Nicolae NAUMOF a fost implicat in organizarea a peste 30 de evenimente de la mici traininguri in regim deschis pana la conferinte de afaceri si targuri si expozitii.Tematica Trainingului 'Event'or': 1.Notiuni de Baza privind EvenimenteleCe este un eveniment, la ce si cui folosesteTipologia evenimentelorParticularitati ale evenimentelor de afaceriActorii implicati intr-un evenimentCe cumpara de fapt audienta (participantii)Structura echipei de organizare a evenimentului (pe roluri)2. Etapele organizarii unui eveniment de afaceri ExplorareaPublicul Tinta Proiectarea si planificarea Evenimentului Construirea evenimentului Locatia de desfasurare si furnizorii specifici Comunicarea cu lectorii si

aspecte logistice Relationarea cu mass media Elaborarea pachetelor pentru participanti si pseudo-sponsori Vanzarea catre pseudo-sponsori Promovarea catre audienta (on-line si off-line)Distributia si vanzarea evenimentuluiGestionarea inscrierilor si controlul incasarilorAspecte logistice in zilele premergatoare desfasurariiZiua de deschidere a evenimentului Derularea propriuzisa a evenimentului Probleme care pot aparea in cursul evenimentului Bugetul unui eveniment3 Activitati Post Eveniment Follow-up-ul organizatorului de eveniment Evaluarea satisfactiei audientei, a invitatilor si a sponsorilor Probleme si solutii specifice evenimentelorTrainingul are o durata de doua zile totalizand aproximativ 15 ore si cuprinde Prelegerile Trainerului si Work-shop-uri. Pe parcursul trainingului participantii isi vor insusi cunostinte privind principalele Etape In organizarea unui Eveniment si vor realiza in cadrul work-shop-urilor un o schita a planului de organizare a unui eveniment.Pachetul de Training Deschis contine: Participarea la Lucrarile Trainingului Suporturi de curs in format text integral Diploma de participare Masa de pranz in fiecare zi Pauze de cafea - cate 3 in fiecare ziTaxa de participare la Event'or Training Deschis este 1250 RON+TVA/persoana la care se pot aplica reduceri dupa cum urmeaza: 25% Reducere pentru inscrieri si plati efectuate pana la data de 19 Septembrie 2007.10% Reducere pentru inscrieri si plati efectuate intre 20 Septembrie si 1 Octombrie 2007.5% Reducere pentru inscrierea a minim 3 persoane de la aceeasi companie. Reducerea este CUMULABILA cu cele pentru inscrieri rapide.Data Limita pentru inscrieri este 15 Octombrie 2007Insformatii complete si inscrieri pe www.marketingforum.ro sectiunea cursuri si traininguri.

Despre Picant Events SRL

Event'or face parte din proiectul PICANT (www.picant.ro) - Doar esentialul in marketing comunicare si vanzari. Trainingurile PICANT se bazeaza pe eficienta si accesibilitate.Nicolae NAUMOF 0765216491mk@marketingforum.ro

PICANT EVENTS SRL
http://www.sferaexpo.ro