

Cea mai lunga panza din lume pictata de copii

Locul desfasurarii: Liceul de Arte Plastice Nicolae Tonitza

Organizator: UNICEF



Pentru a marca aniversarea a 60 de ani de existenta a UNICEF, Reprezentanta din Romania va organiza un eveniment prin care se incearca doborarea recordului mondial pentru „Cea mai lunga panza din lume pictata de copii”. Pictura va fi realizata de elevii Liceului de Arte Plastice „Nicolae Tonitza”. Reprezentanta UNICEF in Romania are placerea de a va invita la o conferinta de presa vineri, 17 noiembrie 2006, ora 12:00 la Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” pentru a afla mai multe detalii despre initiativa UNICEF si pentru a-i cunoaste pe micii artisti care vor realiza cea mai lunga pictura pe panza din lume. Conferinta de presa va avea loc la Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” din Bd.

Iancu de Hunedoara nr. 27, sector 1, Bucuresti. Pentru detalii si confirmari, va rugam sa o contactati pe d-ra Iulia Miron la numarul de telefon 021.206.22.00, sau e-mail: iulia.miron@porternovelli.ro

Despre new media Agency

Despre Business Objects

Business Objects este lider mondial în soluții software pentru business intelligence (BI). Business intelligence oferă posibilitatea organizațiilor să monitorizeze, să înțeleagă și să controleze performanțele proprii. Soluțiile companiei utilizează informația stocată într-o zonă largă de baze de date ale organizației, din sistemele enterprise resource planning (ERP), și customer relationship management (CRM).

Cele mai cunoscute aplicații BI includ enterprise reporting, management dashboards și scorecards, aplicații customer intelligence, raportare financiară și extranet-uri atât pentru clienți cât și pentru parteneri. Aceste soluții oferă posibilitatea companiilor să obțină vizibilitatea în cadrul propriului domeniu, să obțină și să potrivească clienți profitabili, să reducă costurile, să optimizeze lanțul de distribuție și să îmbunătățească performanțele financiare.

În Decembrie 2003, Business Objects a finalizat achiziția Crystal Decisions, lider în enterprise reporting. Noua gamă combinată de produse conține acum software pentru raportare, query și analiză, managementul performanței, aplicații analitice și integrarea datelor. Suplimentar, Business Objects oferă consultanță și servicii educaționale pentru a sprijini clienții proprii să implementeze eficient proiectele de Business Intelligence. Business

Objects are peste 29.000 de clienți în peste 80 de țări.

Despre SPSS Inc.

De peste 35 de ani, SPSS Inc. (NASDAQ: SPSSE) ajută organizațiile comerciale, academice și guvernamentale să își maximizeze producția și acuratețea de-a lungul fiecărei faze a procesului de cercetare, de la proiecte de cercetare ad hoc până la programele de mare volum, complexe. SPSS Inc. oferă o arie largă de sondări end-to-end și de instrumente de cercetare de piață, inclusiv design pentru sondaje, scrierea de programe pentru computere, prelevare, colectare de date, analiză și publicare.

SPSS Inc. este, de asemenea, cel mai mare producător de tehnologie și servicii de analiză predictivă. Tehnologia SPSS facilitează o mai ușoară legătură între date și acțiunea eficientă prin elaborarea unor concluzii, rapoarte de încredere în legătură cu condițiile curente și evenimentele viitoare. Peste 250.000 de clienți din domeniile comerțului, academic și din sectorul public folosesc tehnologia SPSS în scopul creșterii veniturilor, reducerii costurilor, îmbunătățirii performanței și al detectării și prevenirii fraudelor. Fondat în 1968, SPSS are sediul în Chicago, Illinois.

Despre Romsym Data

Romsym Data este organizatorul evenimentului Business Intelligence Day, fiind distribuitor exclusiv SPSS și distribuitor al produselor Business Objects în România. De asemenea, Romsym Data asigură consultanță în implementarea soluțiilor de Business Intelligence, prin intermediul specialiștilor proprii, certificați internațional.

Romsym Data este unul dintre cei mai importanți furnizori de soluții IT din România, oferind tehnologie de ultimă oră, produsă de lideri mondiali în: - soluții de securitate (Symantec, Arkeia, GFI, Patron Global, Veritas), - managementul rețelelor (Alt-N Technologies, Vector, Tobit Software, Blue Coat) - DTP și web design (Adobe, Macromedia, Xara, Strata) - managementul afacerilor (Business Objects, SPSS, Palisade, SumTotal, CorVu, i2) - softuri utilitare (ACD Systems, Realnetworks, WinZip, Install Shield Software, Realnetworks, Roxio, Total Commander) – dezvoltare și soft tipografic (MathSoft, MathWorks, YesSoftware, Micro Focus) - sisteme open source (Red Hat și soluții de la LxPN).

De asemenea, Romsym Data oferă consultanță și training în domeniul IT prin intermediul unuia dintre cele mai moderne centre de profil din România - centrul ITtraining, predate de specialiști cu înaltă calificare, certificați internațional.

Dintre clienții Romsym Data menționăm Alcatel, Automobile Dacia, Banc Post, Banca Românească, BCR Leasing, BRD, BAT, Electrica, Europharm, Excelent, Flanco, Interbrew, Ministerul Justiției, McDonald's, Orange, Miro Bank, RATB, Raiffeisen Bank, Shell, Sindan, Ursus, SNCFR, Volksbank, Timken.

* NOTĂ PENTRU EDITORI

Thomas Jeandet este alături de echipa Business Objects de peste 7 ani. Și-a început activitatea în cadrul departamentului de consultanță al diviziei franceze de operațiuni

pentru implementarea soluțiilor de Business Intelligence, în principal pe baza SAP. În anul 2000 s-a alăturat departamentului de Pre-sales al diviziei franceze de operațiuni pentru sprijinul vânzărilor în industria verticală și a ocupat pentru doi ani poziția de Technical Account Manager la TOTAL (cea mai mare companie din Franța, cu o cifră de afaceri de peste 10 miliarde de euro). Din 2004, Thomas Jeandet s-a alăturat echipei Business Objects EEMEA, ca Regional Presales Manager pentru Europa de Est.

Participare: Intrare libera

Pentru detalii și confirmări, vă rugăm să
iulia.miron@porternovelli.ro

NEW MEDIA AGENCY

Locul desfasurarii:

Liceul de Arte Plastice Nicolae Tonitza