Cei mai performanți oameni din 2018 au fost premiați la Gala “Valori de România" 2019

BUCURESTI - 10 mai 2019 ora 09:13
Comunicat tip General in Afaceri, Monden / Lifestyle, Media / Publicitate, Sport, Stiinta / Cercetare

Personalități românești care s-au impus ca repere ale excelenței pe plan internațional în business, cultură, sport, știință și inovație au fost premiate ieri, 8 mai, în cadrul celei de-a IV-a ediții a Galei Valori de România. Printre valorile premiate în cadrul evenimentului organizat de revista Biz s-au numărat Oana Pellea, Dumitru Prunariu și Horia Ciorcilă.



Gala Valori de Romania 2019

Iată lista completă a personalităților care au primit recunoaștere în această ediție a Galei Valori de România, pentru rolul lor de arhitecți ai brandului de țară în perioada 2017 și 2018 – în sport, cultură, inventică, management, antreprenoriat și viața socială, :

Stere Gulea, regizorul onorat la Gala Gopo din acest an, cu 9 trofee, printre care și marele premiu, pentru "Moromeții 2", o continuare a filmului său din 1987.

Gabriela Adameșteanu, scriitoare și publicistă, care timp de 13 ani a condus "Revista 22" și suplimentul "Bucureștiul Cultural" si a publicat mai multe romane, printre care: "Drumul egal al fiecărei zile", "Dimineața pierdută", "Întâlnirea" sau "Fontana di Trevi".

Oana Pellea, care a primit de două ori titlul de cea mai bună actriță de teatru din

România, a câștigat de două ori premiul UNITER pentru cea mai bună actriță, i-a fost acordat premiul Fundației Culturale Române pentru Carieră Internațională Remarcabilă și are în palmares numeroase premii internaționale.
Tiberiu Soare, dirijorul Operei Naționale din București
Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania, cel mai mare grup financiar din România cu peste 10.000 de angajați în 500 de unități și peste 2 milioane de operațiuni care au loc zilnic prin intermediul băncii.
Daniel Dines, cofondator UiPath, primul unicorn din România, companie care a primit recent o nouă rundă de investiții în valoare de 568 de milioane de dolari.
Silvian Cențiu, fondator Transiris. Anul trecut, a fost angajat de Departamentul de Stat American pentru a crea strategia de imagine a SUA în lume. Este antreprenor din anul 2012 de când a lansat, în București și California, propria companie care oferă servicii și tehnologii de marketing. Între timp, a deschis birouri și în Canada, Austria, Spania, și Marea Britanie.
Silviu Popovici, care din 2017 conduce operațiunile gigantului PepsiCo în peste 65 de țări ale lumii.
Mădălin Mihailovici, CEO Veolia România. A dus compania Apa Nova printr-un proces complex de transformare organizațională. Pentru rezultatele înregistrate, compania a primit premiul "Best Business Transformation Project" la ediția din acest an al OPEX Week Business Transformation World, evenimentul industriei, desfășurat anual la Orlando, Florida.
Ingrid Cotoroș. Și-a început studiile la Institutul de Fizică de la Măgurele și are un doctorat în fizică la universitatea americană Berkeley. Între 2003 și 2013 a lucrat la o serie de proiecte pentru armata americană și, în prezent, lucrează în Statele Unite unde este VP Imaging and Audio Technology la GoPro, în Sillicon Valley.
Marcel Cobuz, Region Head Europe, LafargeHolcim. A condus operațiunile companiei în șase țări diferite printre care Indonezia, Irak și Maroc. S-a ocupat de procesul de preintegrare a companiei în proiectul de fuziune a doi giganți mondiali, Lafarge și Holcim, cea mai mare tranzacție din industria globală a construcțiilor din acest secol.
Gianina-Elena Beleagă. Dubla campioană mondială la juniori la canotaj (2012-2013), a câștigat în 2017 medalia de aur la Campionatul Mondial de Tineret de la Plovdiv (Bulgaria). Tot în 2017, a format împreună cu Ionela-Livia Lehaci cel mai tânăr echipaj la Campionatul Mondial de Seniori de la Sarasota-Bradenton (SUA), cucerind medalia de aur

pentru România.

Echipa Invictus a României. După ce au urcat pe podium la Toronto în 2017, și la Sydney în 2018, de unde s-a întors cu medalii de aur, argint și bronz, anul viitor, membrii echipei vor participa pentru a treia oară la Jocurile Invictus, ce se vor desfășura la Haga în Olanda, alături de sportivit din alte 18 țări.
Bogdan Deac ocupă primul loc în lume la categoria șahiștilor sub 18 ani. A fost, în

2016, la numai 14 ani și 8 luni, cel mai tânăr mare maestru de șah din lume și cel mai tânăr mare maestru de șah român din toate timpurile.
Dumitru Prunariu. Singurul cosmonaut român de până acum, este membru în consiliul de administrație al Agenției Spațiale Române și membru de onoare al Academiei Române și conduce Comisia de Astronautică a Academiei. Participă activ la reprezentarea României la Comitetului ONU pentru Explorarea Pașnică a Spațiului Extra-atmosferic si a fost ales președinte al comitetului în perioada 2010-2012. În prezent este vicepreședinte al grupului de lucru care elaborează Agenda Spațială 2030.
Cristian Bodnar, câștigător al Premiului Nobel Junior pentru Informatică în 2018.
Cleo Căbuz. Aeroportul Heathrow din Londra, muzeul Ermitaj din Sankt Petersburg sau Burj Khalifa din Dubai sunt obiective securizate împotriva incendiilor de echipe conduse de ea. Cu un doctorat la Politehnica din București și altul în Japonia, s-a implicat și în punerea la punct de laboratoare dedicate dezvoltării de tehnologii Internet of Things în mai multe centre universitare din România.
"Ne-am propus să premiem anual oamenii care ne fac să fim mândri că suntem români și, spre bucuria noastră, la fiecare nouă ediție găsim noi și noi valori ale României care strălucesc la nivel internațional. Prin Gala Valori de România, ne-am asumat misiunea de a promova aceste personalități și de a le onora activitatea așa cum merită.", a spus Marta Ușurelu, Owner & Publisher, Revista Biz.
Gala Valori de România 2019 a fost realizată de Biz, cu sprijinul Banca Transilvania, Chivas, Penny Market, Knight Frank, Albalact, Nespresso, Angeline Cake Boutique și Amelie Photobooth.

***

Despre Biz
Business-ul Biz Agency înglobează revista Biz, Biz Events – o divizie puternică de organizare evenimente și conferințe, Biz Story – servicii de content marketing pentru clienți, Biz Market View – o divizie dedicată studiilor de piață și portalul online revistabiz.ro.
Biz este brandul care reunește o comunitate puternică de oameni de afaceri, atât online, cât și offline.

Revista Biz
Este o voce originală și profesionistă a presei de business românești. O revistă deschizătoare de drumuri, cu proiecte editoriale care aduc valoare cititorilor și comunităților de business.
Jurnaliștii revistei au lansat campanii puternice de conștientizare a valorilor românești (Susținem inovația, Sunt un țăran) sau proiecte unice în lume precum Biz CEO Xchange sau Biz Marketing Xchange, provocarea prin care cei mai importanți CEO sau directori de marketing din Romania își schimbă, pentru o zi, compania în care

lucrează. O altă inovație este Biz World, proiectul laureat cu Red Dot Design Award, ediții ale revistei realizate integral peste hotarele țării, în Belgia, Anglia, SUA, Germania, Singapore, Austria, Franța și Japonia.

Biz Events
Divizia organizează anual zeci de conferinte de business și evenimente corporate sau gale, transmițând conținut relevant în formate inovatoare și atractive pentru publicurile țintă.
De 16 ani, echipa Biz organizează puternice evenimente de afaceri în 9 orașe din țară și 8 capitale din lume, de pe 3 continente.

Biz Market View
Divizia de market research s-a impus prin realizarea unor importante studii și topuri în parteneriat cu agenții de research, pe cele mai importante domenii de activitate din România: Top 50 companii performante, Anuarul directorilor de marketing, Top 20 companii IT pentru care merită să lucrezi, Topul agențiilor de PR din România, Brand Ro sau BizTech.

Biz Story
Cu peste 20 de ani de experiență în jurnalism, echipa diviziei de servicii de content marketing pentru clienți știe să spună acele povești pe care cititorii să le savureze și în care brandurile să se regăsească. Conținutul gândit și implementat de echipa de creatori de conținut transmite valorile și mesajele brandului în format creativ în online și offline. Divizia transformă mesajele corporate sau de marketing într-o poveste valoroasă din punct de vedere al formei și conținutului, punând la dispoziția brandurilor toate platformele de comunicare Biz Agency.

Contact
Lelia Petrescu
Lelia.petrescu@revistabiz.ro
0723.443.150

Despre Biz Agency

Biz este brandul care reuneşte o puternică comunitate de oameni de afaceri, atât online, cât şi offline. Redacţia s-a impus prin realizarea unor importante studii şi topuri. În premieră absolută pentru România, Brandient şi Biz au câştigat premiul Red Dot Design Award, competiţie internaţională de design. Biz este un brand unic în mass-media de afaceri din România. De 15 ani organizează puternice evenimente de afaceri

în 9 oraşe din ţară şi 8 capitale din lume, de pe 3 continente.

BIZ AGENCY
http://www.revistabiz.ro