CNA amendează postul de televiziune OTV pentru denigrarea imaginii HEIDI CHOCOLAT

BUCURESTI - 15 iunie 2010 ora 15:16
Comunicat tip General in Industrie

Consiliul Naţional al Audiovizualului (CNA) a amendat în data de 08.06.2010 postul de televiziune OTV cu suma de 10.000 de lei pentru atingerea adusă imaginii societăţii S.C. Heidi Chocolat S.A. printr-o serie de informaţii false şi denigratoare, precum şi pentru nerespectarea dreptului la replică. CNA a decis astfel că Postul OTV s-a făcut vinovat de nerespectarea prevederilor articolelor 42, 51, 57 şi 71 din Codul de reglementare a conţinutului audiovizual.

Consiliul Naţional al Audiovizualului (CNA) a amendat în data de 08.06.2010 postul de televiziune OTV cu suma de 10.000 de lei pentru atingerea adusă imaginii societăţii S.C. Heidi Chocolat S.A. printr-o serie de informaţii false şi denigratoare, precum şi pentru nerespectarea dreptului la replică. CNA a decis astfel că Postul OTV s-a făcut vinovat de nerespectarea prevederilor articolelor 42, 51, 57 şi 71 din Codul de reglementare a conţinutului audiovizual.Această decizie a fost luată întrucât, în data de miercuri, 24.03.2010, OTV a difuzat în direct o emisiune intitulată „CIOCOLATĂ DUBIOASĂ, SUPRACHIMIZATĂ. HEIDI TACE.”, realizată de Departamentul de Investigaţii. În cadrul acesteia, redactorul-şef al departamentului, Silviu Alupei, a transmis publicului o serie de informaţii neadevărate şi care aduc atingere imaginii societăţii S.C. Heidi Chocolat S.A. Atacul la adresa Heidi Chocolat a fost reluat în data de 25.03.2010, prin prezentarea altor informaţii denigratoare despre produsele companiei în cadrul emisiunii „Dan Diaconescu Direct”. Deşi compania a notificat OTV în data de 30.03.2010, solicitând încetarea abuzurilor şi dreptul la replică, postul de televiziune nu a dat curs în niciun fel acestei cereri, încălcând astfel Decizia 187/2006 emisă de Consiliul Naţional al Audiovizualului. Mai mult decât atât, OTV a reluat campania de denigrare în data de 29.04.2010, prezentând în continuare afirmaţii calomniatoare despre produsele Heidi. Postul OTV a refuzat să pună la dispoziţia S.C. Heidi Chocolat S.A. copii ale mai multor emisiuni, aşa cum prevede legea, şi nu a acordat dreptul la replică solicitat în mai multe rânduri. Astfel, Heidi Chocolat s-a văzut nevoită să sesizeze CNA în data de 04.05.2010 cu privire la aceste informaţii neadevărate şi care au adus prejudicii imaginii sale. Consiliul Naţional al Audiovizualului a decis sancţionarea postului OTV în urma şedinţei publice în care s-a

întrunit în data de 08.06.2010. În cadrul acesteia a fost analizat punctul de vedere formulat de A.N.S.V.S.A. (Autoritatea Naţională Sanitară Veterinară şi pentru Siguranţa Alimentelor), au fost audiaţi reprezentanţii postului OTV şi au fost ascultate argumentele Heidi Chocolat. În afara deciziei de sancţionare a OTV, CNA a mai impus acestui post de televiziune şi obligaţia de a acorda drept la replică pentru societatea S.C. Heidi Chocolat S.A., în condiţiile prevăzute de legislaţia audiovizuală în vigoare.

Despre PASTEL AGE

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să ne contactaţiCorina BorşMarketing Manager Heidi ChocolatEmail: cbors@heidi-chocolate.com www.heidi-chocolate.comcbors@heidi-chocolate.com

PASTEL AGE

http://www.pastelgroup.ro; www.pastelblog.ro