Competiția de blogging creativ SuperBlog, la a 11-a ediție

BUCURESTI - 10 septembrie 2015 ora 10:03
Comunicat tip General in Educatie / Cultura, Media / Publicitate, Internet

La 1 septembrie s-a dat startul înscrierilor în competiția de creativitate pentru bloggeri SuperBlog 2015. Lansat în 2008, cu scopul de a stimula parteneriatele între blogosferă și mediul corporate, proiectul a ajuns la a 11-a ediție și este cunoscut drept cea mai longevivă și mai antrenantă competiție de blogging din România. Încă din primele zile de înscrieri în SuperBlog 2015 s-au aliniat la start circa 70 de bloggeri din toată țara. În perioada 1 octombrie – 30 noiembrie a.c., participanții se vor duela în arta condeiului virtual în 25 de probe, pe teme dintre cele mai diverse.



Macheta SuperBlog 2015

> “Am pregatit multe surprize pentru aceasta editie, speram ca toti concurentii au avut o vara frumoasa si inspirationala, care sa ii ajute in competitie. Noi suntem nerabdatori sa anuntam probele si dorim mult succes tuturor!”
>
> *Ioana Borza, Marketing Manager Farmec*

Peste 1600 de participanți și aproape 21.000 de articole s-au înregistrat, în total, în

cele 10 ediții SuperBlog încheiate până acum. Tradiția merge mai departe și noi probe li se pregătesc bloggerilor ce doresc să-și testeze limitele de creativitate și perseverență: cosmetice și parfumuri, produse alimentare, servicii bancare sau turistice, gadgeturi, articole de birotică ori accesorii auto – iată câteva dintre domeniile în care concurenții SuperBlog 2015 își vor demonstra toamna aceasta aptitudinile de comunicatori online, versatilitatea și capacitatea de a scrie creativ la termene fixe, pe temele propuse de sponsorii competiției. Ulterior, reprezentanții acestora jurizează articolele participanților, iar bloggerii care reușesc să respecte cerințele și, totodată, să impresioneze prin creativitate sunt recompensați, în funcție de locul ocupat în clasament, cu premii în bani, produse sau servicii în valoare totală de peste 25.000 lei.
Competiția este deschisă tuturor blogurilor în limba română, indiferent de vechimea, traficul sau tematica acestora. Mai multe informații, regulamentul de participare și formularul de înscriere în competiție sunt disponibile pe site-ul www.super-blog.eu.
Ediția SuperBlog 2015 este susținută de Avizez.ro, Azerty.ro, Banca Transilvania, BateriiAuto.net, BucheteTrandafiri.ro, Chic Elite, Colop Romania, COTY, Delaco, Elastimpex, ELLIS, Farmec, GTools.ro, Hotel Golden Tulip Times, MagazinulDeCani.ro, MarketOnline.ro, MediaDOT, Nutrivita, Total Pro Beauty, Tshirts.ro și Vacanțe Speciale.
“SuperBlog a devenit tradiție pentru MarketOnline. Păsim încrezători alături de voi în cea de-a 11-a ediție, unde ne așteaptă o toamnă plină de provocări. Suntem nerăbdători, la fel ca la începutul fiecărei competiții, să (re)descoperim bloggeri talentați, creativi și cu povești surprinzătoare. Succes și inspirație le dorim tuturor participanților!” - Daniela Tudosa, PR & Marketing MarketOnline.ro
„Am pregătit multe surprize pentru această ediție, sperăm că toți concurenții au avut o vară frumoasă și inspirațională, care să îi ajute în competiție. Noi suntem nerăbdători să anunțăm probele și dorim mult succes tuturor!” - Ioana Borza, Marketing Manager Farmec
„Am creat Chic-Elite pentru tine şi pentru toate femeile de lângă tine tocmai pentru ca ajutorul pe care noi îl avem de la mentori, coachi, colaboratori, prietene să poată fi primit şi dat mai departe de oricare dintre noi, cu misiunea de a ne apropia mai mult de ceea ce ne dorim – sens, împlinire, fericire. Şi acum, prin participarea noastră la SuperBlog, te invităm să ne descoperi şi să te descoperi, să devii parte a celei mai noi comunităţi feminine din on-line” - Daniela Tudor şi Cristina Lincu, fondatoarele Chic-Elite
Parteneri media: Comunicatedepresa.ro, Connect, Creadiv, Loopaa, Mujer.ro, Orizonturi Literare, PRwave.ro, RadioLynx.ro, toateBlogurile.ro, TVR2, ZeList, alături de bloggerii parteneri, câștigători și veterani din edițiile anterioare ale competiției: abisurile.com, ArenaIT.net, CristinaLincu.wordpress.com, DanielBotea.blogspot.ro, ExTraViTa.ro, ManuelCheta.ro, mnealui.info, romaniistiuromaneste.wordpress.com, robintel.ro, SexulSlab.info, TehnoCultura.ro. Organizator: SwissPlan.biz

Despre SwissPlan.biz

Servicii de marketing, comunicare & productie video pentru mediul online Calitate elvetiana la preturi corecte.

Claudia Patrascu - Communication Manager
claudia.patrascu@swissplan.biz
0745141492
SWISSPLAN.BIZ
http://www.swissplan.biz