Competiția de blogging creativ SuperBlog împlinește 10 ani

BUCURESTI - 13 septembrie 2018 ora 10:53
Comunicat tip General in Educatie / Cultura, Media / Publicitate, Internet

La un deceniu de la lansare, SuperBlog îi invită iar pe bloggeri să-și exploreze creativitatea și să-și perfecționeze abilitățile de comunicare într-o nouă ediție cu probe incitante, premii atractive și adrenalină din plin. Înscrierile au început la 1 septembrie 2018 și peste 70 de bloggeri s-au aliniat deja la start.



SuperBlog 2018

> "Ne bucuram sa ne alaturam unei competitii de traditie asa cum este SuperBlog si suntem nerabdatori sa cunoastem bloggeri talentati. In plus, credem foarte mult in programul nostru de educatie financiara, "Scoala de Bani", si suntem convinsi ca, alaturi de comunitatea bloggerilor SuperBlog, putem sa ii invatam pe romani sa fie mai responsabili cu banii lor si sa devina independenti financiar."

Claudia Oprescu, Community Affairs Expert BCR

10 ani, 16 ediții încheiate, peste 2.600 de participanți și peste 31.000 de articole, aproximativ 100 de branduri și premii în valoare totală de peste 100.000 euro. Iată cum se poate rezuma palmaresul celei mai longevive competiții de blogging din România. Dincolo de cifre, SuperBlog înseamnă o comunitate activă de bloggeri din toată țara și de peste hotare, care se întrec în creativitate online și leagă prietenii în offline.

La a 17-a ediție, competiția duce mai departe misiunea de a descoperi “noi constelații ale blogosferei”, noi talente, noi lideri de opinie, stimulând atât bloggerii, cât și brandurile să provoace limitele comunicării online și să creeze parteneriate.

Pe parcursul celor două luni de competiție (1 octombrie - 1 decembrie 2018), bloggerii vor parcurge probe pe teme dintre cele mai variate, inspirate de domeniul de activitate al sponsorilor, de la îmbrăcăminte și accesorii, filme, piese auto, ștampile, domenii web, produse pentru un stil de viață sănătos, până la oferte turistice și servicii financiar-bancare, proiectare rezidențială, materiale de construcții, mobilier, certificare energetică, servicii pentru domeniul HoReCa, echipamente medicale etc. După ce concurenții își înregistrează articolele în competiție, juriul desemnat de sponsori le evaluează, stabilind câștigătorii premiilor alocate. La finalul competiției, în funcție de rezultatele obținute, concurenții primesc premii suplimentare, în bani și/sau în produse. Valoarea totală a premiilor pentru ediția SuperBlog 2018 (multe cash) depășește suma de 25.000 lei.

Competiția este deschisă tuturor blogurilor în limba română cu o vechime de minimum trei luni și cel puțin 20 de articole, indiferent de trafic sau tematica abordată. Mai multe informații, regulamentul de participare și formularul de înscriere sunt disponibile pe site-ul www.super-blog.eu Înscrierile au început la 1 septembrie și continuă pe toată durata competiției.

Ediția aniversară SuperBlog 2018 este sponsorizată de AIA Proiect, Answear.ro, Christian Tour, Certificat-energetic24h.eu, CND Turism - Vacanțe Speciale, Colop, Domaz, eHalate.ro, Exact Travel Club, Exclusiv OEM, Expressoft Technology, Extreme

Travel, Farmec, Hurom, InterComFilm Distribution, Royal Boutique Hotel, Sano Romania, SomProduct, Școala de Bani și Vindem-Ieftin.ro.

“Ne bucurăm să ne alaturăm unei competiții de tradiție așa cum este SuperBlog și suntem nerăbdători să cunoaștem bloggeri talentați. În plus, credem foarte mult în programul nostru de educație financiară, “Școala de Bani”, și suntem convinși că, alături de comunitatea bloggerilor SuperBlog, putem să îi învățăm pe români să fie mai responsabili cu banii lor și să devină independenți financiar.” - Claudia Oprescu, Community Affairs Expert BCR

“În anul în care competiția SuperBlog împlinește un deceniu, Christian Tour sărbătorește 21 de ani de când este un creator de vacanțe. Am atins acel nivel de maturitate care arată nu doar că suntem un brand longeviv, ci și un love brand, iar momentele în care participăm la astfel de acțiuni precum concursul dedicat bloggerilor ne confirmă acest lucru. Ne-a plăcut atât de mult ediția din primăvară a competiției, încât nu aveam cum să o ratăm pe cea de toamnă, cu atât mai mult cu cât ne aflăm la ceas aniversar. Așteptăm cu mare nerăbdare să citim articolele bloggerilor înscriși în competiție și suntem convinși că va fi din nou o provocare pentru juriul Christian Tour să îl aleagă pe cel mai bun. În plus, așteptăm să ne reîntâlnim cu bloggerii care ne-au devenit prieteni între timp și cu organizatorii, care au grijă ca întreaga competiție să se desfășoare fără cusur.” - Raluca Hatmanu, director de comunicare Christian Tour

„Nu aveam cum să nu participăm la această ediție aniversară! La un deceniu de la lansare, nu aveam cum să nu susținem competiția care de la an la an ne-a purtat printr-un roller coaster de emoții, ne-a surprins și ne-a depășit așteptările cu fiecare probă. Împreună cu SuperBlog, suntem entuziasmați să descoperim “noi constelații ale blogosferei”, dar mai ales suntem nerăbdători să le testăm abilitățile, limitele și să le provocăm imaginația. În acest sens, vom ieși un pic din cotidian și vom revigora tema probei Colop ;)” - Alexandru Panait, Marketing Colop Romania

"Ediția aniversară de anul acesta marchează atât un deceniu de existență a celei mai longevive competiții online, dar și parteneriatul deja tradițional între compania Farmec și SuperBlog. Am susținut încă de la primele ediții această inițiativă și sperăm că vom fi împreună cel puțin încă 10 ani de acum înainte. Ca la fiecare ediție, suntem nerăbdători să descoperim articolele din ce în ce mai surprinzătoare și pline de creativitate ale participanților. Mult succes tuturor și la mulți ani SuperBlog! – Răzvan Alistar, PR Manager Farmec

“Ne bucurăm să susținem SuperBlog, ca parte a preocupării noastre permanente de a dezvolta parteneriate bazate pe creativitate, profesionalism și integritate - valorile de bază ale companiei noastre, care ne inspiră de peste 20 de ani pentru a contribui semnificativ la dezvoltarea industriei ospitalității, prin soluțiile software pe care le concepem și prin serviciile pe care le oferim. Așteptăm cu nerăbdare să descoperim scrierile, talentul și creativitatea participanților și să contribuim împreună la crearea unei ediții aniversare memorabile a celei mai longegive și respectate competiții de

blogging din România” - Gabriel Iovu, Managing Partner Expressoft Technology
,,Am ales SuperBlog pentru că am aflat de la Bogdan Dărădan de la H2Ro Agency [n.n. fost participant, actualmente blogger partener al competiției] că e o rampă de lansare pentru cei care activează în segmentul e-commerce și sunt la început de drum, mai ales că business-ul nostru este destul de nișat - atât din perspectiva lucrurilor pe care le comercializăm - piese auto Exclusiv OEM, cât și din perspectiva clienților pe care îi căutăm, posesori de automobile BMW și Mini. Practic, vrem să ajutăm și să educăm piața ca să înțeleagă diferența dintre piese OEM și piesele after-market, iar competiția SuperBlog și modul în care bloggerii sunt provocați să fie creativi ne-au atras și pe noi. De abia așteptăm să le citim articolele!" - Adrian Podariu, CEO eXclusiv OEM
"Ca de obicei, suntem onorați și bucuroși să participăm la o nouă ediție, de data aceasta cu totul specială, a SuperBlog. Urăm succes participanților și transmitem cu această ocazie sincere felicitări organizatorilor. La multe ediții și la mulți ani, SuperBlog!” - Iulian Mihai, project manager AIA Proiect - birou de proiectare
“SuperBlog este cea mai interesantă competiție cu bloggeri pe care o cunosc. Suntem susținători de câțiva ani buni, prin agenția CREADIV, iar anul acesta ne-am hotărât să fim și sponsori, promovând Domaz - serviciul nostru de înregistrare domenii. De abia așteptăm proba - suntem extrem de curioși să citim articolele creative scrise de bloggerii participanți. Va fi o experiență unică!” - Roxana Olaru, Biz Dev Fairy, CREADIV
“Am auzit numai lucruri bune despre SuperBlog, așteptăm cu nerăbdare să descoperim “magicienii" din blogosferă, dar mai ales să vedem cum aceștia îmbină creativitatea lor cu brandul eHalate.ro.” - Camelia Leteanu, General Manager eHalate.ro
“Noi suntem Exact Travel Club, departamentul de outgoing al agenției de turism Exact Tours. Suntem pasionați de turism extern, circuite în Asia și nu numai și ne declarăm dornici de a crea pachete exotice care să-ți meargă “exact” la suflet. Participăm la SuperBlog pentru talentul, inspirația și dedicarea pe care suntem convinși că le vom regăsi în articolele blogerilor participanți! Aceste calități pe care le-am descoperit citind articolele edițiilor anterioare ne-au făcut să vrem să luăm și noi parte la eveniment. Ne așteptăm la o competiție acerbă, în care cu siguranță vom avea bătăi de cap la alegerea câștigătorilor probei noastre, dar promitem să ne dăm silința printr-o evaluare cât mai obiectivă a rezultatelor. Succes și inspirație concurenților! Răbdare multă organizatorilor! Și nouă, celor cu notele, ochi ageri și minte odihnită!” - Ioana Ishikawa-Constantin, agent de turism - ghid și Mirela Monica Matei, agent de turism, Exact Travel Club
“Este a doua noastră participare la competiția SuperBlog, și suntem atât încântați, cât și încrezători. Mulțumim tuturor celor care au participat la proba noastră din primăvară, ați reușit să transmiteți prin cuvinte ceea ce noi am creat pornind doar de la un vis. Așteptăm și în cadrul acestei ediții cât mai multe articole care să reușească

să ne facă “pielea de găină” - Bianca Ghiță - director vânzări Vindem-ieftin.ro
"Ne bucurăm că ne-am alăturat acestui proiect minunat exact la momentul oportun, în ediția aniversară. Suntem nerăbdători să descoperim și să ne delectăm cu creativitatea bloggerilor și suntem convinși că ne vor surprinde plăcut. Coincidență sau nu, SomProduct aniversează de asemenea 10 ani anul acesta, așa că sărbătorim împreună cu SuperBlog un deceniu de realizări, provocări și succese în business." - Oana Cosma, specialist marketing SomProduct
"Extreme Travel este prima agenție românească specializată în turism montan și turism de aventură. Pe lângă programele montane, portofoliul nostru include circuite pentru grupuri mici (4-8 persoane) în destinații de excepție din jurul lumii, inaccesibile însă turismului de masă. În afara României, operăm deja de 10 ani în Africa, America de Sud, America Centrală și Marea Caraibelor, America de Nord, Australia și Noua Zeelandă, Asia. Sper că acest domeniu turistic, nou pe piață, să stârnească imaginația bloggerilor!" - Radu Vatcu, Manager Extreme Travel
Parteneri media: Catchy.ro, Chic-Elite, Cinemap, Comunicatedepresa.ro, Connect, CREADIV, Fashion8, Mujer.ro, PRwave, Red Marketing, toateBlogurile.ro, TVR2, Zelist Monitor, Zile și Nopți.
Bloguri partenere: adrianatirnoveanu.ro, aguritza.ro, arenait.net, calatoriaperfecta.ro, casutaoliviei.ro, cristinalincu.ro, danielbotea.ro, extravita.ro, maiperomaneste.wordpress.com, presainblugi.com, robintel.ro, sexulslab.ro, tehnocultura.ro, tssecrets.com, visatorprinlume.ro. Organizator: SwissPlan.biz
Despre SwissPlan.biz

Servicii de marketing, comunicare & productie video pentru mediul online Calitate elvetiana la preturi corecte.

Claudia Patrascu - Communication Manager
claudia.patrascu@swissplan.biz
0745141492
SWISSPLAN.BIZ
http://www.swissplan.biz