# Curs deschis de Advertising cu Bogdan Naumovici (Leo Burnett).13-14 noiembrie.

Locul desfasurarii: Novotel Bucarest City Centre
Organizator: Qualians

Intr-o piata insa din ce in ce mai competitiva si mai profesionista, poate e momentul sa intelegem ca publicitatea este mai mult decat "Laser, frate!" sau "Sssalam sssasesc", ca trebuie sa ne miscam deja si noi "mai cu talent". Cursul deschis ADVERTISING - advanced, sustinut de BOGDAN NAUMOVICI in 13-14 noiembrie se adreseaza mai ales managerilor si directorilor de strategie, marketing si comunicare din companiile locale si multinationale, antreprenorilor si in general oricui doreste sa isi formeze o educatie solida in domeniul comunicarii comerciale. Trainingul Advertising -advanced isi propune clarificarea unor notiuni fundamentale in publicitate, pornind de la Managementul unei Idei - unde vom face diferenta dintre Idee si Executie si vom invata cum sa le gasim, sa le enuntam si sa le evaluam pe fiecare in parte -, continuand cu contributia pe care advertisingul o poate aduce la construirea unei marci de succes - cu exemple si studii de caz alese dintre cele mai performante marci romanesti, cu relele si cu bunele lor - si terminand cu un raspuns documentat la vesnica intrebare: Premii sau Vanzari?.

Modul de abordare se va baza atat pe o solida dimensiune teoretica cat si pe cat mai multa practica (studii de caz + discutii de grup), bazata in mare parte pe studii de caz locale. Este bine ca cei care vin la acest curs sa fi fost expusi anterior unor cunostinte de baza in marketing si publicitate. Simtul umorului si dezinvoltura in relatiile cu ceilalti colegi sunt binevenite. De asemenea, curiozitatea este un must. Data: 13-14 noiembrie (9.00-17.00) Locatia: Novotel Bucarest City Centre BOGDAN NAUMOVICI este Directorul de Creatie al Leo Burnett Romania. Bogdan a ajutat agentia sa castige titlul de Agentie a Anului la ultimele 4 editii ale Ad'Or, sa devina agentia apreciata pe locul 1 atat la Strategie cat si la Creatie in studiul AdMarket 2004, sa castige titlul de Agentie a Anului in Europa Centrala si de Est in 2005 la Festivalul Golden Drum de la Portoroz. LEO BURNETT a castigat recunoastere internationala la unele dintre cele mai importante festivaluri din lume: Clio, Epica si mai ales Cannes. Ana-Maria Gheorghe Project Coordinator, QUALIANS telefon: 327 08 39 ana.gheorghe@qualians.com www.qualians.com

**Despre Qualians**
Va invitam sa consultati calendarul cursurilor deschise Qualians din semestrul I 2008:

Categoria MANAGEMENT & LEADERSHIP:
• Communication Skills in 24 martie, 22 mai si 4 iunie cu Dorin Dancu (TMI)
• Time Manager in 28 martie, 19 mai si 7 iulie cu Ciprian Teleman (TMI)
• Business Presentations in 10-11 aprilie cu Florin Enache (TMI)
• Practical Leadership in 17-18 aprilie si 5-6 iunie cu Dorin Dancu (TMI)
• Advanced Business Presentations in 22 aprilie cu Octavian Pantis (TMI)
• Coaching Skills in 23 aprilie si 9 iunie cu Octavian Pantis (TMI)
• Emotional Intelligence in 12 mai si 23 mai cu George Avram (TMI)
• Project Management in 15-16 mai si 27-28 mai cu Florin Enache (TMI)
• Stress Management in 20 mai cu Ciprian Teleman (TMI)
• Change Management in 26 mai cu Florin Enache (TMI)
• Innovation & Creative Thinking in 11 iunie cu Florin Enache (TMI)

Categoria MARKETING, BRANDING & COMMUNICATION:
• Shopper Marketing in 13 mai cu Mona Opran (Saatchi & Saatchi X)
• Brand Equity in Branding Services in 16 mai cu Aneta Bogdan (Brandient)
• Unconventional Advertising in 19 mai cu Bogdan Naumovici (Leo Burnett)
• Media Communication for Advertisers in 26 mai cu Maria Tudor (Zenith Media)
• Advertising - advanced in 5-6 iunie cu Bogdan Naumovici (Leo Burnett)
• Brand Equity in Branding Products in 10 iunie cu Aneta Bogdan (Brandient)
• Communication for Managers in 17 iunie cu Sorana Savu & Andrei Savu (Premium Communication)

Categoria HUMAN RESOURCES:
• Performance Management in 7 aprilie cu Ruxandra Stoian si Csaba Gergely (PricewaterhouseCoopers)
• Train the Trainers in 8-9 aprilie, 8-9 mai si 12-13 iunie cu Octavian Pantis (TMI)
• Compensation and Benefits in 14 aprilie cu Ruxandra Stoian (PricewaterhouseCoopers)
• Training & Development in 14 mai cu Csaba Gergely (PricewaterhouseCoopers)

Categoria SALES & NEGOTIATION:
• Key Account Development in 12-13 mai cu Cornel Costea (TACK Training International)
• Profitable Negotiating in 21-22 aprilie si 12-13 iunie cu Cornel Costea (TACK Training International)
• Power Sales in 16 iunie cu Cornel Costea (TACK Training International)

Categoria CUSTOMER SERVICE:
• Customer Service in 10 iunie cu Bogdan Grosu (Telephone Doctor)
• Communication over the telephone (la cerere) cu Bogdan Grosu (Telephone Doctor)

Categoria FINANCE & TAX:
• Finance for non-finance (la cerere) cu Sebastian Mocanu (Ernst & Young)
• Tax. Practice & Novelties (la cerere) cu Gabriel Biris (BirisGoran)

Categoria DEFENSIVE DRIVING
• Defensive & advanced driving techniques (la cerere) cu Edwin Keleti & George Grigorescu

Categoria PARENTING:
• Parenting kids 0 - 7 years old (la cerere) cu Otilia Secara
• Parenting youngsters 8 - 18 years old (la cerere) cu Otilia Secara

**Participare:** Intrare libera