

De Paste MarketOnline.ro iti da un super laptop

BUCURESTI - 29 martie 2010 ora 10:12

Comunicat tip General in IT&C

In ajun de Paste MarketOnline a pregatit cateva surprize vizitatorilor sai organizand un concurs cu 3 premii importante. "M-oul la puterea a 3-a" este un concurs care are ca si protagonist un Ou poznas, cu o surpriza, ce se ascunde in fiecare an undeva in Bucuresti. La implinirea celor 3 ani de la aparitia acestui concurs, MarketOnline pluseaza si ofera 3 cadouri. Pentru cel care va gasi M-oul ascuns in Bucuresti, MarketOnline va oferi un super laptop 3d, cel care va ghici ascunzatoarea acestuia pe forumul MarketZone va primi un aparat foto-digital Sony, iar cel care va schimba look-ul M-oului intr-un stil cat mai avangardist pe Facebook va primi un Ipod Touch!

La implinirea celor 3 ani de la lansarea primului concurs de Paste in care protagonistul era un Ou poznas ascuns undeva in Bucuresti si care promitea un premiu de zile mari, site-ul www.MarketOnline.ro continua traditia si in acest an, si organizeaza concursul "M-oul la puterea a 3-a" un concurs cu trei premii importante - un super laptop Acer Aspire 3d, un Ipod Touch (8GB) de ultima generatie si un aparat foto digital Sony. In data de 29 martie, MarketOnline va ascunde M-oul intr-o locatie din Bucuresti . Tot ce ramane de facut este ca in urma indicatiilor oferite, amatorii de senzatii sa inceapa cautarea lui.De ce "la puterea a 3-a" ? Fiindca incepand cu acest an, "M-oul" se va desfasura pe 3 canale diferite,oferind posibilitatea de a participa la acest concurs vizitatorilor din toata tara si sporind astfel posibilitatea de a castiga unul dintre premiile puse in joc. Astfel, pe site-ul www.MarketOnline.ro, in fiecare zi , incepand cu 29 martie pana pe 2 aprilie, participantii vor putea gasi cate un indiciu format dintr-o poza si un text care ii vor ajuta la identificarea ascunzatorii M-oului. Cel care va pune cap la cap toate indiciile si va gasi M-oul va castiga automat laptop-ul. Mai multe detalii aici <http://www.marketonline.ro/special/moul/2010.html>.MarketOnline ofera posibilitatea si participantilor din provincie, care nu pot veni in Bucuresti sa caute M-oul, sa participe la concurs ghicind unde se afla ascunzatoarea acestuia pe baza acelorasi indicii. Pentru participantii din provincie „M-oul la puterea a 3-a” va fi organizat pe forumul www.MarketZone.ro. Acestia nu vor trebui decat sa isi creeze un cont pe forum, sa urmareasca cu atentie indiciile zilnice si sa ghicesca unde este ascuns M-oul . Primul care va ghici locul, va castiga un aparat foto digital Sony. Detalii aici <http://marketzone.ro/showthread.php?t=817>. Concursul „M-oul la puterea a 3-a”

este prezent si pe Facebook unde Oul poznas are creat deja un FanClub. Aici concursul consta in schimbarea look-ului M-oului, iar fanul, care va veni cu cea mai avangardista idee, va primi Ipod-ul Touch. Pentru mai multe detalii vizitati profilul M-oului pe Facebook <http://www.facebook.com/notes/m-oul/concurs-m-oul/108552345829491>.MarketOnline invita toti vizitatorii sai fideli sa fie atenti in saptamana premergatoare Pastelui la acest concurs si sa castige premiile puse in joc.

Despre marketonline

MarketOnline se deosebeste de celelalte magazine online prin implementarea unui concept complet nou pe piata romaneasca. MarketOnline.ro - unicul magazin online de sapte stele, cu sapte promisiuni ferme:1.Spunem intotdeauna DA clientilor;2.Anticipam cu precizie dorintele si nevoile Dumneavoastra;3.Comunicam intotdeauna adevarul;4.Respectam intocmai promisiunile facute;5.Oferim suport si consultanta tuturor vizitatorilor nostri;6.Vindem numai produse de marca, noi si cu garantie;7.Raspundem oricarei solicitari in maxim 60 de minute. De asemenea, Marketonline a fost declarat, in cadrul festivitatii Galei Premiilor E-Commerce, cel mai bun magazin online.MarketOnlineSos. Mihai Bravu 1910757222242Ana MihailescuPR&Marketing Managermarketing@marketonline.ro

MARKETONLINE