

Elaborarea Strategiei Guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului IMM, in perioada 2009-2013

Locul desfasurarii: Bucuresti

Organizator: Ministerul Economiei, Comertului si Mediului de Afaceri

Din discursul D-lui Gabriel Rasvan Toader, "Strategia Guvernamentala pentru dezvoltarea sectorului IMM este un amplu proiect bazat pe o gandire politica si economica impresionanta. Vetii regasi in manifestul acestui proiect aspecte legate de finantare, legislatie, dificultati de implementare, studiu despre birocratie si asa mai departe. In opinia mea, cel mai important aspect cuprins in aceasta strategie este cel legat de politica promovata in contextul Strategiei Europa 2020 care prevede trei prioritati: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoastere si inovare; promovarea unei economii mai eficiente din punct de vedere al utilizarii resurselor si promovarea unei economii cu o rata ridicata a ocuparii fortei de munca. Prima directiva este cea mai importanta si costisitoare.



De ce? Mai intai pentru ca am stabilit in mod categoric ca in Romania, IMM-urile au greutati in implementarea noilor tehnologii in absenta cunostintelor necesare conducerii proceselor de schimbare organizationala. Mai mult, ca sa citez mai departe din manifestul pus la dispozitia dvs, IMM-urile lucreaza cu tehnologie inechita, iar in Romania IMM-urile sunt orientate pe domenii de activitate cu nivel tehnologic scazut sau mediu, in afara de IMM-urile din zona high tech. Aici, in acest domeniu al dezvoltarii unei economii bazate pe cunoastere si inovare apare greutatea! Chiar de la inceput! Chiar din momentul expunerii ei in spatiul public! Cum o facem? Cum le aratam oamenilor ce inseamna o economie bazata pe cunoastere? Cum ii vom stimula sa gandeasca asa mai curand decat in a se orienta spre profituri imediate? Abilitatile reduse in domeniul managementului conduc inevitabil la decizia ca strategiile asa zis "eficiente" sunt cele axate pe reducerea costurilor si nu pe cresterea productivitatii. In aceste conditii cum implementam un asemenea mod de gandire bazat pe cunoastere in sfera antreprenoriatului? Ei bine, nu exista un instrument economic pentru asta! Ci este unul eminentamente POLITIC! De ce? Pentru ca in noua anvergura mondiala, mijlocul de productie nu este pamantul, nici resursele. Ci cunoasterea! Alocarea de capital si munca nu mai sunt suficiente pentru o afacere

rentabila! Nu trebuie sa va conving de asta, pentru ca se vede peste tot! Dar ce trebuie cu adevarat antreprenoriatului roman?! Doar doua lucruri: productivitate si inovatie! Ambele sunt atribute ale cunoasterii! Fara ele suntem morti nu numai din punct de vedere economic, ci si social. Asta pentru ca schimbarile economice cauzate atat de prabusirea sistemelor de pana acum, a dat viata unor noi relatii sociale, unor noi paturi, unor noi oameni. Europa si intreaga lume puternic industrializata se transforma. Ne-au aratat calea: cunoastere, productivitate, inovatie. Este un drum dificil pentru ca se axeaza mai mult pe o schimbare sociala decat pe modificarea unei strategii de atribuire a capitalului sau de generare de resurse materiale sau umane."

Despre enlife media

enLife Media este o companie de consultanta si dezvoltare de platforme multimedia pentru marketing si comunicare online. In portofoliul conceptelor enLife Media se afla: www.mytraining.ro (multimedia pentru educatie si business), www.my-news.ro, (comunicare de news si evenimente),

www.my-gift.ro (advertising online) , Adobe Connect Professional – platforma de web conference, meeting virtual si evenimente si Virtual Paper – solutie de tiparitura virtuala pentru reviste, ziare, cataloage si materiale de marketing, online.

Confirmare pana la data: 25 February 2011

Participare: Intrare libera

Alin Ladaru - managing partner

office@enlife.eu

0724205409

ENLIFE MEDIA

Program

Ofera detalii despre programul de desfasurare a evenimentului.

Locul desfasurarii:

Bucuresti

Vorbitori

Gabriel Rasvan Toader

