Femeile în afaceri vin la 11even Bucureşti

BUCURESTI - 15 mai 2012 ora 16:00
Comunicat tip General in Afaceri

28 mai 2012 este ziua în care oameni curajoși și plini de bucurie vor păși pe scena Teatrului Național București să împartășească cu publicul experiențele lor.

Alice Botnarenco, fondatoarea comunității Femei în Afaceri (2009) și proprietara firmei Rent a car Kapitolium (2005), este un alt exemplu de curaj care va păși pe scena evenimentului 11even București. Asociația a fost înființată în 2009 de Alice Botnarenco. Ideea de a crea o comunitate de femei în afaceri a apărut ca urmare a dorinței de a împărtăși din experiența acumulată în timp și de a pune în legătură femei preocupate să-și dezvolte viața profesională. Femei în Afaceri oferă oportunități de business, potențiali clienți, colaboratori sau parteneri de afaceri într-un mediu organizat.
“Succesul este un concept volatil și mă gândesc deseori la ceea ce a spus Einstein: Încearcă să fii un om de valoare și nu neapărat un om de succes!” a declarat Alice Botnarenco. Despre momentele dificile din viața unui antreprenor, Alice ne-a comunicat că la ea “un moment de cumpănă a fost reprezentat de începutul crizei financiare. A trebuit să regândesc întreaga strategie de business, deoarece oamenii și-au limitat bugetele și au devenit foarte precauți în cheltuirea banilor.”
11even Bucureşti va avea loc în data de 28 mai, cu începere de la ora 17:00 la Teatrul National Bucuresti, Sala Atelier. Printre speakerii ce vor fi prezenţi la Bucureşti se numără Bibiana Stanciulov - producator Magiunul de Topoloveni, Peter Barta – director executive Fundatia Post-Privatizare, Mihaela Bilic – nutritionist, Alice Botnarenco – fondatoare Femei in Afaceri, Mihai Georgescu – solist “Bere Gratis”, Marta Usurelu – redactor sef Revista Biz, Gratiela Vajaiala - Director Agentia Nationala Antidoping, Andrei Barbu - Cosul de Legume, Ana Maita - Asociatia Mame pentru Mame, Dr. Teodor Vasile.
Participarea la 11even Bucureşti se face pe bază de bilet. Biletele pot fi achiziţionate online accesând linkul http://11even.ro/2012/bilete/. Fondurile obținute din vânzarea biletelor vor fi directionate Fundației “Salvati-vă Ingerii”, care desfășoară activități de îmbunătățire a activității medicale în Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii Marie Curie. Fondurile sunt destinate renovării și echipării blocului operator al spitalului, acolo unde au loc peste 5.000 de operații pe an și în care nu s-a mai făcut nimic de la

construcția spitalului în 1979.
Pe lângă evenimentele locale 11even 2012, organizatorii pregătesc un eveniment cu totul special pentru România: 11even & Allan Pease ce va avea loc în 4 octombrie 2012, la Bucureşti. In cadrul acestui eveniment, pe lângă cele mai interesante experienţe din acest an surprinse în cadrul evenimentelor 11even, vom beneficia de carisma şi experienţa unuia din cei mai renumiţi experţi în comunicare din întreaga lume, Allan Pease.
Pentru evenimentul 11even&Allan Pease, pachetele de participare pot fi achiziţionate online accesând http://11even.ro/2012/bilete/ . Taxele pentru acest eveniment sunt de 99, 129 sau 299 EURO, in funcţie de pachetul de facilităţi ales.
Până în 25 mai insa, organizatorii au pregătit o ofertă Early Bird extraordinara, astfel că pachetul standard poate fi achiziţionat cu un discount de peste 50% la preţul de 49 euro (TVA inclus), in timp ce pachetul premium va costa 79 euro (TVA inclus). Taxa early bird este disponibila in exclusivitate pentru acele persoane care achizitioneaza unul sau mai multe bilete la una din conferintele 11even din luna mai. Exista doar 100 pachete disponibile la acest pret special.
Mai mult decât atât, pe site-ul http://11even.ro/2012/bilete/ se pot demara aplicatile pentru unul din cele 30 de pachete VIP, care pe lângă evenimentul general beneficiază o sesiune extraordinara in prezenta lui Allan Pease. Pachetul „Pranz special cu Allan Pease" contine: discurs & sesiune de întrebări şi răspunsuri, sesiune foto individuală şi de autografe cu Allan Pease, prânz împreună cu Allan si Barbara Pease. Pretul acestui pachet este de 299 euro (TVA inclus).

Despre Allan Pease:
'Întrebările sunt, de fapt, răspunsuri', 'Enciclopedia limbajului trupului', 'Limbajul trupului – cum pot fi citite gândurile altor din gesturile lor', 'Cât de compatibili sunteţi. Manualul relaţiilor' sunt câteva dintre cele mai cunoscute cărţi semnate de Allan Pease.
Cărţile lui Allan Pease au fost traduse în 51 de limbi, au ajuns în peste 100 de ţări şi au fost vândute până în momentul actual în peste 25 de milioane de exemplare. Allan Pease a susţinut seminarii în 55 de ţări. De asemenea, Allan este Profesor Onorific la ULIM International University.
Evenimentele 11even sunt organizate de Asociatia 11even, în parteneriat City Plus, Wow Event Management şi Respect Media.
Parteneri 11even Bucureşti: Fanfara PR, Teatrul National Bucuresti, Comunitatea Femei in Afaceri.
Partenerii evenimentelor 11even sunt: Andrei Photography, Trilulilu, 24FUN, www.cariereonline.ro, www.calendarevenimente.ro, Wall Street, Time4News, Fundaţia Post-Privatizare, MoneyStreet.
Despre Asociaţia 11even
Asociaţia 11even îşi propune să dezvolte un spaţiu de dezvoltare umană ce aduce faţă

în faţă persoane care au trecut prin experienţe extraordinare, provocări şi eşecuri determinante care merită împărtăşite, cu oameni care sunt în cautare de exemple practice şi concludente pentru dezvoltarea lor ca indivizi. Asociaţia 11even este organizator principal al evenimentelor 11even, precum şi a altor proiecte pentru comunitate.

Despre Fundatia Post-Privatizare

Fundația Post-Privatizare (FPP) este cea mai importantă fundație pentru antreprenoriat din România. Creată în 1996 de Comisia Europeană, FPP este o instituție privată care promovează educația antreprenorială şi susține inițiativele destinate dezvoltării sustenabile a mediului de afaceri românesc - cu accent pe întreprinderile mici şi mijlocii şi start-up-uri - prin intermediul programelor sale de dezvoltare antreprenorială, îmbunătățire a mediului de afaceri şi promovare a responsabilității sociale a întreprinderilor.

Mai mult informaţii despre evenimentele 11even pot fi găsite pe www.11even.ro sau pe pagina noastră de Facebook: http://www.facebook.com/11even.ro.

Despre Fanfara PR

Fanfara PR este o agentie PR de tip butic determinata sa-si deschida usile pentru clientii hotarati sa faca mai mult TAM-TAM. Consultantii Fanfara PR sunt mai mult decat simpli consultanti, acestia reprezinta o resursa interna dedicate clientului care urmareste indeaproape desfasurarea activitatii si asigura un flux de comunicare eficient. Fanfara PR imbina perspectiva inhouse cu un serviciu 100% externalizat.

FANFARA PR

http://www.fanfarapr.ro