

i-Tour Schi - 114 partii de schi din 14 judete din Romania promovate online si pe pliante gratuite

Locul desfasurarii: Complexul "Agrement Tampa"

Organizator: Groove Hour

Ciuc Premium si Groove Hour, in parteneriat cu Federatia Asociatiilor de Promovare Turistica din Romania si Asociatia pentru Promovarea si Dezvoltarea Turismului din judetul Brasov lanseaza, in data de 19 ianuarie, la Brasov, a doua editie a celui mai amplu proiect de informare turistica dedicat sporturilor de iarna, "i-Tour Schi". Conceptul "i-Tour Schi" 2012 aduce o noutate in cadrul proiectului, prin gruparea domeniilor schiabile din cele 14 judete acoperite, pe regiuni geografice, ceea ce permite promovarea lor incrucisata.



Astfel turistii sunt mai bine informati despre multitudinea optiunilor de schi oferite de regiunea in care se afla: Ardeal, Banat si Valea Jiului, Covasna si Harghita, Maramures, Moldova si Valea Prahovei. Campania face parte din proiectul national de informare si promovare turistica i-Tour, initiat de Groove Hour, Ciuc Premium fiind partener in cadrul i-Tour Schi pentru al treilea an consecutiv. "Ciuc Premium a ales si in acest an sa se asocieze proiectului i-Tour Schi, pentru ca este un proiect unic, ce pune in valoare patrimoniul turistic national. Pentru comunitatea Ciuc Premium conteaza doar gustul, iar in cazul iubitorilor de zapada si sporturi de iarna conteaza experienta adevarata pe partie. Continuum, astfel, traditia prin care sustinem atractiile montane si turismul activ in Romania." a declarat Gabriela Galatanu, Group Brand Manager. "Proiectul i-Tour Schi continua si in sezonul de schi 2011 - 2012, alaturi de Ciuc Premium, atat offline, prin cele 220.000 de pliante diseminate la nivel national, cat si online pe www.i-tour.ro. Am reusit sa extindem si anul acesta reseaua i-Tour, ajungand la 254 de puncte de contact cu turistul in judetele cu partii de schi omologate. Acum, datorita noului concept, turistii aflati in peste 40 de localitati, din 14 judete vor beneficia de harti gratuite ale domeniilor schiabile din intreaga zona, nu doar din statiunea sau din orasul in care se afla. Pliantele gratuite sunt amplasate la receptie sau in centrele de informare turistica." a declarat Dragos Paiu, Director de Marketing Groove Hour „Proiectul i-Tour derulat de Groove Hour si Ciuc Premium ajuns la cea de a treia editie este de un real folos pentru pasionatii de

schii intrucat reuneste intr-un singur material informatii despre partiile existente in tara noastra. Suntem onorati de faptul ca vom face si anul acesta lansarea de la Brasov si speram ca anul viitor sa putem lansa o editie speciala consacrata Festivalului Olimpic al Tineretului European care va avea loc in luna februarie 2013", a declarat Ionut Gliga, director executiv APDT Brasov.

Confirmare pana la data: 19 ianuarie 2012

Participare: Intrare libera

Dragos Paiu - Director Marketing
dragos.paiu@groovehour.com

S.C. GROOVE HOUR S. R. L.

Program

Ofera detalii despre programul de desfasurare a evenimentului.

Locul desfasurarii:

Complexul "Agrement Tampa" Aleea Tiberiu Bradiceanu