# JA România și Raiffeisen Bank continuă să susțină educația financiară prin activități la clasă pentru elevii de școală generală și liceu

BUCURESTI - 9 decembrie 2019 ora 15:09
Comunicat tip General in Educatie / Cultura

• Junior Achievement (JA) România și Raiffeisen Bank continuă programul de educație financiară în școli și licee.
• Peste 5.500 de elevi de școală primară și 2.000 de liceeni beneficiază în acest an de activități learning by doing care susțin dezvoltarea unui comportament financiar chibzuit.




JA Romania

JA România și Raiffeisen Bank continuă programul de educație financiară în școli și licee, oferindu-le elevilor o experiență completă de învățare prin: kit-uri educaționale gratuite și conținut de tipul learning by doing, pentru elevii din clasele 0-IV, și metode blended learning , care susțin învățarea în ritm propriu, prin instrumente clasice și resurse digitale, pentru elevii de liceu.
Peste 5.500 de elevi din clasele 0-IV din 24 de localități participă la activitățile din Clubul copiilor harnici, isteți și chibzuiți, prin intermediul cărora își dezvoltă abilitățile pentru viață și descoperă, learning by doing, importanța gestionării responsabile a resurselor financiare și modul în care aceasta influențează calitatea vieții în familie, în comunitate sau în orașul în care locuiesc.

Clubul copiilor harnici, isteți și chibzuiți include cinci module educaționale, dezvoltate secvențial pentru a asigura o experiență educațională complexă, de la clasa pregătitoare până la clasa a IV-a.

„Este un program care face referire la viața reală. Pe parcursul orelor, chiar și în activitățile în care discutăm preponderent despre bani, concluzia este că rostul lor este de a aduce bunăstarea familiei și a comunității.“ – profesor pentru învățământul primar, Oradea

Tot în acest an școlar, 2.000 de elevi din 55 de licee învață noțiuni de bază despre alcătuirea bugetului personal, economisire și investiții, în cadrul modulului blended learning ABCdar bancar. Elevii și profesorii au la dispoziție kit-ul educațional clasic și resurse digitale dezvoltate prin intermediul platformei internaționale de e-learning JA Inspire – exerciții interactive, teste, video-uri –, care facilitează extinderea învățării și aprofundarea cunoștințelor și dincolo de orele de curs.

„Învăț cum să îmi organizez bugetul și că este important să economisesc. Ideea unui curs digital este foarte bună și mi se pare foarte interesant să învăț așa.“ – licean, București

Modulele se desfășoară pe toată durata anului școlar, astfel încât elevii să poată înțelege pe deplin varietatea de subiecte, să realizeze conexiuni între concepte și să aibă suficiente ocazii de a aplica noțiunile învățate.

Din 2010, de la începutul parteneriatului dintre JA România și Raiffeisen Bank, peste 70.000 de elevi au beneficiat de educație financiară la școală, activitățile fiind derulate de profesori și voluntari ai băncii.

**Despre Junior Achievement Romania**

Junior Achievement Romania, organizatie non-profit a fost fondata in anul 1993 si este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA si Junior Achievement Europe.

**JUNIOR ACHIEVEMENT ROMANIA**
http://www.jaromania.org