

Lansare etapei a II-a a Campaniei de Educatie Ecologica si Mediu „EcoAtitudine”

Locul desfasurarii: BUCURESTI-ILFOV

Organizator: GRUPUL DE PRESA REPORTER

Grupul de Presa REPORTER, in parteneriat cu Agentia Regionala pentru Protectia Mediului Bucuresti, Agentia pentru Protectia Mediului Ilfov, Garda Nationala de Mediu - Comisariatul Judetean Ilfov, Garda Nationala de Mediu - Comisariatul Bucuresti, Inspectoratul Scolar Judetean Ilfov si Inspectoratul Scolar Bucuresti a derulat in data de 20 septembrie, la sediul ARPM Bucuresti, evenimentul de lansare a etapei a II-a a proiectului „EcoAtitudine = Responsabilitate, Informatie, Actiune” - editia 2011. „In prima etapa a acestui proiect au fost organizate pentru copii excursii in care acestia au avut posibilitatea sa vada ce inseamna reciclarea cu adevarat”, a precizat Stere Cretu, Presedintele Grupului de Presa REPORTER.



Importanta acestei campanii pentru educarea copiilor a fost punctata si de Ninel Peia, Director Executiv APM Ilfov. „Felicit Grupul de Presa REPORTER pentru aceasta actiune care se afla la cea de-a doua etapa si care ofera copiilor posibilitatea sa invete cum sa colecteze corect deseurile”. Actuala editie, la care participa elevii din 6 scoli generale din judetul Ilfov si 5 scoli generale din Municipiul Bucuresti, se deruleaza in perioada 15 septembrie - 1 decembrie 2011 si cuprinde un concurs de desen, adresat claselor I - IV - „Protectia Mediului prin desen si culoare” si un concurs de realizare machete din deseuri reciclabile, adresat claselor V - VIII - „Prin RRR (reducere, reciclare, re folosire) da viata deseurilor”. Pentru castigatorii etapei a II-a a proiectului „EcoAtitudine = Responsabilitate, Informatie, Actiune”, organizatorii, impreuna cu partenerii au pregatit multe surprize si premii. „Multumesc sponsorilor pentru sprijinul oferit in derularea acestui proiect si de asemenea directorilor si profesorilor de la scolile participante, care alaturi de copii se implica in implementarea acestui Doresc succes scolilor din Bucuresti si Ilfov si ii asigur ca in decembrie vor castiga cei mai buni”, a declarat Simona Saceanu, Director Executiv ARPM Bucuresti. Informatii suplimentare privind campania „EcoAtitudine = Responsabilitate, Informatie, Actiune” si regulamentul de desfasurare al concursurilor gasiti in paginile noastre de Internet la www.infomediului.eu si www.ecoatitudine.eu.

Initiativa este sustinuta de EUROSUN MANAGEMENT & CONSULTING, ECO SUD SRL, COMPANIA ROMPREST SERVICE SA, TITAN SA, DOOSAN IMGB, RIGK SRL, ECO-X SRL, STIROM, MONBAT. Partenerii media ai proiectului - revista de mediu si ecologie Infomediul Europa, revista de business Reporter Economic.

Despre ROMES GRUP INTERNATIONAL S.R.L.

REVISTA DE MEDIU SI ECOLOGIE INFOMEDIUL EUROPA

Confirmare pana la data: 21 septembrie 2011

Participare: Intrare libera

MIHAELA ANDREEA FLOREA - DIRECTOR EVENIMENTE

evenimente@reportereconomic.ro

ROMES GRUP INTERNATIONAL S.R.L.

Program

Programul Campaniei se derulează astfel:

- 1.** Colectarea deșeurilor din PET-uri, carton, hârtie din coli:
 - perioada de colectare: **25 octombrie 2011 - 25 noiembrie 2011**
- 2.** Colectarea deșeurilor electrice, electronice și electrocasnice de la elevi:
 - data de colectare - **13 noiembrie 2011**
- 3.** Data de finalizare a concursurilor de desene și machete: **15 noiembrie 2011.**
- 4.** Anunțarea oficială a rezultatelor finale pentru etapa a II-a: **decembrie 2011.**

Detalii despre Campanie și Regulamentul de desfășurare a concursurilor le găsiți pe www.infomediul.eu și www.ecoatitude.eu.

Locul desfășurării:

BUCUREȘTI-ILFOV