

## Lansarea cartii "Caile persuasiunii in negociere" de Stefan Alexandrescu in Bucuresti, la SNSPA

Locul desfasurarii: SNSPA Bucuresti, holul principal, intrarea la rectorat

Organizator: Artis Consulting & Training

Va invitam la un eveniment editorial de exceptie: Lansarea cartii „Caile persuasiunii in negociere” de Stefan Alexandrescu Marti, 29 ianuarie 2013, ora 18 Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative Bucuresti, holul principal, intrarea la rectorat str. Vasile Alecsandri nr. 6, sector 1, Bucuresti Invitati: lect. univ. dr. Alexandra Zbucnea , lect. univ. dr. Loredana Ivan , Paul Ardeleanu 3 motive pentru care sa participati la evenimentul lansarii:- Cei trei invitati speciali la eveniment vor rosti discursuri memorabile. - SNSPA Bucuresti este o institutie de marca in domeniul comunicarii, unde viitori specialisti se pregatesc cu unii din cei mai buni profesionisti. - Sunteti invitati sa veniti cu intrebari profesionale provocatoare pentru autor! Acesta se anunta a fi unul din evenimentele profesionale si culturale care inchid sesiunea 2012-2013.



7 motive pentru care „Caile persuasiunii in negociere” este importanta pentru tinerii profesionisti in domeniile marketing , vanzari, contracte, PR si comunicare : - Peste 170 de tehnici, tactici, strategii, legi si principii verificate in practica si gata pentru a fi folosite in cele mai diverse situatii, de la tranzactii imobiliare la negocieri internationale, de la taraba din piata pana la cearta de cuplu, de la incheierea contractelor pana la spionaj - Volumul beneficiaza de recomandarea unor specialisti in arii conexe: negociere, antreprenoriat, real-estate - Peste 125 de referinte bibliografice si peste 70 de referinte filmografice - Cartea dezvolta articole de succes care au avut peste 15.000 de vizualizari pe bloguri - Autorul a lucrat, in etape, din 2005 pana in 2012 la realizarea si imbunatatirea continutului. - Este prima aparitie din colectia „Corporate” a editurii Creative Vision Publishing International . Tilurile acestei colectii sunt carti de business pentru oamenii de afaceri, tineri profesionisti in domeniile comunicarii (negociere, marketing, relatii publice, resurse umane). Creative Vision Publishing International functioneaza in cadrul companiei Artis Consulting & Training si are ca obiect de activitate publicarea de manuscrise de valoare informativa si culturala, adresata publicului urban, tanar, cu studii universitare si care

doresc sa urmeze o cariera de succes in ariile comunicarii.

### **Despre Artis Consulting Training**

ARTIS CONSULTING & TRAINING a fost infiintata in 2004. Oferă solutii si resurse pentru companii si persoane fizice, prin servicii de consultanta in domeniile strategiei de comunicare (cu ajutorul tehnicilor de analiza strategica, cercetare, marketing si relatii publice) si profilarii in resurse umane (cu aplicatii in evaluare si selectie de personal si pentru consultanta in managementul carierei). Valorile companiei sunt: EFICIENTA, INOVATIE si DEZVOLTARE.

**Confirmare pana la data:** 29 ianuarie 2013

**Participare:** Intrare libera

### **Stefan Alexandrescu**

artis\_consulting.training@yahoo.com

0754534929

### **ARTIS CONSULTING TRAINING**

## **Program**

18.05 discurs lect. univ. dr. Alexandra Zbucnea

18.15 discurs lect. univ. dr. Loredana Ivan

18.25 discurs Paul Ardeleanu

18.35 discurs Stefan Alexandrescu

18.45 sesiune de autografe

## **Locul desfasurarii:**

SNSPA Bucuresti, holul principal, intrarea la rectorat Vasile Alexandri 6

## **Vorbitori**

### **Alexandra Zbucnea**

Lect. univ. dr. Alexandra Zbucnea este doctor in politici de marketing privind patrimoniul cultural national. Este un expert in aria

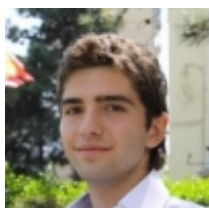


marketingului, cu o cariera importanta in pregatirea specialistilor in acest domeniu. Autorul a urmat cu dumneaei cursul de tehnici de promovare in afaceri in 2004, in cadrul Universitatii Virtuale de Afaceri si considera ca interactiunea cu ea l-a incurajat sa isi deschida propria firma. Blogul d-nei Zbucnea poate fi consultat la adresa <http://panseuri.wordpress.com/> .



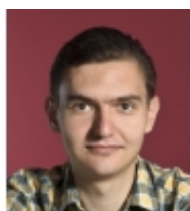
### **Loredana Ivan**

Lect. univ. dr. Loredana Ivan este doctor in sociologie, cu teza de doctorat: "Context social si comunicare nonverbala". Este lector universitar la SNSPA Bucuresti din 2004, unde predă disciplinele "Tehnici de Cercetare Sociologica" si "Comunicare nonverbala". Autorul o considera un important expert roman in domeniul comunicarii interpersonale, mai precis al comunicarii non-verbale. Lect. univ. dr. Loredana Ivan si-a adus contributia la cartea "Caile persuasiunii in negociere" prin workshopul de asertivitat



### **Paul Ardeleanu**

Paul Ardeleanu este un tanar profesionist, specialist pe vorbitul in public si trainer. De asemenea, are o importanta experienta in voluntariat. La momentul de fata, este ambasadorul primului centru Gifted Education din Romania. O auto-descriere a lui poate fi consultata pe site-ul personal, <http://paulardeleanu.ro/despre-mine/>. Paul Ardeleanu este unul din cei mai proeminenti vorbitori la Speaker's Arena. Dl. Paul Ardeleanu este invitat in calitate de liber-profesionist care se adreseaza tinerilor la ince



### **Stefan Alexandrescu**

Stefan Alexandrescu este consultant in strategie de comunicare si resurse umane la Artis Consulting & Trainingsi autor in ariile: dezvoltare personala, profesionala si organizationala, precum si in psihologie, din

2006. Este blogger din 2009. In 2005, el a castigat premiul pentru cea mai originala lucrare in psihologie la Conferinta Nationala de Psihologie si Stiinte ale Educatiei, Bucuresti. In 2007, a fost premiat pentru cel mai bun articol romanesc in dezvoltare personala si profesionala. In decembrie 20