

Magazinele online care se inscriu la GPeC 2013 castiga servicii in valoare de 3.000 euro!

BUCURESTI - 13 mai 2013 ora 11:24

Comunicat tip General in Afaceri, Banci / Asigurari, IT&C, Tehnologie, Internet

Cea de a 8-a editie anuala a Galei Premiilor eCommerce (GPeC) a luat startul pe 26 aprilie cu etapa de inscrieri a magazinelor online in competitie. Taxa de participare este de 250 euro, dar comerciantii au parte de avantaje in valoare de 3.000 euro - servicii care ii vor ajuta sa isi optimizeze site-urile si, mai ales, conversiile.

“ In opinia mea, GPeC reprezinta cel mai mare si mai important eveniment de comert electronic din Romania, ce incurajeaza cresterea calitatii magazinelor online si, implicit, increderea clientilor in tranzactionarea prin Internet. ”

Mihai Patrascu, CEO evoMAG despre GPeC

Considerat de principalii jucatori din online drept “cel mai important eveniment de comert electronic din Romania”, GPeC 2013 a fost lansat pe 26 aprilie, data la care a inceput perioada de inscrieri a magazinelor in competitie.

Magazinele care isi doresc sa participe in cea mai ampla competitie din online-ul romanesc, o pot face pana pe data de 31 mai 2013, completand formularul de pe website-ul www.gpec.ro. Taxa de inscriere este de 250 euro, dar magazinele beneficiaza de multiple avantaje in valoare de aprox. 3.000 euro:

- fiecare magazin este auditat de cei mai buni specialisti in e-commerce, evaluarea facandu-se prin peste 90 de criterii de jurizare, gandite astfel incat sa surprinda aspectele esentialie ale oricarui business online; in mod obisnuit, doar un astfel de audit ar costa 1.500 euro;
- toate magazinele acceptate in competitia GPeC primesc gratuit marca de incredere TRUSTED pentru 1 an de zile (adica economisesc inca 120 euro, costul acordarii marcii in mod normal). Obtinerea certificarii TRUSTED presupune respectarea legislatiei in vigoare si a bunelor practici, iar afisarea ei pe site contribuie la cresterea increderii

consumatorilor in cumparaturile online si, deci, la cresterea vanzarilor;

- toate magazinele beneficiaza gratuit de contul "gold" la ClickTale timp de 1 luna, ClickTale fiind unul din cele mai cunoscute tool-uri de customer experience analytics la nivel mondial. Pretul de lista din oferta ClickTale este de 990 dolari, dar acesta este inclus in taxa de participare la GPeC; in urma implementarii ClickTale, magazinele vor stii exact comportamentul utilizatorilor si vor afla cum sa isi imbunatareasca site-urile pentru a-si creste conversiile;

- magazinele online care se inscriu in competitia GPeC pana la data de 23 mai 2013, pot participa gratuit la Conferintele Nationale de E-Commerce din 27 si 28 mai, in limita a 2 persoane/magazin (mai fac o economie de 150 euro). Peste 25 de speakeri romani si internaionali vor aborda cele mai importante subiecte de comert electronic prin keynote speeches, dezbateri publice si 8 workshop-uri in paralel;

- auditarea magazinelor inscrise la GPeC se realizeaza in 2 etape diferite pentru a urmari evolutia lor in timp, iar magazinele vor primi integral ambele rapoarte de evaluare ca sa stie exact unde stau bine si unde nu. In plus, magazinele au ocazia sa se intalneasca fata in fata cu membrii juriului pentru a primi sfaturi specializate despre cum sa isi imbunatareasca afacerea;

- pe langa evaluarile facute de juriul specialist, magazinele vor fi analizate si de cateva sute de consumatori obisnuiti pentru a cunoaste feedback-ul potentialilor clienti – un astfel de survey ar costa aprox. 500 euro (dar este inclus in taxa de inscriere la GPeC 2013);

- magazinele inscrise la GPeC beneficiaza de discount pentru participarea la Scoala de Vara – singura serie de cursuri intensive de e-commerce, desfasurata timp de 5 zile la munte, alaturi de cei mai buni specialisti din online.

Potrivit organizatorilor, pana in acest moment cele mai multe magazine care si-au exprimat intentia de participare vand articole de vestimentatie si sunt "brand-uri cunoscute, unele din ele cu o puternica prezenta in mediul offline" – dupa cum declara Andrei Radu, Fondatorul Galei Premiilor eCommerce. "Este, insa, semnificativ si numarul magazinelor care vand articole pentru copii, cadouri, bijuterii, produse cosmetice sau chiar servicii turistice", adauga Radu.

Despre competitia GPeC, jucatorii cunoscuti din online au doar cuvinte de lauda: Mihai Patrascu, CEO evoMAG: "In opinia mea, GPeC reprezinta cel mai mare si mai important eveniment de comert electronic din Romania, ce incurajeaza cresterea calitatii magazinelor online si, implicit, increderea clientilor in tranzactionarea prin Internet."

Gabriel Vasile, CEO SevenSins (fost CEO PC Garage): "Garantez ca toate magazinele participante in competitia GPeC si-au imbunatatit calitatea serviciilor in urma jurizarii, inclusiv noi la SevenSins. Daca s-ar stradui zi de zi sa isi "tuneze" site-urile asa cum o fac in perioada Galei, atunci am vedea o adevarata dezvoltare a pietei."

Mai multe opinii despre Gala Premiilor eCommerce pot fi gasite pe website-ul

evenimentului.

Asadar, magazinele care isi doresc sa se inscrie in competitie, o pot face pana pe 31 mai 2013 – cu mentiunea ca cele care se inscriu pana pe 23 mai, beneficiaza de doua locuri gratuite la Conferintele Nationale de E-Commerce din 27-28 mai. Informatii detaliate despre inscriere si avantajele participarii, regasiti pe website-ul Galei la www.gpec.ro.

Despre Link Magazine

Gala Premiilor eCommerce 2013 este un eveniment sustinut de: Cargus, DPD Romania, FAN Courier, MasterCard, Orange, UIS, VISA, Zumzi Cu sprijinul: Agile Media, CasaDeTraduceri, ClickTale, ECOMpedia, eName, Silkweb, TeamDeals, TRUSTED.ro, WebDigital, ZeList Parteneri media: AvocatNet, Blogal Initiative, Computer Blog, Comunicate De Presa, DAS Cloud, Hotnews, IAB Romania, Kiss FM, Laptop News, Pagina De Media, Radio Romania Cultural, ShopMania, Trafic, Ulise Bloguri parteneri: Chinezu, Cristi Dorombach, Iyli, Lavinia Biberi, Liviu Taloi, Victor Kapra, Sabina Cornovac, Sorin Rusi, Stefan Murgeanu

LINK MAGAZINE