Noutati Sepia Print Bistrita: inscriptionarile auto

Brasov - 21 martie 2013 ora 11:37
Comunicat tip Produse / Servicii in Auto

Sepia Print Bistrita se prezinta in fata clientilor sai cu o noua si eficienta metoda de publicitate. Este vorba despre inscriptionarea auto, care este o reclama de tip outdoor foarte la moda si cu rezultate excelente. Sau cum ar spune chiar membrii echipei Sepia Print: “Folia potrivita la locul potrivit!”.

Image not readable or empty

Warning: Illegal string offset 'thumbnail_url' in /var/www/html/comunicate/tmp/templates_c/102d6d77b45b8ac8263472ef67e
Noutati Sepia Print Bistrita: inscriptionarile auto



Pentru a intelege mai bine cum sta treaba cu inscriptionarile auto si cu reclama in acest mod, trebuie sa intelegem mai intai ce presupune publicitatea.
Publicitatea are ca scop promovarea de bunuri, idei, servicii sau companii, si se face prin mesaje platite. La baza publicitatii sta stimularea clientilor de a cumpara si totodata, formarea unei imagini favorabile despre produs sau despre firma.
Deci scopul publicitatii este acela de informare a publicului asupra unui produs sau serviciu. Astfel au luat nastere agentiile publicitare care au urmatoarele avantaje si dezavantaje:
- Exista specialisti care pot desfasura activitati specifice;
- Au experienta castigata in timp;
- Au mereu un punct de vedere obiectiv;
- Dispun de reduceri in ceea ce priveste cumpararea unui spatiu publicitar;
- Ca si client poti renunta oricand la serviciile unei agentii daca nu esti multumit;
- Clientul nu are un control foarte mare asupra publicitatii.

Publicitatea este impartita in 2 mari categorii, publicitate de tip indoor si publicitate de tip outdoor. Publicitatea outdoor este cunoscuta inca din vechime si se realizeaza de regula prin panouri publicitare. Bannerele sau inscriptionarile auto sunt si ele tipuri ale publicitatii outdoor.

Inscriptionarile auto

Publicitatea cu ajutorul autovehiculelor este foarte eficienta si este un tip de reclama care nu costa mult, dar este de mare impact.

Inscriptionarea pe masini se face cu foi autocolante. Aceste foi pot fi de 20 de tipuri si fiecare foaie poate fi procesata la randul ei in 5 moduri diferite.

Designerii Sepia Print sunt la dispozitia clientilor si vor creea impreuna cu acestia modele pe placul lor. Materialele propuse se stabilesc in functie de tipul suprafetei pe care se face inscriptionarea, de modelul inscriptionarii si de durata de rezistenta dorita.

In concluzie, reclama prin inscriptionarile auto este o investitie excelenta, iar rezultatele nu vor intarzia sa apara.

Despre Sepia Print

Sepia Print a luat nastere in anul 2005 in orasul Bistrita. Domeniul principal de activitate al firmei este publicitatea. Sepia Print se ocupa in special de reclama cu ajutorul printurilor indoor si outdoor.

La baza reusitei acestei companii stau profesionalismul, integritatea morala si serviciile de calitate superioara.

Produsele si serviciile Sepia Print satisfac toate exigentele, ele mulandu-se exact pe dorintele clientilor.

Servicii si produse Sepia Print

Produse Sepia Print:

- Casete luminoase;
- Construirea structurilor publicitare;
- Expozoare pentru produse;
- Inscriptionari auto si spatii comerciale;
- Printuri de mari dimensiuni;
- Personalizarea produselor promotionale;
- Semne neluminoase;
- Volumetrii luminoase.

Servicii Sepia Print:

- Tehnoredactare computerizata;
- Consultanta in domeniul publicitar;
- Creatie publicitara.

Date de contact

Denumire firma: Sepia Print

Adresa firma: str. Drumul Cetatii, 1B, loc. Bistrita, judet Bistrita-Nasaud

Telefon firma: 0363.401.035 ; 0726.316.287

Fax firma: 0363.401.035
Adresa web: http://www.sepiaprint.ro

Bianca Hau - Manager Content Marketing
Bianca@zoom-biz.ro
0754639490
ZOOM-BIZ
www.zoom-biz.ro