

Participa GRATUIT la conferinta „Metode accesibile de promovare” organizata de PR2Advertising.ro

Locul desfasurarii: Premier Palace Hotel & Spa

Organizator: PR2Advertising.ro

PR2Advertising.ro ii invita pe toti pasionatii de promovare online si offline la conferinta "Metode accesibile de promovare". Daca vrei sa stii care sunt cele mai potrivite si mai putin costisitoare metode prin care iti poti promova business-ul sau propria imagine, participa la al treilea eveniment organizat de PR2Advertising.ro. Conferinta are loc pe 13 octombrie, la Premier Palace Hotel & Spa, incepand cu ora 10. Raluca Radu (Strategy & Marketing Manager GPeC), Laura Pascu (Specialist PR), Adrian Enache (Managing Director The Masterplan) si Sorin Manica (Specialist marketing) sunt cativa despre speakerii care vor discuta in cadrul evenimentului despre modalitati de promovare specifice unor domenii precum e-commerce, PR sau online. Participarea la conferinta este GRATUITA, insa locurile sunt limitate.

Pentru a-ti asigura locul la acest eveniment, este nevoie sa te inscrii trimitand un e-mail cu datele tale (nume, functie, varsta) la conferinta@PR2Advertising.ro. Dupa inscriere, vei primi confirmarea organizatorilor pe e-mail, in maxim 48 de ore. Mai multe detalii despre eveniment si inscriere gasesti in pagina conferintei:

<http://pr2advertising.ro/metode-accesibile-de-promovare/>

Despre Woman

PR2advertising.ro - Stay in touch with your target Woman2Woman.ro - We like you just as you are <http://PR2Advertising.ro> <http://woman2woman.ro>

Confirmare pana la data: 13 October 2015

Participare: Intrare libera

Adriana Sandu

office@woman2woman.ro

Conferinta
Metode accesibile
de promovare
- 13 octombrie, Bucuresti -
PARTICIPA GRATUIT

Carrefour pentru o viață mai bună | SEOmark.ro | RL

021222223

WOMAN

Program

9.40 – 10.00 Inregistrarea participantilor

Raluca Radu (Strategy & Marketing Manager GPeC & Country Manager Answear Romania)
– “Marketing pentru e-commerce – intre promovare si vanzari”

Laura Pascu (Specialist PR) – “Metode neconventionale de promovare”

Adrian Enache (Managing Director The Masterplan) – “Ce poti face cu 10 eur si curaj?”

Sorin Manica (Specialist marketing) – “Performance email marketing”

Ioana Lintoiu (AiPR) – “#PRomoveaza inteligent – cum sa ai impact in mass media”

Razvan Nicolescu (Producator executiv TVR2) – “Fii propriul purtator de cuvnt – de la networking la publicarea unei carti”

Tombola

Locul desfasurarii:

Premier Palace Hotel & Spa