

Pepsi va ajuta la pregatirile pentru Pasti!

BUCURESTI - 16 martie 2004 ora 10:31

Comunicat tip General in Media / Publicitate

Promotia Pepsi de Pasti, editia 2004

Devenita deja traditie, promotia Pepsi de Pasti ofera si in acest an consumatorilor produse la preturi de sarbatoare, sub sloganul "2.5 litri la pret de 2 litri". Promotia se desfasoara in perioada 10 martie - 12 aprilie in magazinele din toata tara, produsele participante fiind Pepsi Cola, Pepsi Twist, Pepsi Max, Pepsi Light, 7-UP, Mirinda (toate aromele existente pe piata: portocale, lamaie, struguri, piersici tropicale si mere verzi) in ambalaje PET de 2.5 l. Sustinerea promotiei la punctele de vanzare se realizeaza prin materiale promotionale specifice. Prin derularea acestei promotii, Pepsi este din nou aproape de consumatori, oferindu-le produsul lor preferat in cantitate mai mare, la un pret atractiv. Promotia este organizata de Quadrant Amroq Beverages, imbuteliatorul si distribuitorul produselor Pepsi, Prigat, Lipton Ice Tea si Perla in Romania si Republica Moldova, unul dintre cei mai mari investitori americani in Romania.

Despre Graffiti BBDO

Pentru mai multe informati, contactati: Graffiti BBDO, Ruxandra Vodaruxandra_voda@graffiti.bbdo.ro

GRAFFITI BBDO

<http://www.graffiti.bbdo.ro>