

Peste 1.000.000 pliante gratuite pentru turisti - Lansare proiect

Locul desfasurarii: Camera de Comerț Industrie Navigație și Agricultură Constanța

Organizator: Groove Hour



În data de 14 iulie 2010, ora 11.00, la Sala de conferințe a Centrului de Afaceri „Euro Dobrogea” din cadrul CCINA Constanța, va avea loc lansarea proiectului „i-Tour”, inițiat și implementat de agenția de publicitate Groove Hour, Constanța și susținut pe plan local de Asociația de Promovare Litoral - Delta Dunării. „i-Tour” este un program de informare turistică dezvoltat la scară națională, inițiat în 2005 de Groove Hour, iar în 2010 el vine cu cea mai amplă campanie de informare turistică realizată până acum.

Anul acesta, prin „i-Tour”, au fost tipărite peste 1.000.000 de pliante de informare turistică ce sunt diseminate în 400 de locații din zonele de trafic maxim din țară: Litoral, Delta Dunării și Valea Prahovei. Prin campaniile anuale de informare turistică inițiate de „i-Tour” se ating peste 2.000.000 de turiști. Prima inițiativă, desfășurată în cadrul parteneriatului cu Asociația de Promovare Litoral - Delta Dunării, constă într-o diseminare mai eficientă a materialelor de informare și promovare a turiștilor prin extinderea rețelei de display-uri ale agenției Groove Hour amplasate în hoteluri, cafenele, restaurante, centre de informare turistică, muzee, etc. De asemenea, anul acesta se va recurge și la o raportare a gradului de satisfacție atins de această campanie în rândul turiștilor și hotelierilor. Campania este gândită astfel încât să acopere necesarul de materiale de informare turistică pentru persoanele aflate în vacanță pe Litoral și în Delta Dunării în intervalul mai - septembrie 2010. Alături de Groove Hour și Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului LITORAL - DELTA DUNĂRII, în această campanie de informare și promovare turistică, una dintre cele mai mari desfășurate până acum pe Litoral, sunt implicați parteneri care au înțeles importanța promovării valorilor turistice de patrimoniu național: Jidvei România (Redescopera valorile!), Nautic Life, Stefani Pool Technology, Nescafé, Dove, Clear și Cityplex Constanța. Pliantele tipărite cuprind hărți ale stațiunilor de pe Litoral, harta orașului Constanța, harta orașului Tulcea și a Deltei Dunării, trasee turistice din Județul Constanța, obiective turistice din Județul Constanța, Tulcea și Brașov. Conform rapoartelor Organizației Mondiale a Turismului, instabilitatea economică nu reduce dorința oamenilor de a călători, dar îi ghidează către destinații mai apropiate de locuință, către natură și către istorie. În aceste condiții considerăm esențială promovarea încrucișată a destinațiilor turistice și a valorilor de patrimoniu din România pentru stimularea consumului și creșterea bunăstării regionale. Astfel stațiunile montane vor fi promovate în timpul sezonului estival pe Litoral și invers, turiștii fiind astfel încurajați să calătorească. Asociația de Promovare și Dezvoltare Turistică Brașov despre proiect: „Proiectul i-Tour are un impact favorabil asupra comunității locale prin faptul că răspunde nevoilor de promovare și de punere în valoare a obiectivelor turistice din județul Brașov.

Acest fapt a fost reflectat si in presa locala care a apreciat aceasta initiativa. Distribuirea pliantelor in diferite locatii (peste 400), este o premisa pentru cresterea circulatiei turistice in judetul Brasov prin faptul ca cei care intra in posesia pliantelor pot afla informatii despre obiectivele promovate, cu impact asupra deciziei de vizitare. Speram sa putem colabora si dezvolta in continuare acest parteneriat diversificand aria preocuparilor, realizand in continuare materiale de informare turistica calitative care sa vina in intampinarea nevoilor si asteptarilor turistilor", declara Ionut Gliga Director al APDT Brasov.

Jidvei despre proiect: Proiectul i-Tour ne ofera oportunitatea de a deveni vector de promovare a turismului intern prin redescoperirea valorilor patrimoniului cultural national si retinerea turistilor cat mai mult timp in zonele de vacanta prin informare, declara Directorul zonal Ciprian Palimaru.

Nestle despre proiect: „Pentru majoritatea tinerilor, vara inseamna distractie si timp petrecut la malul marii, iar NESCAFE Frappe isi doreste sa fie cat mai aproape de ei in toate aceste momente. De aceea, ne-am alaturat proiectului i-Tour pentru promovarea valorilor turistice ale Romaniei din zona litoralului Marii Negre, oferindu-le tinerilor o modalitate usoara de a descoperi statiunile in care isi pot petrece vacanta si cele mai tari locuri pentru distractie. Ne adresam, astfel, direct consumatorilor nostri si ne dorim ca in fiecare zi petrecuta de ei pe litoralul romanesc sa se bucure de un gust racoritor de cafea si sa invinga plictiseala", declara Ana Maria Doxan, Group Brand Manager Nestle Beverages.

Stefani Pool Technology despre proiect: Am ales sa ne implicam in proiectul i-Tour initiat de agentia Groove Hour deoarece consideram ca este cel mai coerent si complet program de promovare indoor pe care un brand de pe piata locala sau internationala ar putea sa il aleaga. Prin promovarea frumusetii litoralului romanesc si a Deltei Dunarii si impreuna cu piscinele Stefani Pool, sa le aducem clientilor nostri "Vacanta in fiecare zi" placerea, relaxarea si confortul de care au nevoie. Prin i-Tour vrem sa le aratam romanilor valorile uitate si sa le aratam frumuseata locului in care traiesc. Circuland si vizitand ajutam comunitatile locale sa creasca, declara Lucian Mija Managing Director Groove Hour

despre proiect: „Ne dorim sa extindem acest model de promovare incrucisata a valorilor turistice nationale ale Romaniei in viitorul apropiat in Bucovina turistica si Maramures. Astfel, turistii romani sau straini vor gasi in fiecare zona turistica a tarii locatii i-Tour cu pliante gratuite ce contin informatii despre zona de interes, dar si despre celelalte zone turistice nationale. Am inceput deja demersurile pentru extinderea i-Tour incheind o serie de protocoale de colaborare cu agentii regioanle de promovare turistica (APT Bucovina) si pana la finalul anului 2011 vrem sa ne indeplinim angajamentul pe care ni l-am luat fata de turisti", declara Dragos Paiu, Director Marketing Groove Hour.

SC GROOVE HOUR SRL CONSTANTA Departament Marketing Tel: 0241 618 255 E-mail: office@groovehour.com

Participare: Intrare libera