

# Piata europeana a lentilelor de contact a explodat! Actorii acestei povesti de succes sunt acum si in Romania!

Locul desfasurarii: Hotel Parc Best Western

Organizator: Sover Optica



Doua noi produse premium pe piata lentilelor de contact din Romania, ACUVUE(R) OASYS(TM) with HYDRACLEAR(TM) Plus si 1oDAY ACUVUE(R) MOIST(TM) au fost lansate sambata, 24 februarie 2007, ora 17:00, la Hotel Parc Best Western, Bucuresti. Evenimentul de lansare oficiala a fost organizat de Sover Optica, unic distribuitor autorizat in Romania al lentilelor de contact Johnson & Johnson Vision Care. La eveniment au participat aproximativ 200 de specialisti implicați in prescrierea lentilelor de contact din Romania care s-au aratat foarte incantati de informatiile prezentate, de performantele clinice dovedite ale celor doua noi produse cat si de impactul lor pe piata europeana si de oportunitatile pentru Romania. Adrian Badiu, Director al departamentului lentile de contact, declara: "Evenimentul a fost un succes, atat prin prisma prezentei unui numar covarsitor de specialisti implicați in prescrierea lentilelor de contact, cat si datorita intrebarilor pertinente si parerilor care au fost exprimate de catre acestia dupa prezentari.

Nota generala de optimism degajata de participantii, ne alimenteaza speranta ca vom ajunge la nivelul de dezvoltare al pietelor vest-europene, mult mai repede. Asteptam reactii similare si dupa evenimentele de pe 3 si 10 martie 2007 de la Iasi, respectiv Cluj-Napoca." Prezentarile profesionale au fost sustinute cu succes de: Jan STARMAN - Business Manager, SE Europe, Johnson & Johnson Vision Care; Ioannis TRANOUDIS - Professional Affaires Manager, CSE Europe, Johnson & Johnson Vision Care; Simona RADU - Consultant Profesional, Romania, Johnson & Johnson Vision Care; Adrian BADIU - Director departament lentile de contact, Sover Optica. Alte evenimente similare vor avea loc la: o Iasi - 3 Martie 2007 , Hotel Astoria, incepand cu ora 17:00 o Cluj-Napoca - 10 Martie 2007, Hotel Rimini, incepand cu ora 17:00 Lentilele de contact ACUVUE(R) OASYS(TM) with HYDRACLEAR(TM) Plus si 1oDAY ACUVUE(R) MOIST(TM) se adreseaza clientilor care doresc produse de cea mai buna calitate si se adapteaza conditiilor solicitante in care acestia traiesc si lucreaza, cum ar fi: spatiile dotate cu aparate de aer conditionat si incalzire centralizata sau timpul indelungat petrecut in fata monitoarelor de computer. Johnson & Johnson Vision Care este o companie originara din SUA, famoasa pentru lansarea in lume a conceptului lentilelor de contact disponabile. Dupa 13 ani de activitate, Sover Optica reprezinta 6 companii multinationale de top din domeniul opticii medicale si ingrijirii sanatatii oculare. Sloganul "Vedere fara frontiere"

continua sa inspire actiunile sale, ilustrand o realitate posibil de a fi cuprinsa cu privirea.  
Adelina Badea Product Manager SOVER OPTICA Telefon: +4 021 351 66 26 Fax: +4 021  
351 66 27 Mobil: +4 0722 341 994 E-mail: adelina.badea@sover.ro

## **Despre SOVER OPTICA**

SOVER - profil de companie

SOVER Optica este o societate comerciala cu capital mixt romano-italian infiintata in 1994, fiind singurul furnizor integral de articole optice destinate ingrijirii vederii umane pe piata romaneasca. In prezent SOVER Optica are 148 de angajati, un portofoliu de clienti format din peste 600 magazine de optica si cabinete de oftalmologie precum si o retea proprie de 15 magazine & 1 franciza situate in Bucuresti, Brasov, Cluj-Napoca, Iasi, Ploiesti si Timisoara. La finele anului 2005, SOVER Optica a realizat o cifra de afaceri de peste 5,5 milioane euro, iar, in primul semestru al anului 2006, a realizat o crestere de 14%.

SOVER Optica face parte dintr-un grup european puternic care se sprijina pe traditiile manageriale si performantele tehnologice ale fabricantului italian de ochelari SOVER. Produsele Grupului SOVER sunt comercializate pe aproape 70 de piete internationale prin intermediul unor distribuitori exclusivi, printre care se numara si cele patru filiale din tarile est-europene:

SOVER Optica – Bucuresti, Romania

SOVER K – Kiev, Ucraina

SOVER M – Moscova, Federatia Rusa

SOVER Spol SRO – Praga, Cehia

Obiectivele principale ale celor peste 350 de persoane ce alcatuiesc astazi echipa SOVER GROUP se circumscriu misiunii primordiale ale companiei: calitate ireprosabila a produselor si serviciilor in slujba sigurantei vederii purtatorilor de ochelari SOVER de pretutindeni.

### Reteaua de magazine SOVER OpticaOptometrie

In anul 2000, SOVER Optica si-a extins portofoliul cu activitatea de retail, prin deschiderea primului sau magazin de optic? medical? SOVER OpticaOptometrie in Bucure?ti, pe Calea Doroban?ilor, care la acea vreme constituia o nouitate absolut? in pia?a romaneasca prin serviciile oferite, standardul ridicat de calitate a produselor ?i prin designul interior. De atunci reteaua de magazine a fost extinsa in alte 5 ora?e importante din ?ar?: Ia?i, Timi?oara, Bra?ov, Cluj ?i Ploie?ti, existand planuri concrete de dezvoltare in continuare.

Pe langa ambianta remarcabila a spatilor, reteaua de magazine SOVER OpticaOptometrie urmareste sa creeze si sa dezvolte o echipa de profesionisti ai vederii capabila sa reprezinte cu devotament valorile generale ale companiei SOVER: integritate, respect, curaj, performanta, cultura. Modul in care aceste valori sunt puse in practica definesc actul consultantei SOVER OpticaOptometrie si ele reprezinta elementul primordial de diferentiere fata de celealte centre de optica.

Unul din cele mai indraznute idealuri SOVER OpticaOptometrie il reprezinta constientizarea cat mai multor consumatori cu privire la importanta ingrijirii vederii, prin implicarea activa in raspandirea si consolidarea conceptului de “cultura a vederii” in randul opiniei publice din Romania. Concomitent, cel de-al doilea element esential al strategiei SOVER de lunga

durata se refera la implementarea si dezvoltarea conceptului de "cultura a imaginii de sine". Adaptarea de caracter sau armonizarea statutului social cu expresia imaginii personale sunt ideile-cheie subordonate procesului elaborarii imaginii de sine. Insumarea celor doua directii – cultura vederii si cultura imaginii de sine - definesc complet teritoriul de actiune in care se pozitioneaza eforturile membrilor echipei SOVER precum si toate mesajele publicitare ale oricarei campanii declansate si sustinute de societate. In anul 2006, SOVER Optica se afla in topul primelor 700 de investitori in publicitate din Romania.

**Participare:** Intrare libera

**Adelina Badea**  
**Product Manager**  
**SOVER OPTICA**

office@sover.ro

**SOVER OPTICA**

**Locul desfasurarii:**

Hotel Parc Best Western