

PR INNOVATION & STRATEGY

Locul desfasurarii: JW Marriott Bucharest Grand Hotel, sala Constanta

Organizator: Evensys Consult



In perioada 6-7 noiembrie 2008 va avea loc evenimentul PR Innovation & Strategy, dedicat celor mai creative si actuale tactici si instrumente de relatii publice. Evenimentul va avea loc la JW Marriott Bucharest Grand Hotel, este organizat de Evensys in parteneriat cu agentile Ogilvy PR, Pleon Graffiti si V+O Communication si este sponsorizat de Arctic. Prima zi a evenimentului, 6 noiembrie, va fi dedicata unei serii de 4 conferinte, care vor aborda teme de actualitate din domeniul relatiilor publice. Prima sesiune va fi dedicata strategiilor de relatii publice si rolului pe care acestea pe joaca intr-un plan de comunicare eficient.

Strategia de relatii publice presupune un grad ridicat de complexitate si include, adeseori, colaborarea cu managementul superior pentru a incorpora comunicarea ca parte integrata strategiei corporative sau organizationale. De aceea, o strategie inteligent conceputa este esentiala pentru atingerea obiectivelor de comunicare. In cea de-a doua sesiune se va discuta despre reputatia corporatista si importanta construirii unei imagini pozitive pentru a castiga si mentine increderea clientilor. Companiile trebuie sa creeze si sa execute o strategie de comunicare care sa includa nu doar audienta externa, ci si publicul intern. Incercand sa extinda planificarea si strategia in evaluarea relatiilor publice, aceasta sesiune va investiga influenta relatiilor publice si cea a acoperirii media asupra reputatiei corporatiste. Cea de-a treia sesiune va aborda si detalia conceptul de "public affairs". Directa influenta asupra factorilor de decizie nationali poate fi un puternic instrument de modelare a mediului legislativ si de afaceri al organizatiei in care aceasta opereaza. Desi nu ocupa un rol central in strategia de relatii publice, conceptul de "public affairs" ramane un element cheie pentru comunicarea guvernamentala. Ultima sesiune de conferinte va consta intr-o dezbatere in cadrul careia cei mai importanti specialisti in relatii publice sunt invitati sa isi prezinte propriile idei inovative legate de viitorul comunicarii, incercand sa raspunda la intrebarea "Cum inovam in PR?" Va fi un adevarat test al increderii in sine si al carismei pentru acesti lideri aflati in fata unei audiente "pretentioase", a competitiei, a clientilor, a bloggerilor si a practicienilor din media. A doua zi a evenimentului, 7 noiembrie, va consta intr-o serie de seminarii sustinute de trei agentii multinationale de relatii publice, care vor aprofunda teme dezbattute in cadrul conferintelor. Participantii care se inscriu si platesc pana pe data de 29 octombrie 2008, vor beneficia de o oferta speciala, taxa de participare la conferinta fiind de 150 euro + TVA de persoana, iar taxa de participare la seminar fiind de 200 de euro + TVA. De asemenea, pachetul conferinta+seminar fiind disponibil contra taxei de 29 de euro + TVA. Mai multe detalii despre program si eveniment sunt disponibile accesand www.prinnovation.ro. Evensys

Consult office@evensys.ro Tel: 021/231.72.13-15 Fax: 021/231.72.16 Web:
www.evensys.ro

Despre Evensys

Cu 16 ani de experienta in dezvoltarea de conferinte si seminarii proprii, Evensys (www.evensys.ro) organizeaza in acest moment o paleta larga de evenimente, ce trateaza tematici actuale, relevante atat pentru industria de business locala, cat si pentru cea din Europa Centrala si de Est. Astfel, Evensys dezvolta conferinte si seminarii proprii, ce acopera 6 arii de expertiza: Marketing & Comunicare, Internet & New Media, Financiar & Investitii, Human Resources, Real Estate si Retail.

Participare: Intrare libera

EVENSYS

Locul desfasurarii:

JW Marriott Bucharest Grand Hotel, sala Constanta