

Purmo instaleaza 'The Warm Society' si la Romtherm 2008

BUCURESTI - 5 martie 2008 ora 08:40

Comunicat tip General in Afaceri

Compania Rettig va invita sa vizitati standul 35-36 din Pavilionul 14 de la Romexpo, in perioada 5-9 martie 2008, in cadrul expozitiei Romtherm.



'Ne aflam la a cincea participare consecutiva la expozitia Romtherm, eveniment care ne ofera un prilej bun de a interactiona cu clientii si de a ne prezenta noutatile. Va asteptam si in acest an sa ne vizitati si va stam la dispozitie la standul nostru pentru a va oferi toate informatiile de care aveti nevoie si pentru a va expune beneficiile incalzirii incaperilor, in care spiritul The Warm Society, comunicat prin noul nostru concept de marketing, isi face simtita prezenata din plin", afirma Tunde Sandor, Managing Director Rettig S.R.L..Una dintre noutatile principale pe care compania Rettig vi le prezinta in acest an la Romtherm este, de fapt, o noua gama de produse Purmo: incalzirea prin pardoseala, un sistem complet care permite echilibrarea instalatiei si reglarea temperaturii din incaperi. Sistemul care completeaza oferta Purmo in Romania este alcătuit din distribuitoare prevazute cu debimetre si robineti de reglaj, dispozitive electrotermice, regulatoare de temperatura, placa de conexiuni, kituri pentru reglajul temperaturii agentului termic, module de comanda a pompelor, senzori externi de temperatura.Incalzirea prin pardoseala satisface complet cerintele beneficiarilor cladirilor industriale si a complexelor de birouri si poate fi folosita cu succes in scoli, gradinite, spitale, in cladirile monumente de arta, muzee si biserici. De asemenea, se preteaza si la mentinerea calda pe timpul iernii, fara urma de zapada si gheata, a suprafetelor incintelor exterioare, a rampelor, locurilor de acces auto si a stadioanelor. Un interes in continua crestere fata de incalzirea prin pardoseala se observa mai ales la constructiile de locuinte. Purmo vine cu un produs premium!Alte noutati pe care compania Rettig le prezinta la Romtherm sunt convectorii cu montaj in pardoseala, destinate zonelor din fata suprafetelor vitrate, echipate sau nu cu ventilator, acoperite cu gratare din lemn sau aluminiu vopsit in diferite culori si disponibile in diverse dimensiuni: de la 1000 mm la 3500 mm lungime.Si in materie de radiatoare - produsele care au creat notorietatea brandului Purmo - standul de la Romtherm va prezinta noutati: noi modele de radiatoare panou si de baie, si cele

decorative.Unul dintre principalii producatori la nivel mondial si lider european in domeniu, brandul Purmo prezinta la Romtherm 2008 o serie de noutati menite sa atraga atentia dezvoltatorilor de proiecte imobiliare, precum si a consumatorului final.Avand ca differentiator al marcii echilibrul perfect intre calitate, design, fiabilitate si diversitate, toate produsele Purmo se bucura de succes crescand in piata romaneasca.Vizitati-ne la Romtherm si la www.purmo.ro

Despre inside brand srl

Brandul Purmo apartine Grupului Rettig ICC, unul dintre cei mai importanți producători de radiatoare la nivel mondial. Rettig are 4000 de angajați în toată lumea, producând 9 milioane de unități anual, iar în 2006 a atins o cifră de afaceri de 621 milioane de Euro în cele 12 unități de producție.Purmo este operational în următoarele țari din Vestul Europei : Germania, Austria, Suedia, Finlanda, Polonia, Danemarca, Marea Britanie, iar în Estul Europei activează în Rusia, Romania, Cehia, Slovacia, Lituania, Letonia și Estonia. În Europa, radiatoarele panou Purmo se produc în patru fabrici, dintre care cea mai extinsă este cea de la Rybnic, Polonia, unde se produc anual peste 2,5 milioane de unități. În septembrie, 2007, o a treia linie de producție a devenit operanțională la Rybnic, ceea ce duce la creșterea capacitatii de producție cu 2,9 milioane de unități anual. Fabricile Purmo sunt cele mai moderne din Europa, grătie investiției de 100 de milioane Euro pe care Rettig a alocat-o modernizarilor din ultimii cinci ani. În 2005, în fabrica din Polonia s-au investit 14 milioane de Euro.Radiatorul Purmo Compact este cel mai bine vândut în lume, cu o cifră anuală de 3,5 milioane de unități, iar în ultimii 50 de ani, Purmo a încalzit peste 10 milioane de locuințe. Deși o parte considerabilă din producția de radiatoare Purmo pleacă spre companiile de construcții, Purmo s-a dovedit să fie în mod evident prima opțiune pe lista preferințelor consumatorilor care își înlocuiesc radiatoarele vechi sau a celor care doresc soluții de încalzire convenabile, estetice și cu putere termică mare.Conceptul "The Warm Society" este reflectarea dorinței companiei Rettig de a-și comunica vizionul pe care îl are față de valorile produselor și companiei. Se dorește astfel modificarea modului în care oamenii percep soluțiile de încalzire, precum și informarea și orientarea lor spre decizii bazate pe informație. Brandul Purmo intenționează atingerea acestor obiective prin noua strategie de marketing și comunicare ce înglobează patru coordonate reprezentative pentru activitatea și produsele Rettig : estetică, eficiență și calitatea produselor, durabilitatea și suportul oferit de dedicarea echipei care produce radiatoarele Purmo. Acestea sunt valorile prin care compania Rettig consideră că se diferențiază net în oricare piată pe care o deserveste la nivel mondial.www.purmo.ropurmo@purmo.ro