

Romanian New Media Conference

Locul desfasurarii: Bucuresti, Hotel Intercontinental, Sala Ronda

Organizator: Money Express



Revista Money Express organizeaza pe 29 mai, la Hotel Intercontinental, Romanian New Media Conference, un eveniment despre impactul si profitabilitatea mediilor emergente(web si mobil). Conferinta aduce la Bucuresti speakeri de talie internationala si promite sa prezinte publicului cele mai noi platforme de marketing si publicitate. Speakeri importanti din industria new media europeana si de peste ocean, dar si din Romania vor discuta despre evolutia, profitabilitatea marketingului si publicitatii sub influenta noilor media, despre impactul modelelor de afaceri emergente si a noilor canale de comunicare. La eveniment vor participa Leon Levitt, Vice Presedinte Digital Media Cox Newspapers (USA); Prof.

Dr. Jo Groebel, Director Institutul Digital (Germania); Petar Pavic, Head of R&D Europapress Holding (Croatia); Danny Dagan Online Communities Expert (UK); Jasper de Vreugt, Head of Sales EMEA MADS | MOBILE ADVERTISING; Robert J. de Heer Business Development PubliGroupe (Elvetia); Melanie Shah, Business Development Manager Newsplex (Olanda); alaturi de Val Voicu, AdEvolution; Sergiu Biris ,Trilulilu; Dragos Novac,fondator Metropotam; Calin Fusu, CEO Neogen; Lucian Despoiu, Director General Kondiment; Mugur Patrascu, Managing Partner Ileo; Ionut Oprea, Blog Agency. Conferinta se adreseaza directorilor de marketing si dezvoltare, managementului companiilor, publisherilor, specialistilor in comunicarea pe canale newmedia sau in IT, consultantilor, specialistilor din agentile de publicitate, carora li se vor oferi informatii cat mai practice despre canalele digitale, de la campaniile pe telefonul mobil la strategia si comunicarea online. Teme de discutie: - Conferinta: Profitabilitate Digitala Dezbatere: Antreprenoriat romanesc de succes in internet - Sesiunea I: Publicitate si Marketing online Dezbatere: Instrumente pentru masurarea audientei pe internet. Sati vs Trafic.ro - Sesiunea II. Publicitate mobila. Sunt telefoanele mobile viitoarele instrumente de marketing? Dezbatere despre publicitatea mobila, despre cele mai eficiente platforme, costuri si beneficii. - Sesiunea III: Web 2.0 Dezbatere despre retele sociale, web 2.0, comunitati online si viitorul marketingului pe bloguri. Cum gestioneaza companiile traficul si cum scot profit prin schimbarea strategiei de la "monolog" unidirectional la "dialog" bidirectional Genoveva Stanitchi Events Manager tel:0730-555.051

Despre Catavencu SA

Despre Money Express

Parte a grupului de presa Realitatea Ca?avencu, MONEY EXPRESS este o revist? lunar?

despre leadership și strategie, despre idei noi și decizii inspirate. Jurnaliști cu experiență, la care se adaugă analiști și realizatori The Money Channel, acoperă săptămânal toate aspectele relevante ale vieții de business din România și toate aspectele conexe care contează. Publicația se adresează antreprenorilor și top managerilor, directorilor de dezvoltare, consultanților din diferite domenii, managerilor de IMM-uri, micilor antreprenori, masteranzilor și studenților.

În exclusivitate pentru România, Money Express publică, în timp real, materiale din celebrul săptămânal american NEWSWEEK, precum și comentariile celebrului analist Fareed Zakaria.

Mai multe informații despre publicație pe www.moneyexpress.ro

Participare: Intrare liberă

Genoveva Stănișchi

Events Manager

tel:0730-5

evenimente@gruprc.ro

CATAVENCU SA

Locul desfășurării:

București, Hotel Intercontinental, Sala Ronda