S-a lansat BizRomania.ro, ghidul comunității de business

BUCURESTI - 26 martie 2020 ora 11:20
Comunicat tip General in Afaceri, Media / Publicitate, HoReCa, HR, CSR

Echipa Biz a lansat astăzi BizRomânia, un proiect special care include site-ul BizRomania.ro și ediția specială a revistei, Biz România.
Realizat în timp record, proiectul este dedicat comunității de business și oferă recomandări și soluții de la cei mai puternici experți și analiști pentru traversarea cu bine a crizei coronavirusului.



Marta Usurelu, Foto Alin Dobrin

> “Acum este nevoie mai mult ca oricand de un proiect dedicat comunitatii de afaceri. Pentru ca businessul trebuie sa continue. BizRomania.ro isi propune sa fie ghidul oamenilor de afaceri in aceasta perioada de criza, urmand ca in aprilie sa apara in print si editia speciala a revistei.”
>
> *Marta Usurelu, Owner Biz.*

Site-ul BizRomânia.ro va prezenta soluții pentru marile companii, pentru IMM-uri, dar și pentru angajații care au nevoie să înțeleagă cum să traverseze cu bine următoarele luni.

"BizRomânia este continuarea firească a proiectului BizWorld, pe care echipa l-a început cu 10 ani în urmă. După ce ne-am mutat redacția în 11 țări, am fost nevoiți să lucrăm acum de acasă și pot să spun că ediția Biz România s-a cerut de la sine.
Este momentul să scriem acum despre cum putem trece peste această perioadă dificilă. Fără lecții teoretice sau citate din bestseller ori de la mari guru, ci cu recomandări de la oamenii de afaceri și analiștii care trăiesc acum criza globală a coronavirusului", adaugă Marta Ușurelu.
Biz România este un pilot al Biz World, proiectul special al echipei Biz realizat până în acest an exclusiv peste granițele țării.

***

Despre Biz World
BizWorld este o ediție specială a revistei Biz realizată integral peste granițele țării. După Bruxelles – 2011, Londra – 2012, New York & Silicon Valley – 2013, Berlin – 2014, Singapore – 2015, Viena – 2016 și Paris – 2017, Tokyo - 2018, Coreea – 2019, Olanda – 2020, echipa editorială Biz realizează în aprilie ediția specială Biz România. Trăim într-o lume mai interconectată ca niciodată. Biz caută să afle direct de la sursă cum se vor mișca lucrurile în anii care vin. Biz World și-a propus să redescopere în fiecare an lumea internațională de business la ea acasă. Iar anul acesta a venit momentul să scrie și să descoperim lumea de la noi, de acasă!

Despre Biz Agency

Biz este brandul care reuneşte o puternică comunitate de oameni de afaceri, atât online, cât şi offline. Redacţia s-a impus prin realizarea unor importante studii şi topuri. În premieră absolută pentru România, Brandient şi Biz au câştigat premiul Red Dot Design Award, competiţie internaţională de design. Biz este un brand unic în mass-media de afaceri din România. De 15 ani organizează puternice evenimente de afaceri în 9 oraşe din ţară şi 8 capitale din lume, de pe 3 continente.

BIZ AGENCY
http://www.revistabiz.ro