

Saatchi & Saatchi se relaxeaza cu Ciuc

BUCURESTI - 27 aprilie 2007 ora 14:41

Comunicat tip General in Media / Publicitate

Saatchi & Saatchi a conceput ultima campanie de imagine pentru brandul Ciuc, care vorbeste despre relaxare, prietenie si locatii selecte.

Pornind de la dorinta de a repositiona brandul pe piata si a aduce mai multa forta personalitatii sale, agentia a conceput o campanie de imagine care comunica ideea de relaxare, fiind prima data cand o bere romaneasca se plaseaza pe acest teritoriu. Si cum nimic nu sugereaza mai bine acest mesaj decat timpul petrecut cu prietenii, creativii de la Saatchi & Saatchi au gandit un spot simplu, dinamic si plin de bun-dispozitie. Personajele spotului vor sa savureze o bere Ciuc si pentru aceasta au nevoie de un loc deosebit, dar totusi familiar. Gasirea locului potrivit nu este tocmai un lucru usor, pentru ca ei sunt mereu in cautare de mai bine. Dar in cele din urma locatia ideală este gasita iar cadrul familiar e creat prin prezenta scaunelor de bar. Cautarile eroilor sunt rasplatite din plin, deoarece in sfarsit se pot relaxa cu Ciuc, bucurandu-se de o priveliste superba.Cadrul de relaxare din finalul spotului se regaseste si in vizualul campaniei. Pe langa TV, campania cuprinde si print, materiale folosite in locurile de vanzare, precum si outdoor.Odata cu noua pozitionare a brandului s-a introdus o noua eticheta, in fapt o varianta simplificata si rafinata a celei cunoscute. Tot in cadrul campaniei a fost relansat celebrul slogan « Inca una si ma duc ».Pentru echipa care a turnat spotul « Scaunele », filmarile din Cipru nu au insemnat doar relaxare. In cele doua zile de filmare membrii echipei si-au petrecut cate 6 ore pe zi in masini in cautarea celor mai frumoase locatii, tot asa cum personajele din spot cauta cele mai selecte locuri pentru a-si savura berea. Filmările au fost conduse de regizorul Titus Twister, director de imagine fiind Rainer Lipsky iar casa de productie aleasa, Tandem Film. Sedinta foto pentru vizualul campaniei a avut loc tot in Cipru, fiind realizata de studioul Carioca. La realizarea campaniei Ciuc au contribuit din partea Saatchi & Saatchi : Nick Hine - Creative Director Cezar Panait - Copywriter, Dragos Ometita - Art Director, Cristina Iordanescu - Strategy Director, Paula Hotea - Client Service Director, Claudia Bodea - Account Director, Cristina Popescu - Account Supervisor, iar din partea Heineken Romania: Andreas Stieber - Marketing Manager, Gabriela Galatanu - Group Brand Manager si Nadia Mitrica - Brand Manager.

Despre Saatchi & Saatchi

Fondată în 1970 la Londra, Saatchi & Saatchi activează acum în peste 95 de țări având 152 de reprezentanțe. Principaliii clienți internaționali sunt: Procter & Gamble, Toyota, Sony. Saatchi & Saatchi s-a transformat cu rapiditate dintr-o agenție de publicitate într-o agenție de idei. Vrea să-si consolideze reputația ca o pepiniera de idei novatoare care transformă brandurile și afacerile clientilor ei. Andreea Carceoreanu PR Supervisor andreea.carceoreanu@saatchi.ro

SAATCHI & SAATCHI