

Saptamana Happening-urilor

Locul desfasurarii: Palatul Culturii

Organizator: Fundatia Timpul, Kalashnikov, Atipico



Saptamana Happening-urilor: un eveniment inedit pentru Orasul celor Sapte Coline In perioada 26 septembrie-3 octombrie 2010 va avea loc in Iasi Saptamana Happening-urilor. Evenimentul este organizat de Fundatia Timpul, Kalashnikov si Atipico. Partener oficial: Servunion. Saptamana Happening-urilor vrea sa dovedeasca prezenta industriilor creative in viata comunitatii de azi si mai ales a celei de maine. Initiatorii evenimentului cred ca industriile creative sunt o componenta care isi va dovedi din ce in ce mai mult forta in economia viitorului. Saptamana Happening-urilor are trei componente: Componenta turistica: in fiecare zi se vor face excursii la obiectivele de interes din Iasi, din imprejurimi sau la manastirile din Neamt si Suceava; Componenta culturala si de divertisment: zi de zi, un happening diferit are loc in zonele istorice din Iasi (Concursul sperietorilor de ciori, Festivalul zmeelor, Seara de tango, Concurs de masti, Parada animalelor etc.); Componenta economica: pe esplanada din fata Palatului Culturii, prin implicarea Muzeului Etnografic al Moldovei din cadrul Complexului National Muzeal „Moldova” si a Asociatiei Mesterilor Populari din Moldova, se va desfasura Targul de Rapiune; aici, intre 26 septembrie si 3 octombrie, mesteri populari (olari, iconari, tesatori, impletitori de nuiele si sfoara, incondeietori de oua s.a.) din intreaga tara nu numai ca isi vor expune produsele, dar vor face si demonstratii practice.

Tot in fata Palatului Culturii, in organizarea Directiei Agricole a Judetului Iasi, intre 1 si 3 octombrie va avea loc Sarbatoarea Recoltei. Ambele evenimente vor fi derulate in parteneriat cu organizatorii Saptamanii Happening-urilor. Mentionam ca deschiderea oficiala a Targului de Rapiune va avea loc duminica, 26 septembrie 2010, ora 10.00, urmata de o conferinta de presa. Ion Manzatu 0740 508345

Despre atipico

Agentia de publicitate, numita cindva Vektor Design, a aparut pe piata in 2002 din nevoia de a oferi servicii de design unei companii cu nume de marca: ABplus. De atunci numarul clientilor a crescut, astfel ca firma Vektor Design se bucura de un portofoliu bogat care vizeaza marci de renume pe piata locala. De la design, treptat, agentia s-a orientat catre servicii complexe ce privesc strategii de brand, marketing si relatii publice, dar si realizarea de proiecte ample de amenajari interioare pentru firme iesene.

Incepind cu anul 2008, Vektor Design isi urmeaza parcursul creativ sub un alt nume ATIPICO. Din ce in ce mai exigenti si cu un portofoliu in crestere ne indreptam spre a creste

împreună produse care să devină branduri. Ne dorim să fim altfel, ne propunem să fim atipici.

Participare: Intrare liberă

Ion Manzatu
0740 508345

imanzatu@gmail.com

ATIPICO

Locul desfășurării:

Palatul Culturii