Scoala de PR

Locul desfasurarii: British Council
Organizator: Chelgate Public Affairs&Public Relations

Vreti sa aplicati practic informatiile si cunostintele acumulate in facultate? Vreti sa invatati cum se implementeaza campaniile de relatii publice si strategiile de la specialisti din companii si agentii? Va doriti sa faceti un internship dupa terminarea atelierelor? Daca raspunsul la intrebarile de mai sus este "da", atunci Scoala de PR este locul potrivit pentru voi. A treia editie a Scolii de PR este organizata de Chelgate Public Affairs&Public Relations in perioada 18 noiembrie - 9 decembrie 2013 la British Council (Calea Dorobantilor, nr 14 Bucuresti).



Veti putea sa interactionati cu specialisti in comunicare si relatii publice din agentii de PR si companii multinationale, sa rezolvati brief-uri alaturi de ei, practic sa puneti in aplicare toate cunostintele teoretice accumulate. Cei mai activi si interesati dintre voi vor avea ocazia sa faca internship-uri. Printre lectorii care vor sustine atelierele sunt directori de comunicare din companii multinationale si specialisti din agentie: Dana Dobrescu (Communication Manager Unilever South Central Europe), Laura Sgarcitu (Communication Manager Provident Financial Romania), Radu Acsinia (Social Media Specialist Samsung Electronics Romania), Mirela Meita (General Manager Chelgate). Inscriere Pentru inscriere, trebuie sa urmezi doi pasi simpli: 1.Posteaza pe wall-ul tau de Facebook raspunsul la intrebarea ,,Cum i-ai explica bunicii tale ce inseamna PR-ul?" in maximum 600 de caractere, taguieste pagina Chelgate Public Affairs&Public Relations sau website-ul www.chelgate.ro si foloseste, la final, hashtag-ul campaniei #scoaladepr. 2.Urmatorul pas este sa faci o descriere a ta de maximum 2000 de caractere cu spatii (aproximativ 1/2 pag A4) in care sa ne spui de ce ar trebui sa te alegem pe tine. Trimite descrierea impreuna cu datele tale (nume si telefon mobil) Claudiei Oprescu la adresa cd@chelgate.com pana la data de 14 noiembrie 2013. Vor fi selectate cele mai originale 23 de aplicatii (text Facebook si descriere), iar participantii vor fi contactati telefonic si pe email in data de 15 noiembrie. Studentii si masteranzii care iau parte la toate cele 5 ateliere primesc diplome de participare. De asemenea, 5 participanti care s-au remarcat pe parcursul atelierelor vor avea ocazia sa urmeze programe de internship.

Confirmare pana la data: 6 noiembrie 2013
Participare: Intrare libera

Claudia Oprescu - Account Manager
cd@chelgate.com
0731551645

CHELGATE LTD SUCURSALA BUCURESTI

Sponsori eveniment:

Editura Litera Editura All Editura All

Parteneri eveniment:

British Council British Council Buzz Camp Buzz Camp

Parteneri media eveniment:

Comunicate de presa Educativa Business 24

Program

Atelier	Data desf??ur?rii	Lector
Strategii ?i campanii de rela?ii publice	Luni, 18 noiembrie, orele 16:00 – 17:30	Dana Dobrescu, Communication Manager Unilever South Central Europe
Rela?ia cu mass-media	Luni, 18 noiembrie, orele	TBC

	17:45-19:30	
Corporate Social Responsibility - ?i companiile fac voluntariat?	Luni, 29 noiembrie, orele 16:00 – 17:30	Laura Sgârcitu, Communication Manager Provident Financial Romania
Comunicare online ?i strategii de social media	Luni, 29 noiembrie, orele 17:45 – 19:30	Radu Acsinia, Social Media Specialist, Samsung Electronics Romania
Arta de a vorbi în public – partea I	Luni, 2 decembrie, orele 17:30-19:00	Mirela Mei??, General Manager Chelgate
Arta de a vorbi în public – partea a II-a	Luni, 9 decembrie, orele 17:30-19:00	Mirela Mei??, General Manager Chelgate

Locul desfasurarii:

British Council Calea Dorobantilor 14

Vorbitori

Dana Dobrescu
Dana Dobrescu este Communications Manager in cadrul Unilever South Central Europe, pozitie din care, incepand cu anul 2009, coordoneaza activitatile de comunicare externa, comunicare interna si public affairs ale companiei. De asemenea, Dana Dobrescu este Unilever Sustainability Champion in regiune, avand misiunea de a promova planurile si activitatile companiei din domeniul sustenabilitatii catre angajati si partenerii externi. Unilever South Central Europe este unul dintre cei mai importanti jucatori pe

Laura Sgarcitu
Laura Sgarcitu este Manager Comunicare la Provident Financial Romania IFN S.A. . A absolvit Facultatea de Chimie Industriala a Universitatii Tehnice "Gh. Asachi" din Iasi si a urmat cursurile Academiei Internationale de studiul Istoriei, Culturii si Religiilor din Bucuresti. A lucrat ca Director de Vanzari - Steilmann Bukarest, Director Resurse Umane - Trylon TSF, iar timp de 10 ani a lucrat in comunicare si a coordonat strategia de responsabilitate sociala pentru Coca-Cola HBC Romania. Activi

Radu Acsinia
Radu Acsinia este Social Media Specialist la Samsung Electronics Romania unde este responsabil de politica si strategia de content si engagement pe 7 pagini Facebook, 2 conturi de Twitter, 2 canale de YouTube, 1 cont de Pinterst si 1-ul de Instagram atat pentru Romania cat si in Bulgaria totalizand peste 1 milion de persoane si tot atatea personalitati. Facand un pas in spate constata ca a trecut prin multe in Social Media, de la un blog personal pana la construirea de la baza a comunitatii on-line a celui

Mirela Meita
Mirela Meita este director general al firmei britanice de relatii publice si relatii guvernamentale

Chelgate si are o exerienta de peste opt ani in domeniu. Si-a inceput cariera in relatii publice la biroul Chelgate din Londra pentru ca ulterior sa se intoarca in Romania si sa deschida biroul firmei din Bucuresti. A sutinut traininguri si a coordonat campanii de comunicare si promovare desfasurate la nivel national finantate de Comisia Europeana, Banca Mondiala, guvern precum si companii multinationale.