Springer & Jacoby castiga un nou client, BASF, Divizia Agro

BUCURESTI - 6 octombrie 2009 ora 11:17
Comunicat tip General in Media / Publicitate

Bucureşti, 5 Octombrie, 2009. Compania BASF, lider mondial în domeniul chimic, a ales în România agenţia Springer&Jacoby pentru a dezvolta concepte creative destinate Diviziei de Protecţie a Plantelor.

Springer&Jacoby Romania a câştigat contul în urma unei licitaţii la care au participat trei agenţii. Primele proiecte includ crearea de vizualuri noi pentru produse ale diviziei agro, precum şi dezvoltarea de concepte pentru acţiuni BTL.“Propunerile creative prezentate de agenţia Springer&Jacoby România au demonstrat buna înţelegere a nevoilor şi aşteptărilor companiei noastre, a declarat Veronica Ciucă, Marketing Field Crops & Area Seed Relationship Manager, BASF România. “La doar o lună de la rebrandingul agenţiei, planurile noastre de extindere a portofoliului de clienţi s-au concretizat prin câştigarea unui cont nou, BASF România, Divizia de Protecţie a Plantelor. Ne bucurăm şi considerăm de bun augur faptul că primul client, după semnarea parteneriatului cu agenţia germană Springer&Jacoby, este o companie multinaţională originară tot din Germania”, a declarat Raluca Simu, Managing Partner Springer&Jacoby România.

Despre Babel Communications

Despre grupul BASF. BASF, 'The Chemical Company', este lider mondial în domeniul chimiei. BASF furnizează o gamă largă de materii prime pentru aproape toate industriile, de la produse chimice, mase plastice, produse pentru industria petrochimică şi rafinării, până la produse pentru agricultură, industria hârtiei şi detergenţilor. BASF are aproximativ 97.000 de angajaţi şi a realizat vânzări de aproximativ 62 miliarde de EURO în 2008. Pe piaţa locală, grupul BASF este prezent începând cu anul 1993 şi desfăşoară activităţi în toate domeniile de expertiză ale grupului. Cu o cifră de afaceri de 3,4 miliarde de euro în 2008, Divizia BASF pentru Protecţia Plantelor este lider în domeniul protejării culturilor, oferind fungicide, insecticide şi erbicide consacrate şi inovatoare. Fermierii utilizează aceste produse şi servicii pentru a-şi îmbunătăţi recoltele, cantitativ şi calitativ. Alte produse acoperă domeniul sănătăţii publice, combaterea dăunătorilor la nivel structural/ urban, plante ornamentale, administrarea vegetaţiei, silvicultură. Pentru mai multe detalii, accesaţi

site-ul www.agro.basf.com. Despre Springer&Jacoby România. Agenţia oferă soluţii creative de marketing, prin servicii de advertising, PR, planificare strategică, media, comunicare interactivă, online şi offline, BTL, comunicare digitală. Springer&Jacoby deţine o reţea regională de 13 agenţii partenere: Amsterdam, Boston, Bucuresti, Budapesta, Hamburg, Istanbul, Londra, Madrid, Milano, Paris, Viena, Zurich, iar prin colaborarea cu agenţia americană Garrad, şi-a extins aria de activitate în Rusia. Printre clienţii agenţiei din România se numără: Henkel România (brandurile de adezivi: CERESIT, MOMENT, THOMSIT, LOCTITE) , Carpatina SA (brandurile Carpatina, Herculane si Lipova), ASEBUSS. Loredana Oproiu, PR Manager, m: 0726 326 447loredana.oproiu@s-j.ro

BABEL COMMUNICATIONS