

Studentii din România câștigă premiile I și V în competiția pentru designul copertei la Agenda Europa 2011/2012; din 1.948 de lucrări înscrise, Timișoara e iar Fruntea!

Locul desfășurării: Centrul Europe Direct Timis

Organizator: Centrul Europe Direct Timis

Centrul Europe Direct Timiș și Asociația Studenților de la Universitatea de Vest Timișoara vor marca acest succes al studenților din România printr-un eveniment deschis presei, organizat vineri 17 decembrie, la ora 10.00 a.m., la sediul Fundației Sociale Bethany. Câștigătorii acestor valoroase distincții europene sunt: Premiul I, Adelina Ioana Ardelean, studentă în anul III la Facultatea de Arte și Design din Timișoara (Universitatea de Vest din Timișoara), specializarea design de produs. Adelina Ardelean a pus România pe coperta Agendei Europa 2011/2012; Vlad-Elian Duca, student în anul VI la Facultatea de Arhitectură (UPT), de asemenea din Timișoara, Premiul V. Designul Adelinei va ajunge în mână peste 4 milioane de elevi din toată Europa, care vor folosi Agenda Europa zilnic la școală, sau o vor consulta pentru a-și urmări temele și orarul în anul școlar 2011/2012. Cei doi studenți timișoreni vor primi diplome de excelență din partea organizatorilor și vor povesti cum a fost concursul și cum este acum, după ce au aflat că au câștigat premiile I și V pentru Timișoara, pentru România. Proiectul Agenda Europa este o inițiativă a Comisiei Europene și a Comitetului Economic și Social European, care se adresează elevilor de 15 - 18 ani din cele 27 de state membre ale UE. Agenda Europa este adaptată pentru fiecare stat membru UE și este publicată în 23 de limbi și 29 de ediții. Scopul Agendei Europa este de a-i informa pe tinerii în legătură cu drepturile și responsabilitățile lor în calitate de cetățeni europeni și de a explica unele aspecte legate de felul cum funcționează UE și politicile sale. Colile distribuie Agenda Europa tuturor elevilor de liceu dintr-un an școlar. În România, beneficiarii direcți sunt 225.000 de elevi și 9.500 de profesori din 1.300 de licee. La fel ca în anii trecuți, Generation Europe Foundation (GEF), contractorul proiectului, i-a invitat pe tinerii din cele 27 de state membre să trimită un design pentru coperta agendei pentru 2011/2012. Anul acesta s-a primit un număr record de 1.948 de lucrări, depășind recordul de anul trecut de 1.347 de lucrări. După o căutare riguroasă pentru a preselecția cele mai adecvate, creative și originale designuri care să le placă tinerilor din toate statele membre UE, 11 lucrări au fost supuse votului public pe aplicația fundației Generation Europe de pe Facebook, dedicată designului copertei. Juriul care a făcut preselecția nu a avut nicio informație cu privire la naționalitatea, numele, vârstă sau alte informații referitoare la designurile înscrise în concurs. De asemenea, nu au fost indicate niciun fel de informații personale în concursul pentru designul copertei de pe Facebook.

Confirmare pana la data: 17 decembrie 2010

Participare: Intrare libera

Alina Ciceu

alina@generation-europe.eu

0744655744

GENERATION EUROPE

Program

Ofera detalii despre programul de desfasurare a evenimentului.

Locul desfasurarii:

Centrul Europe Direct Timis Dorobantilor 4