Traveling With Online Tools

BUCURESTI - 8 martie 2006 ora 10:32
Comunicat tip General in Afaceri

Pe data de 31 martie, grupul media Business Travel Romania organizează cu sprijinul Sofitel Spotlight-ul cu tema Traveling With Online Tools. Evenimentul îi va reuni pe cei mai importanţi experţi din domeniul turismului corporatist, precum şi pe reprezentanţii celor mai importante companii care furnizează servicii specifice online. Această manifestare urmareste să clarifice atributele conceptului de e-travel, subliniindu-i importanţa, modalităţile de punere în aplicare, etapele succesive de implementare, precum şi avantajele de care pot beneficia companiile care utilizează sisteme de rezervări online.

Pe data de 31 martie, grupul media Business Travel Romania organizează cu sprijinul Sofitel Spotlight-ul cu tema Traveling With Online Tools. Evenimentul îi va reuni pe cei mai importanţi experţi din domeniul turismului corporatist, precum şi pe reprezentanţii celor mai importante companii care furnizează servicii specifice online. Această manifestare urmareste să clarifice atributele conceptului de e-travel, subliniindu-i importanţa, modalităţile de punere în aplicare, etapele succesive de implementare, precum şi avantajele de care pot beneficia companiile care utilizează sisteme de rezervări online. De asemenea, Traveling With Online Tools îşi propune să stabilească paşii concreţi care trebuie parcurşi în vederea asimilării depline a acestui sistem pe piaţa romanească de profil. Spotlight-ul Traveling With Online Tools va avea ca subiecte principale de prezentări şi discuţii rezervările şi plăţile online. Traveling With Online Tools face parte dintr-o serie mai amplă de evenimente organizate de Business Travel Romania, sub genericul Business Travel Romania Events. Aceste evenimente se constituie într-un spaţiu privilegiat al comunicării profesionale din domeniul turismului corporatist unde, prin intermediul prezentărilor, discuţiilor şi dezbaterilor, să se pună laolată experienţa şi diferitele perspective de abordare ale principalilor actori din domeniu: analişti financiari, travel managers, reprezentanţi ai companiilor GDS, experţi în securitate, experţi în soluţii tehnice etc. Participînd la Traveling With Online Tools, veţi avea ocazia să audiaţi prezentări ale reprezentanţilor unor companii precum Galileo, Burgundy Global, Octopustravel, BCR, DotCommerce şi să întîlniţi personalităţi de prim rang din domeniile menţionate mai sus. Dezbaterile vor fi susţinute de prezenţa cîte unui moderator pentru fiecare secţiune a evenimentului, care se va asigura de caracterul dinamic al demersului, intervenind cu

întrebări şi comentarii adresate atît vorbitorului, cît şi competitorilor acestuia.Evenimentul va avea loc vineri, 31 martie 2006, în amfiteatrul New York al hotelului Sofitel, începînd cu ora 9.Pentru a participa gratuit la acest eveniment, este necesar să vă înregistraţi online accesînd site-ul www.businesstravelromania.ro, la secţiunea Spotlight, unde veţi găsi formularul de înscriere necesar.Pentru detalii suplimentare:Telefon: +40 21 233 00 91sau scrieţi-ne la e-mail: office@btw.ro

Despre Business Travel Romania

Business Travel Romania este o publicaţie lunară redactată exclusiv în limba engleză şi proiectată să vină în ajutorul beneficiarilor de servicii de turism corporatist, facilitîndu-le comunicarea atît între ei, cît şi cu furnizorii lor. Business Travel Romania se bucură de atenţia şi de respectul a peste 3000 de responsabili de prim rang din cadrul corporaţiilor din România, care găsesc în această publicaţie cele mai proaspete şi mai complete informaţii din domeniul turismului corporatist, incluzînd ştiri despre piaţa de profil, anunţuri privind colocvii profesionale, conferinţe şi alte evenimente din domeniu, studii, analize şi editoriale specializate.Telefon: +40 21 233 00 91e-mail: office@btw.ro office@btw.ro

BUSINESS TRAVEL ROMANIA